



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PRODUÇÃO EDITORIAL
Assessoria de Comunicação

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO

Apresentação.....3

2. A LOGO

Conceito.....5

3. ASSINATURA

Variações.....8

Proporções.....9

4. TIPOGRAFIA

Tipografia utilizada.....10

5. CORES

Versão em cores.....13

Versão monocromática.....14

Paleta de cores.....15

6. PUBLICAÇÕES

Margem de segurança.....17

Controle de fundo.....18

Alinhamento, assinatura conjuntas, apoio.....19

Tamanho mínimo.....20

Usos indevidos.....21

7. APLICAÇÕES.....22



1 INTRODUÇÃO

apresentação

apresentação

A logomarca é a assinatura institucional do Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE-CE) e deverá ser utilizada em todas as suas manifestações visuais. Por ser um dos maiores patrimônios da instituição, a marca deve ser bem cuidada por todos, onde quer que ela seja utilizada.

Sua correta aplicação e integridade, onde quer que seja utilizada é de suma importância para consolidação da imagem da Corte de Contas. Mantendo um padrão consistente para a marca, independentemente da mídia utilizada, torna-se o item principal para o reconhecimento do TCE-CE no menor tempo de leitura e espaço.

Este manual objetiva estabelecer parâmetros para a correta utilização da logomarca do Tribunal de Contas do Ceará. Através dele, o processo de comunicação terá definições claras em relação ao uso da identidade visual a fim de evitar o uso incorreto, distorcido ou inadequado da marca.



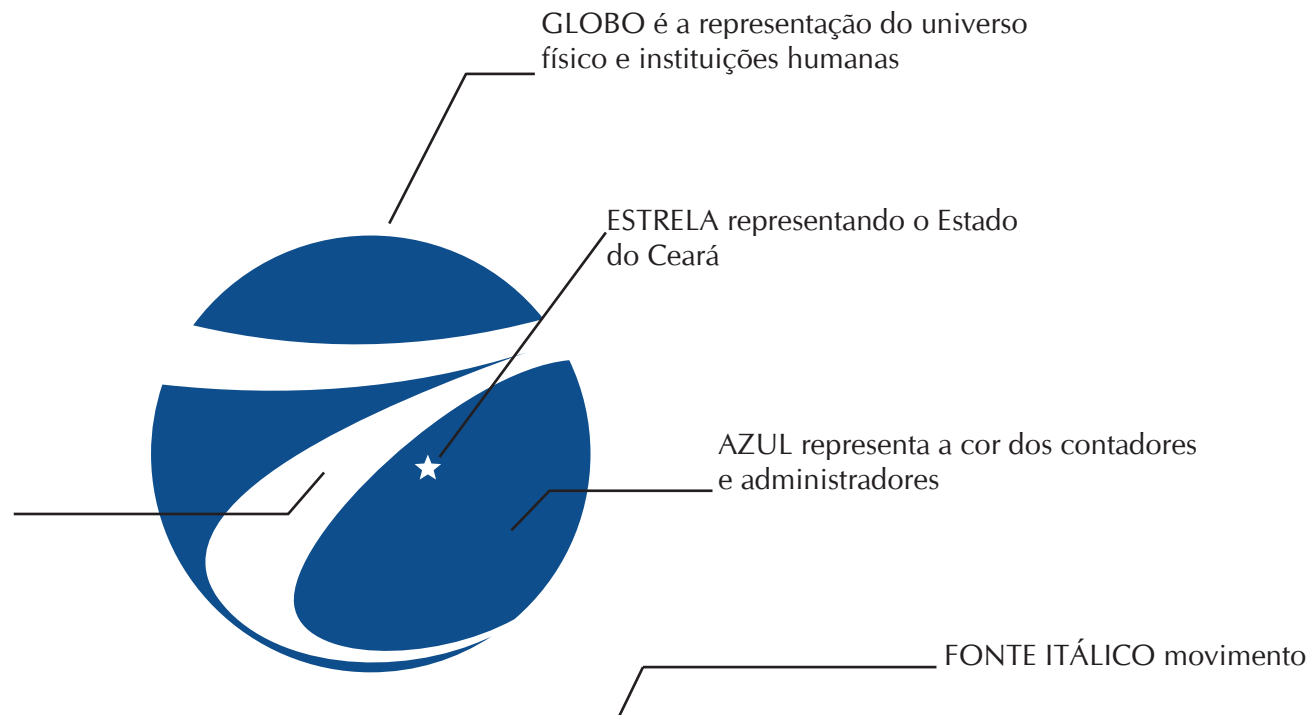
2

LOGO
conceito
assinatura
variações

conceito

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

O corte no globo em forma do "TC" para remeter às iniciais do Tribunal de Contas, assim como, divide em três partes matemáticas do início, meio e fim.



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*



3

ASSINATURA
proporções
variações

variações

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: vertical, logotipo isolado e horizontal.

- **Vertical:** Prioritária e deve ter predominância nas aplicações.
- **Horizontal:** Para uso de novos layouts, a assinatura deverá ser utilizada apenas nos casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura vertical (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.)
- **Isolado:** permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descharacterização da marca.



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

Vertical: texto centralizado

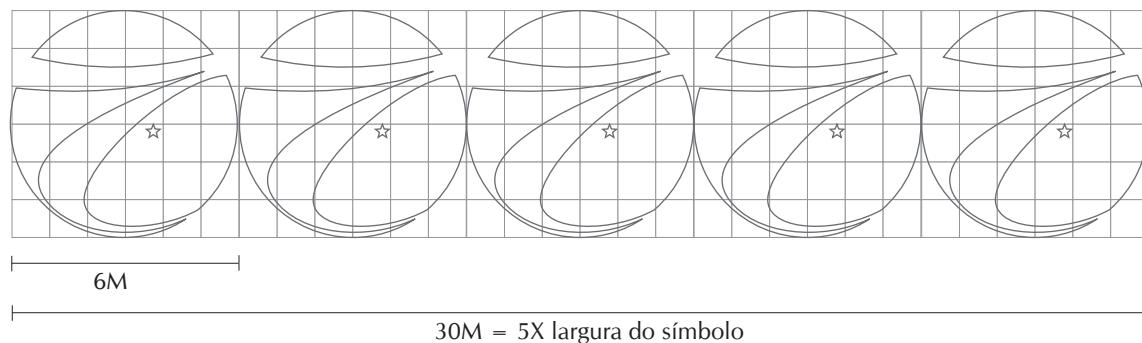


*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

Horizontal: texto justificado a esquerda

*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

Isolado: texto centralizado



Esta grade de construção da marca permite visualizar a proporcionalidade da logo, a fim de evitar possíveis distorções que possam descaracterizá-la. Deve ser seguida em casos de reprodução da marca onde não há garantia na precisão das proporções.





4 TIPOGRAFIA

conceito
variações

tipografia utilizada

A família tipográfica escolhida para a Identidade Visual do ATCE-CE foi a *Zapf Humanist 601 Demi Italic BT*, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:,;("'%!?'`)



5

CORES

em cores
em escala de cinza
monocromática

versão em cores



Esta versão em cores é mais refinada e pode ser utilizada em impressos de alta resolução.

Uso:

- Impressão em livros, catálogos e outros impressos nobres de alta resolução;
- Vídeos;
- Websites.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ

	C	M	Y	K
	100	80	20	0
	0	0	0	90

versão em monocromática

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

Positivo



Negativo



Paleta de cores

Sugestão de cores para aplicação em material de papelaria, ambientação e conteúdo digital institucional. O uso das cores irão contribuir para o fortalecimento e reconhecimento da marca.



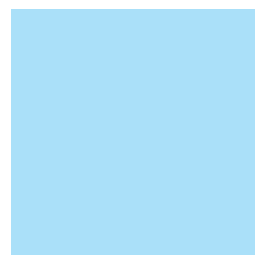
#194383



#08325c



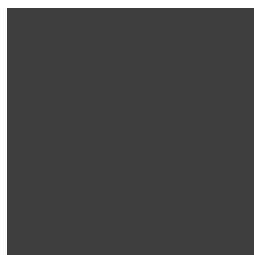
#6bc7ec



#bce4fa

Cor Principal
Variações de azul

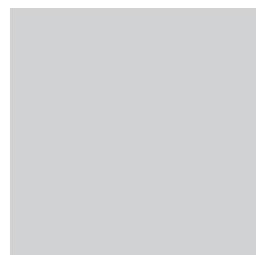
Azul da marca
C - 100 M - 80 Y - 20 K - 0



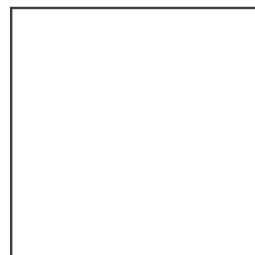
#3c3c3b



#706f6f



#dadada



#ffffff

Cor de apoio
Tons de cinza

Cinza da marca
C - 0 M - 0 Y - 0 K - 90



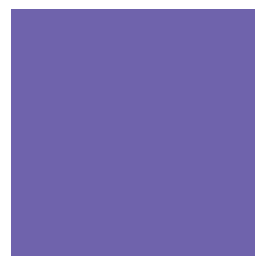
#94af20



#f9bb64



#fad493



#825fc6

Cor extra
Uso em detalhes



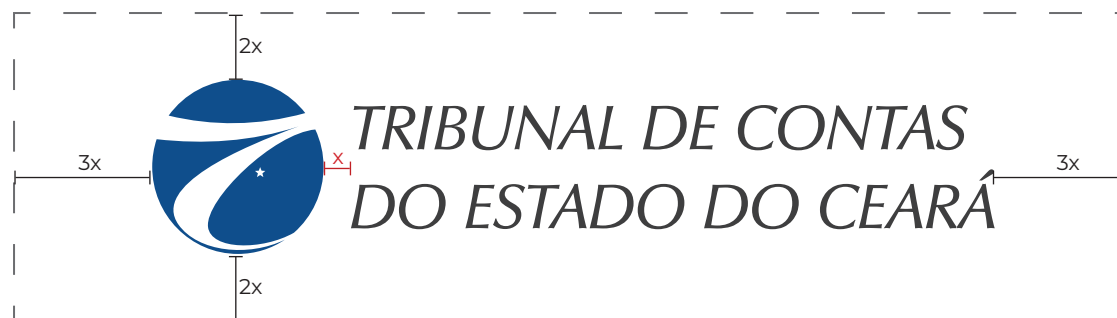
6

PUBLICAÇÕES

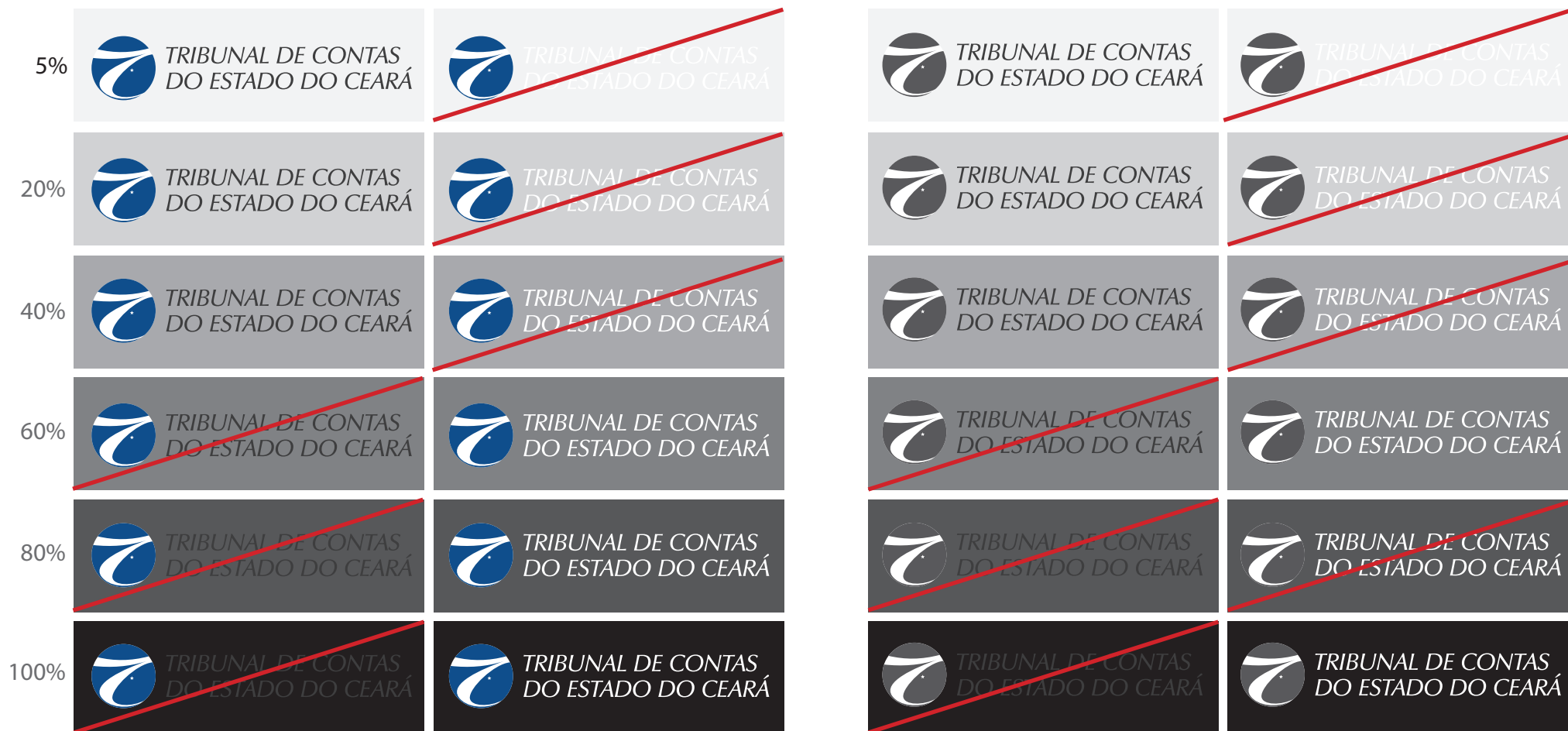
margem de segurança
controle de fundo
alinhamento, assinatura
conjunta, apoio etc.
tamanho mínimo

margem de segurança

A área mínima de reserva serve para proteger a marca de interferências, permitindo sua ideal legibilidade. Na marca do TCE-CE a proteção corresponde a duas (2) vezes o tamanho “X” para as margens superior e inferior, e três (3) vezes “X” para as margens esquerda e direita, conforme indicado no gráfico ao lado, onde “X” é a distância entre o símbolo e o nome. Quando a marca for publicada em qualquer mídia, em conjunto com outras marcas ou elementos gráficos, esta margem deverá ser respeitada.



controle de fundo



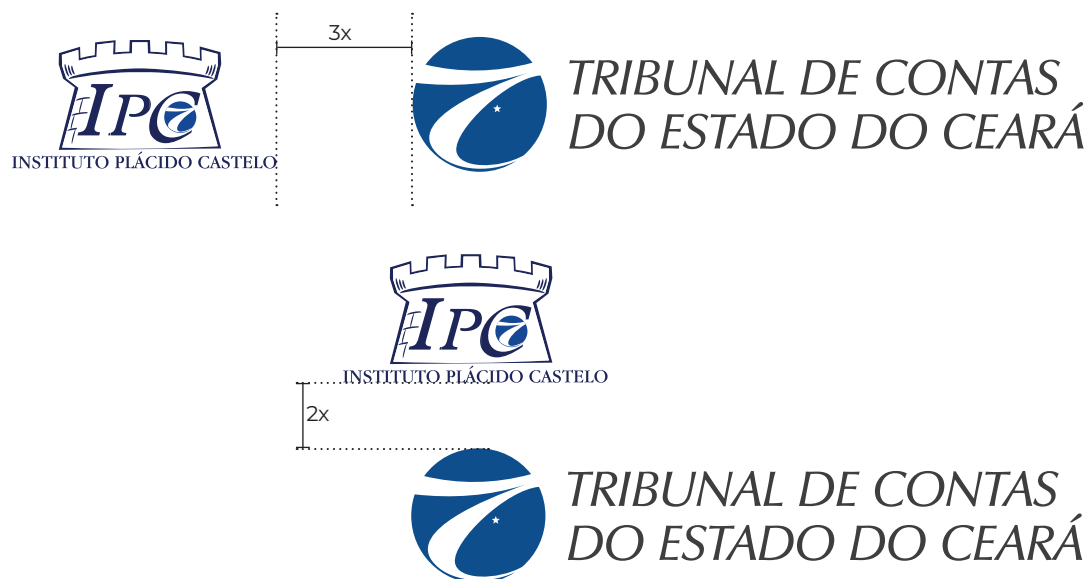
alinhamento

O alinhamento das marcas/assinaturas conjuntas se dá pelo centro do monograma, no sentido vertical e horizontal.



assinaturas conjuntas

As assinaturas conjuntas obedecerão a mesma área de reserva explicitada no item anterior. Isso também se aplica aos textos de lei (vide exemplo).



apoio, realização etc.

Os pequenos textos que indicam “patrocínio”, “apoio”, “realização” etc figurarão numa distância de 1,5x (1 vez e meia a distância entre o texto da assinatura principal e o monograma)..



tamanho mínimo



Horizontal



50mm



25mm

Vertical



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ

35mm



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ

20mm

É fundamental que a marca do TCE-CE tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. Para aplicações impressas, como regra geral, a assinatura completa da marca não deve ter largura inferior a 50 milímetros na versão original; 35mm na versão alternativa reduzida e 30mm na versão alternativa vertical. Já a assinatura básica (sem sub-texto) pode ter a largura reduzida em até 25mm na versão alternativa reduzida.

usos indevidos

Não altere a proporção da marca ou de seus elementos.



Não altere a posição dos elementos na marca



Não reconstrua os textos com outras famílias de fontes.



Nunca altere ou recrie os elementos que compõem a marca, de acordo com as especificações desta página.



Não utilize a marca sobre fundos texturizados ou de alto contraste, de acordo com as especificações desta página.





7 APLICAÇÕES

Papelaria básica

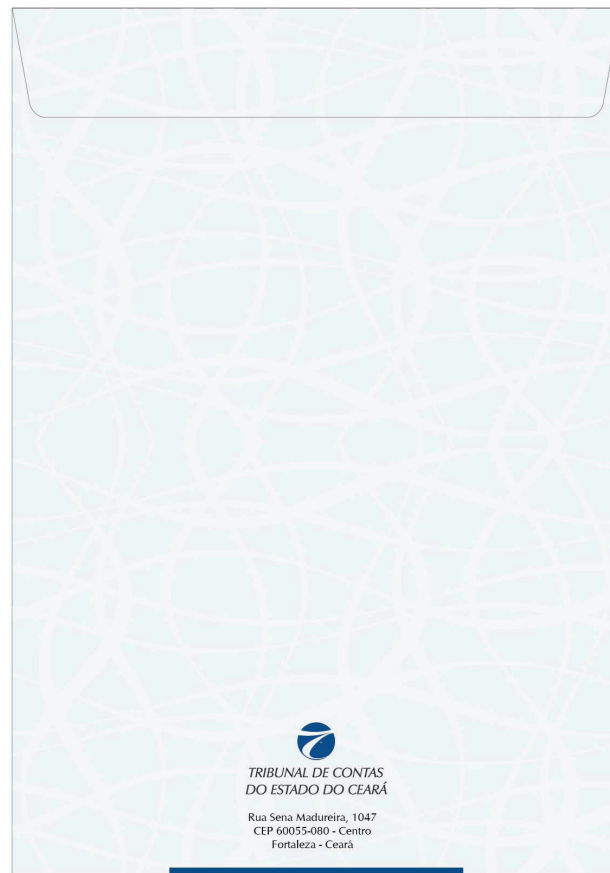
aplicações



Cartão de Visita: Formato 9x5 cm, 4x4 cores, no couche fosco 300g.



Crachás



Envelope Carta: Formato 23x11,5 cm fechado e 26x27 cm aberto, 4x0 cores, no papel reciclato 90 g, com faca de corte especial

Envelope Grande: Formato 26x36 cm fechado e 55x43,7 cm aberto, 4x0 cor, no reciclato 120 g, com faca de corte especial



Pasta: Formato 45x31,5 cm, 4x1, bolso 8x31,5, papel supremo, fosco, 250g.

aplicações

Capa de CD/DVD



Tela de apresentação
PowerPoint



Rua Sena Madureira, 1047 - Centro, Fortaleza-CE - CEP: 60.055-080

www.tce.ce.gov.br



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*

comunicacao@tce.ce.gov.br

(85) 3488.5958 / (85) 3488.5905

www.tce.ce.gov.br

Fortaleza - 2022