



x

PLANO DE

COM

União

ação

2023



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE
COM
Unio
açaõ
2023



Fortaleza – Ceará

COMPOSIÇÃO

PRESIDENTE

José Valdomiro Távora de Castro Júnior

VICE-PRESIDENTE

Edilberto Carlos Pontes Lima

CORREGEDORA

Patrícia Lúcia Mendes Saboya

DIRETOR-PRESIDENTE DO INSTITUTO PLÁCIDO CASTELO (IPC) E OUVIDOR

Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

CONSELHEIROS

Luís Alexandre Albuquerque Figueiredo de Paula Pessoa

Soraia Thomaz Dias Victor

Rholden Botelho de Queiroz

CONSELHEIROS SUBSTITUTOS

Itacir Todero

Paulo César de Souza

David Santos Matos

Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior

Manassés Pedrosa Cavalcante

MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ

PROCURADORA-GERAL DE CONTAS

Leilyanne Brandão Feitosa

PROCURADORES DE CONTAS

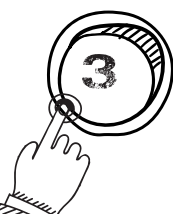
Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre

Eduardo Sousa Lemos

José Aécio Vasconcelos Filho

Júlio César Rola Saraiva

Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino



CORPO DIRETIVO

SECRETÁRIO DE GOVERNANÇA

José Auriço Oliveira

SECRETÁRIO DE SESSÕES

Frank Martins Tavares Filho

SECRETÁRIO DE SERVIÇOS PROCESSUAIS

Fernando Antônio Diogo de Siqueira Cruz

SECRETÁRIO DE CONTROLE EXTERNO

Carlos Alberto de Miranda Nascimento

SECRETÁRIA DE ADMINISTRAÇÃO

Silvânia de Oliveira Chaves Brilhante

SECRETÁRIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Maria Cairamir Arruda Braga

CHEFE DE GABINETE DA PRESIDÊNCIA

Juliana Cardoso Lima

CHEFE DA PROCURADORIA JURÍDICA

Lílian de Castro e Silva Menezes do Vale

CONTROLADOR

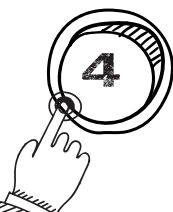
Felipe Jorge Ferreira Koury

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Kelly Cristina Caixeta de Castro

DIRETOR-GERAL DO IPC

Luis Eduardo de Menezes Lima



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

COORDENADORA

Kelly Cristina Caixeta de Castro

ASSESSORAS

Gabriella Antunes Pereira
Viviane do Nascimento Gonçalves

DESIGNERS

Dimitri Costa Barroso Lima
Jessica Pereira da Silva
Leonardo Maia da Silva
Lorena Barbosa Monteiro
Wesley Bernardo da Silva

REDATORES

Hellen Maria Maximina Vasconcelos
Michele Mesquita da Silva
Maria Carolina Costa Madeira

ADMINISTRADORA

Katyucya Kayatt Melo Pimentel



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
1 FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS	8
2 METODOLOGIA	11
3 OBJETIVOS	11
4 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	12
5 PLANEJAMENTO SETORIAL DE AÇÃO DA ASCOM 2021-2026	17
6 AÇÕES ESTRATÉGICAS - 2023	21
7 AÇÕES PROGRAMADAS - 2023	32
8 INDICADORES E METAS	43
9 CONSIDERAÇÕES FINAIS	44
10 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44





APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação reúne as principais ações e metas programadas para 2023 pela Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará (Ascom). O objetivo é nortear todos os trabalhos que visam fortalecer a imagem e a marca do Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE Ceará) e o seu relacionamento com os públicos interno e externo.

O processo de sua construção [posicionamento e fortalecimento da marca] requer que se identifique como a empresa é vista e quais são os elementos responsáveis pela formação e mudança da sua imagem. Esse processo precisa ser cuidadosamente concebido para posicionar a empresa na mente da audiência-alvo: uma declaração relacionada “ao que a empresa é”, “em que acredita” e “qual a posição em que pretende se firmar”. (TAVARES, 1998)

Compete à Assessoria de Comunicação Social propor, elaborar, implementar e gerenciar ações relativas à comunicação institucional e ao relacionamento do Tribunal com o público interno e externo, baseando-se em políticas e diretrizes que visam estimular a integração e consolidar o conceito e imagem da instituição.

Neste sentido, ressalta-se a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação que apresente as ações previstas pelo TCE Ceará para a Ascom a serem executadas ao longo do ano de 2023.

O documento está estruturado em oito partes: fundamentos e diretrizes gerais, metodologia, objetivos, a assessoria de comunicação, ações estratégicas – 2023, ações de rotina, ações programadas – 2023 e indicadores e metas. Sua construção também contou com a participação das demais áreas do TCE, que enviaram seus planejamentos setoriais para o corrente ano.

Além de estimular a reflexão sobre o papel da comunicação para o alcance dos objetivos institucionais, este Plano contribui para otimizar e aprimorar as ações realizadas pelo Setor, fortalecendo a imagem da instituição.



1 – FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS

O Plano de Comunicação do TCE Ceará tem como base as diretrizes da Política de Comunicação, estabelecidas pela Resolução Administrativa 09/2016, alterada pela Resolução Administrativa 16/2021.

Art. 2º. A Política de Comunicação no TCE Ceará é baseada nas seguintes diretrizes:

I – **Fortalecimento da imagem institucional:** promover atividades de posicionamento da marca TCE Ceará pautadas na identidade organizacional vigente.

II – **Transparência:** adotar comunicação acessível com linguagem clara e precisa para a humanização dos conteúdos e maior aproximação do TCE Ceará com a sociedade.

III – **Credibilidade:** consolidar o Tribunal de Contas do Ceará como fonte confiável de informação, atuando de forma eficiente na divulgação de notícias que auxiliem na melhoria da gestão pública, na defesa do interesse social e no combate à corrupção.

IV – **Proatividade:** as ações de Comunicação devem ser pautadas pela proatividade e desenvolvidas com o apoio de áreas estratégicas, com prioridades definidas pelo Comitê de Comunicação, quando necessário, sempre tendo em vista a publicização das atividades do Tribunal, visando o bem comum.

V – **Parceria:** estabelecer relações de cooperação para ampliar o diálogo direto do TCE Ceará com entidades e organizações, de forma a agregar experiências e fortalecer as parcerias institucionais.

VI – **Governança:** incentivar políticas públicas voltadas ao bem-estar da sociedade, com ações de comunicação que evidenciem a importância da atuação conjunta do controle externo e do controle social e estimulem a aproximação do cidadão com o TCE Ceará.

Para o cumprimento dos preceitos e diretrizes da Política de Comunicação Social do TCE Ceará, em alinhamento com a Política de Governança Institucional desta Corte de Contas, foi instituído o Comitê Estratégico de Comunicação Social, de caráter consultivo e deliberativo, conforme Portaria 305/2020, em substituição à Portaria 440/2016.



O Plano de Comunicação também contempla a identidade organizacional estabelecida no Planejamento Estratégico Setorial da Assessoria de Comunicação Social para o período 2022-2026:



PROPÓSITO

Cuidar do que é de todos, melhorando vidas.

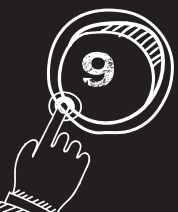
MISSÃO

Implementar ações relativas à comunicação institucional para os públicos interno e externo, visando estimular a integração e promover a imagem do Tribunal.



VISÃO

Ser referência em Comunicação Institucional por contribuir com a efetiva propagação de informação de credibilidade, estimulando as relações internas, interinstitucionais e com a sociedade.



VALORES



EFETIVIDADE:

Atuamos orientados para resultados com qualidade e celeridade.



INOVAÇÃO:

Incentivamos a criatividade para o desenvolvimento de soluções

TRANSPARÊNCIA:

Promovemos o acesso às informações de forma clara, objetiva e tempestiva.

RESPEITO ÀS PESSOAS:



Valorizamos o ser humano, respeitamos as diferenças e desenvolvemos as competências, em prol da satisfação pessoal e profissional.

ÉTICA:

Agimos com honestidade, moralidade, independência e imparcialidade.

SUSTENTABILIDADE:



Desenvolvemos ações sem comprometer as gerações futuras

COOPERAÇÃO:

Lideramos pelo exemplo e promovemos a integração entre as áreas do Tribunal, instituições e sociedade.

Cabe à Assessoria de Comunicação Social produzir uma informação acessível, de fácil entendimento, elaborada a partir de um discurso institucional íntegro, transparente e tempestivo.

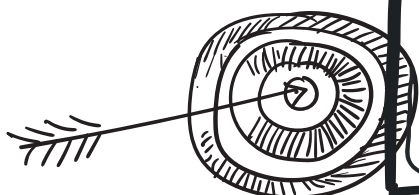
2 – METODOLOGIA

As propostas aqui reunidas permitem organizar e ampliar as ações da Ascom, que utilizará o cronograma de atividades em seu planejamento interno, a fim de desenvolver um trabalho organizado, a fim de alcançar os melhores resultados.

Para mensurar e avaliar o desempenho das ações de comunicação do TCE Ceará, foram definidos indicadores e metas. A partir desses dados, será possível verificar se os objetivos previstos estão sendo alcançados, conforme padrão mínimo de desempenho, elaborado conforme dados de anos anteriores.

3 – OBJETIVOS

3.1 – OBJETIVOS GERAIS



Alinhado ao Planejamento Estratégico do TCE Ceará 2022-2026, à Política de Comunicação e aos projetos setoriais da Ascom, estabelecer diretrizes e estratégias de comunicação que visam fortalecer a imagem do Tribunal e otimizar a relação do TCE Ceará com o público interno e externo.

3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a imprensa, zelando pela boa imagem institucional
- Disseminar o Propósito, a Missão, a Visão e os Valores do Tribunal
- Atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico
- Aumentar o número de inscritos nos perfis oficiais do Tribunal nas redes sociais, bem como a interação dos seguidores.



4 - A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM)

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará foi instituída por meio da Resolução Administrativa nº 3162/2007, alterada pela Resolução Administrativa nº 09/2016. O setor tem, entre suas atribuições, a missão de divulgar de forma transparente, ágil e objetiva as ações realizadas pelo Tribunal de Contas do Estado do Ceará.

A equipe conta com profissionais da área, capacitados e experientes, com competência para identificar oportunidades de divulgação em diferentes contextos e meios de comunicação. Cabe ao setor sugerir e coordenar as ações para divulgação estratégica dos conteúdos produzidos, com o apoio, sempre que necessário, das unidades envolvidas, a fim de evidenciar as atividades do controle externo, estimulando a transparência e a prestação de contas à sociedade cearense.

4.1 - EQUIPE

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará tem em sua estrutura formal três cargos de servidores comissionados: uma coordenadora e duas assessoras, conforme a Resolução Administrativa nº 08/2019, publicada no DOE/TCE-CE de 26/08/2019 (alterada pela Resolução Administrativa nº 1/2022, publicada no D.O.E./TCE-CE de 7/1/2022:

Art. 41. A Assessoria de Comunicação Social, vinculada diretamente à Presidência, tem a seguinte estrutura:

I- 01 (um) Coordenador de Comunicação Social, simbologia TCE-02;

II- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-03;

III- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-04.

Com o aumento das demandas e a necessidade de implementar novos produtos e ações, a Ascom do TCE Ceará, em 2023, teve o acréscimo de uma jornalista em seu quadro de colaboradores. No total, a equipe é composta por 12 profissionais, sendo 6 jornalistas, 5 publicitários, 1 administradora. Também conta com o apoio de um estagiário de Nível Médio.

O setor é subdividido em três núcleos: Jornalismo, Publicidade e Administrativo.



À Assessoria de Comunicação compete, entre outras funções, as constantes na Resolução Administrativa nº 08/2019:

- I - planejar e estabelecer critérios para a veiculação de notícias de modo a assegurar a divulgação de ações e eventos, dando maior visibilidade interna e externa aos trabalhos do Tribunal;
- II - elaborar agenda semanal de assuntos para divulgação;
- III - planejar sugestões de pautas para reportagens especiais;
- IV - fazer a cobertura dos eventos internos e externos da instituição;
- V - selecionar, divulgar e arquivar imagens, de acordo com assunto e data dos eventos;
- VI - manter atualizada a área destinada à Comunicação da Intranet, do Portal Institucional, bem como as mídias sociais do Tribunal;
- VII - disseminar a missão do Tribunal;
- VIII - estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a mídia, zelando pela boa imagem institucional;
- IX - fornecer consultoria em assuntos relacionados à comunicação institucional;
- X - atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico;
- XI - propor e atualizar material institucional, baseando-se no surgimento de novas tendências e ferramentas de comunicação;
- XII - editar publicações institucionais;
- XIII - programar e acompanhar, sempre que possível, entrevistas com o Presidente, Conselheiros, Conselheiros Substitutos, Procuradores de Contas e Servidores;
- XIV - produzir textos jornalísticos e distribuí-los aos meios de comunicação e publicações especializadas;
- XV - fazer a clipagem diária dos jornais impressos, principais sítios de notícias e blogs do Ceará, disponibilizando as informações no Portal Institucional;
- XVI - elaborar e enviar, periodicamente, boletim informativo eletrônico sobre eventos do Tribunal;
- XVII - criar projeto gráfico e editar publicações;
- XVIII - desenvolver campanhas institucionais e de endomarketing;
- XIX - criar peças publicitárias para os meios impressos e eletrônicos;
- XX - editar áudios e vídeos do Tribunal;
- XXI - incentivar e aplicar corretamente a identidade visual da instituição;
- XXII - desenvolver o design das páginas eletrônicas do Tribunal;
- XXIII - acompanhar e realizar os serviços administrativos da Assessoria de Comunicação;



XXIV - manter o Sistema de Mailing de imprensa do Tribunal atualizado;

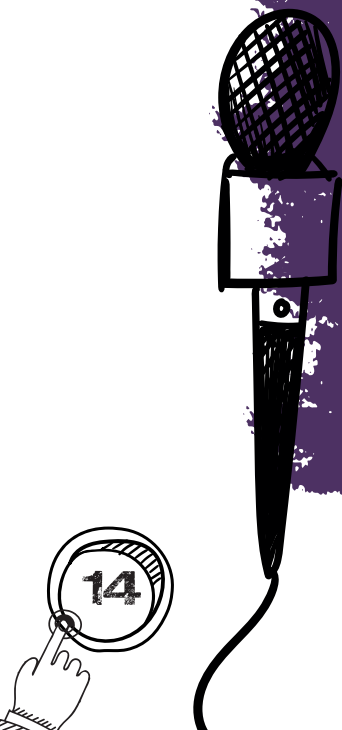
XXV - providenciar a cotação de preços e acompanhar os processos sob gestão da Assessoria;

XXVI - desempenhar outras atividades correlatas que lhe sejam atribuídas.

4.1.1 – NÚCLEO JORNALISMO

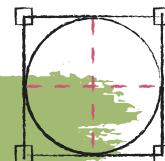
Ao Núcleo de Jornalismo compete, entre outras funções:

1. Produzir textos jornalísticos e publicá-los nos canais de comunicação do TCE Ceará (Portal institucional, Intranet e redes sociais).
2. Acompanhar entrevistas com o Presidente, Conselheiros, Conselheiros Substitutos, Procuradores de Contas e Servidores.
3. Atender as demandas solicitadas pela imprensa e dar o encaminhamento junto ao setor responsável.
4. Elaborar releases e sugestões de pauta e enviá-los para a imprensa e assessorias de comunicação, bem como realizar follow-up com a imprensa, reforçando a importância das ações do órgão.
5. Elaborar e enviar, semanalmente, boletim informativo eletrônico para grupos de e-mail e listas de transmissão via WhatsApp.
6. Fazer a clipagem diária dos cinco jornais cearenses – impressos e digitais –, principais sites de notícias e blogs do Ceará, e enviar as principais notícias sobre o TCE para membros e gestores.
7. Elaborar análise quantitativa e qualitativa através do Sistema de Análise de Conteúdo de Mídia (SACM).
8. Produzir semanalmente o programa Acontece TV e o programa de Conexão Cidadão.



4. 1.2 – NÚCLEO PUBLICIDADE

Ao Núcleo de Publicidade compete, entre outras funções:



1. Criar projeto gráfico e editar publicações.
2. Desenvolver campanhas institucionais e de endomarketing.
3. Criar peças publicitárias para os meios impressos e eletrônicos.
4. Filmar e fotografar.
5. Editar imagens, áudios e vídeos.
6. Incentivar e aplicar corretamente a identidade visual da instituição.
7. Desenvolver o design das páginas eletrônicas do TCE Ceará, em parceria com a Secretaria de Tecnologia da Informação.
8. Encaminhar o programa Acontece TV e o programa de Conexão Cidadão às emissoras parceiras, dentro do prazo pré-determinado em convênios e acordos de cooperação.



4. 1.3 – NÚCLEO ADMINISTRATIVO

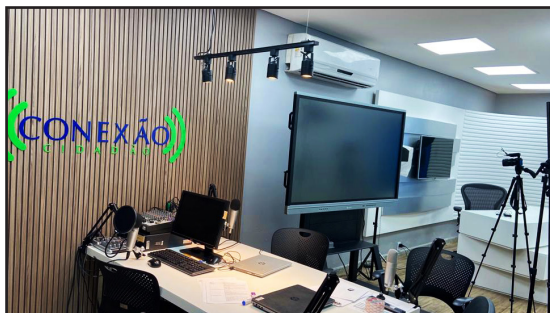
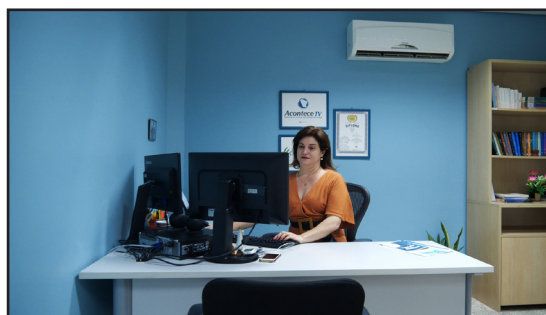
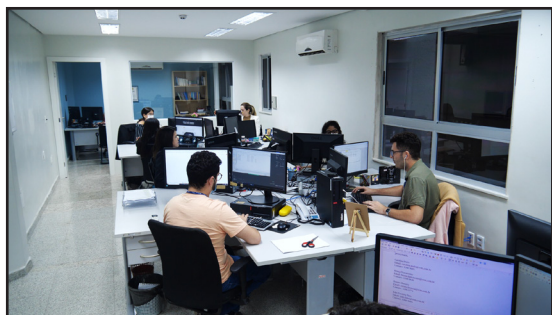
Ao Núcleo de Administrativo compete, entre outras funções:

1. Acompanhar convênios, contratos, licitações e acordos de cooperação que envolvem a Assessoria.
2. Realizar pesquisas de preços, elaborar estudo técnico preliminar e termo de referência para processos licitatórios do setor.
3. Assessorar os demais núcleos nos serviços administrativos.
4. Atualizar, periodicamente, o Sistema de Mailing da imprensa e dos assessores de comunicação.
5. Providenciar, sempre que necessário, distribuição de publicações para imprensa.



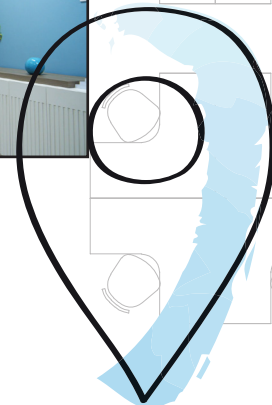
4.2 – ESTRUTURA FÍSICA

A Assessoria está localizada no 1º andar do Edifício - Sede do TCE Ceará. É dividida em três ilhas categorizadas pelos núcleos Jornalismo, Publicidade e Administrativo. O setor também conta com estúdio, inaugurado no final de 2021, fruto do projeto Comunicação 4.0, contemplado no Planejamento Estratégico da Corte de Contas. O espaço tem uma área para registros de vídeos, áudios e fotográficos.



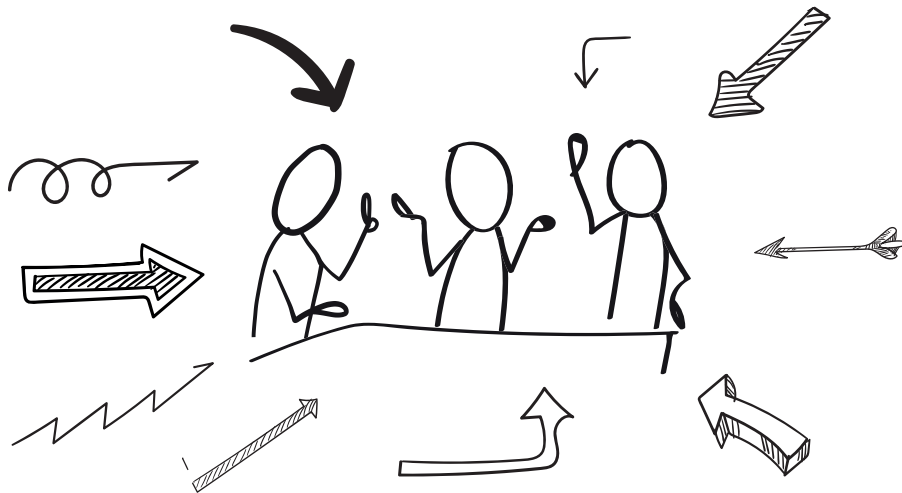
5,78

16



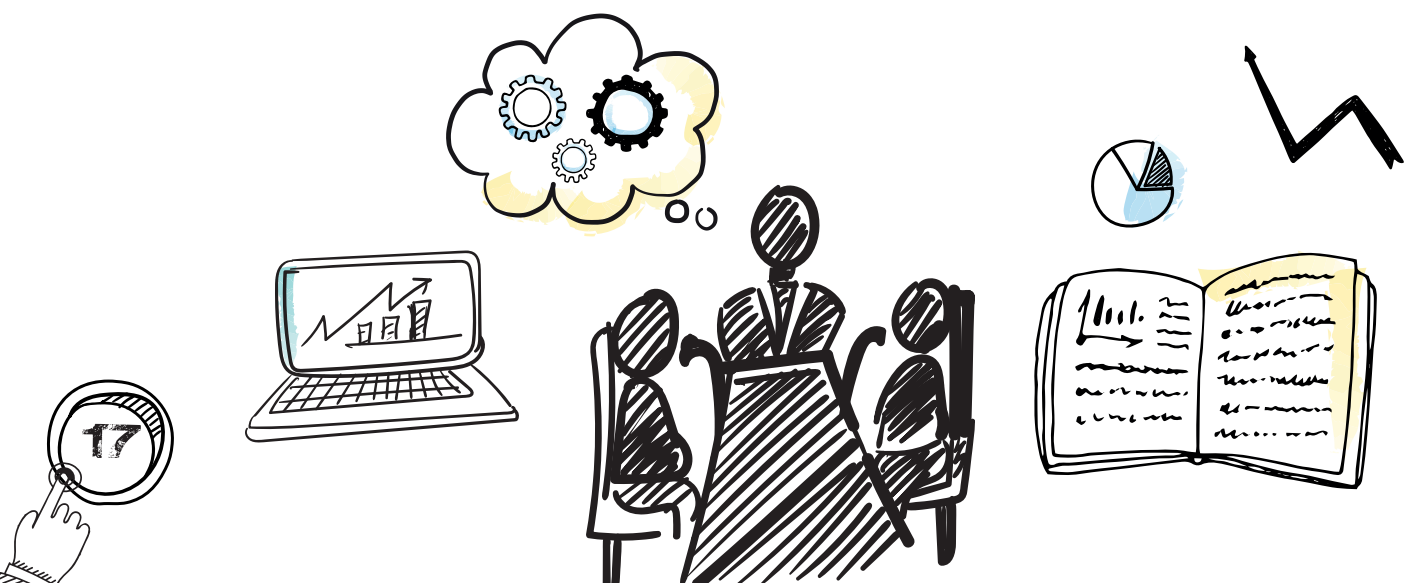
4.3 – PÚBLICO-ALVO

Os trabalhos desenvolvidos pela Ascom são direcionados ao público interno – membros, servidores, colaboradores e estagiários – e ao público externo – imprensa, jurisdicionados (estaduais e municipais), assessores de comunicação, Tribunais de Contas brasileiros e a sociedade, de forma geral.



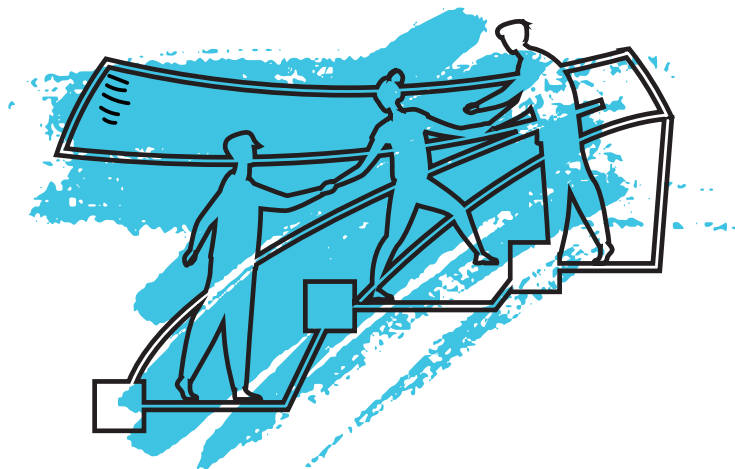
5 - PLANEJAMENTO SETORIAL DE AÇÃO DA ASCOM 2021-2026

A Assessoria de Comunicação do TCE Ceará, sob a orientação da Secretaria de Governança, desenvolveu seu Planejamento Setorial, relativo ao período 2021-2026, alinhando os objetivos da unidade com os da instituição. Foram mantidos os projetos de interesse institucional, e reavaliados os projetos setoriais. Dessa forma, o Plano Estratégico Setorial da Assessoria de Comunicação promove o desenvolvimento da unidade de forma integrada ao Plano Estratégico do TCE Ceará.



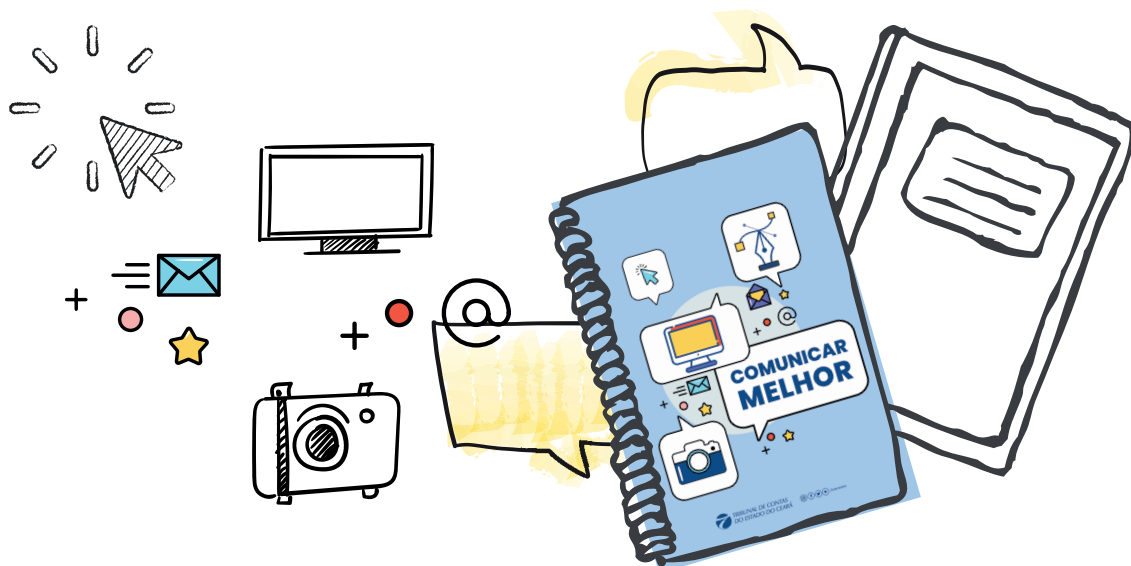
5.1 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TCE CEARÁ

O Plano Estratégico constitui uma das mais importantes ferramentas de gestão institucional e contribui para estabelecer parâmetros que direcionarão o processo de tomada de decisão, a organização, a condução da liderança, assim como o controle das atividades. Dentro do portfólio de projetos estratégicos, dois são gerenciados pela Assessoria de Comunicação, atualmente:



5.1.1 - COMUNICAR MELHOR

A iniciativa busca ampliar a publicização dos resultados de atuação do Tribunal, em todas as suas áreas, para a sociedade, com linguagem simples e direta. As ações desenvolvidas devem promover o entendimento das funções do TCE Ceará, divulgar os benefícios gerados para a sociedade e contribuir para o fortalecimento institucional, sempre em conformidade com as normas do Tribunal e com a Política de Comunicação Institucional. O projeto prevê maior interação com as áreas, capacitação de gestores em media training e qualificação da equipe de comunicação, entre outras atividades.





5.1.2 - TRANSPARÊNCIA ATIVA

O projeto Transparência Ativa busca aperfeiçoar mecanismos de transparência, orientação e ações de controle social. A ideia é disponibilizar uma plataforma que forneça informações e orientações do TCE Ceará de forma acessível. O conteúdo informativo deve promover a prevenção das falhas não intencionais, do desperdício e das ilegalidades cometidas pelo desconhecimento das práticas e funcionamento do uso dos bens e recursos públicos estaduais e municipais. O projeto foi iniciado em 2022, e a previsão é que seja concluído em março de 2023.



5.2 - PLANO SETORIAL ASCOM

O Plano Setorial da Ascom do TCE Ceará também prevê ações que envolvem perspectivas de resultados, processos internos e gestão e inovação. São elas:



6 – AÇÕES ESTRATÉGICAS - 2023

6.1 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação utiliza meios digitais para comunicar, de modo célere, econômico e sustentável, todas as informações através da internet.

A internet é uma rede de milhões de pessoas, de todas as classes sociais, que buscam informações, diversão e relacionamento e que comandam, interagem e interferem em toda e qualquer atividade ligada à sociedade e aos negócios. (TORRES, 2009).

Cabe à Ascom gerenciar a área destinada à Comunicação e a Página inicial do Portal Institucional e da Intranet, e o conteúdo das mídias sociais oficiais do TCE Ceará.

Seguindo a tendência de uso das redes sociais, o TCE Ceará possui perfis oficiais nas plataformas Instagram, WhatsApp, YouTube, Twitter, Facebook e Flickr. A estratégia visa aproximar cada vez mais o TCE da sociedade, ampliando a divulgação de suas atividades e reforçando a competência constitucional de fiscalizar e julgar a boa e regular aplicação dos recursos públicos estaduais e municipais.



PORTAL INSTITUCIONAL www.tce.ce.gov.br

O Portal do Tribunal de Contas do Estado do Ceará atende aos princípios da Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. A página eletrônica da Corte de Contas dispõe de ferramentas que buscam facilitar o acesso dos usuários.

O setor de comunicação é responsável por atualizar a página inicial do Portal Institucional e o conteúdo do menu Comunicação, onde estão os submenus Notícias, Artigos, Galeria de Vídeos e de Áudios, Galeria de Imagens, Programa Acontece TV, Podcast Conexão Cidadão, Clipping, Newsletter, Política de Comunicação Institucional, Comitê Estratégico de Comunicação Social, Identidade Visual do TCE Ceará, Canais de Comunicação e Publicações. A administração do conteúdo no Portal é descentralizada, cabendo a cada área realizar essa atualização. A Secretaria de Governança é responsável pela gestão do Portal do TCE Ceará.



INTRANET

intranet.tce.ce.gov.br

A Intranet é o canal da comunicação direcionado especificamente para o público interno. Tem matérias e informações que estimulam a cultura organizacional e promovem a integração entre os setores. As principais informações ficam em destaque nos banners da página inicial (superior e laterais). Os assuntos destacados seguem os critérios de prioridade estabelecidos na Política de Comunicação do TCE Ceará. Assim como o Portal, a responsabilidade pela administração do conteúdo na Intranet é compartilhada com as demais áreas, cabendo a cada uma sua atualização. A gestão da Intranet é de responsabilidade da Secretaria de Governança.



E-MAIL INSTITUCIONAL

comunicacao.tce.ce.gov.br

O endereço comunicacao@tce.ce.gov.br é destinado ao contato direto com a Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará para solicitação de demandas internas e externas, campanhas de e-mail marketing, contatos com a imprensa e assessorias de órgãos parceiros, esclarecimento de dúvidas, envio de sugestões, reclamações, entre outros.

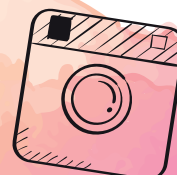


WHATSAPP

(85) 9 8969 3544

Um dos canais de acesso à informação e de interação da Corte de Contas é o aplicativo de mensagens WhatsApp **85 9 8969.3544**, lançado pelo TCE Ceará em junho de 2016. A ferramenta é utilizada exclusivamente para envio de notícias, campanhas e informações de interesse do Tribunal. As mensagens são individuais e enviadas por lista de transmissão, voltadas para o público interno e para o externo, que contabiliza **1.7111*** contatos.

* Dados atualizados até 18 de janeiro de 2022.



INSTAGRAM

[instagram.com/tceceara](https://www.instagram.com/tceceara)

Com conteúdo atualizado diariamente, o Instagram possibilita uma grande interação entre o TCE Ceará e a sociedade. No perfil do Tribunal, o público tem acesso a fotos, campanhas, notícias, vídeos e filtros personalizados. A ferramenta é utilizada pelo Tribunal desde fevereiro de 2018; o perfil já conta com **11.785*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 18 de janeiro de 2022.





YOUTUBE

youtube.com/tceceara

No canal do TCE Ceará, criado em maio de 2011, o público pode ver todos os episódios do Acontece TV e do programa de rádio Conexão Cidadão; acompanhar a transmissão de eventos; conferir o que sai na mídia sobre o Tribunal; e acessar vídeos institucionais e promocionais. O canal do YouTube do Tribunal inscrito **1.939*** inscritos.

* Dados atualizados até 18 de janeiro de 2022.



TWITTER

twitter.com/tceceara

Em uso desde fevereiro de 2011, a página oficial do TCE no Twitter compartilha comentários e acontecimentos em tempo real com **3.759*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 18 de janeiro de 2022.



FACEBOOK

facebook.com/tceceara

A fanpage do Tribunal no Facebook foi uma das ações previstas no Planejamento da Assessoria de Comunicação Social (Ascom), em comemoração aos 80 anos da Corte de Contas, em fevereiro de 2015. A presença do TCE Ceará no Facebook objetiva estimular um diálogo direto e interativo com a sociedade. A página possui **13.916*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 18 de janeiro de 2022.



FLICKR

flickr.com/tceceara

A ferramenta Flickr é utilizada como um banco de imagens para disponibilizar fotos institucionais e de grandes eventos em alta resolução. Pelo Flickr, é possível fazer download de arquivos em boa qualidade.



ISSUU

issuu.com/tceceara

O recurso permite a leitura de publicações digitais do TCE Ceará, disponibilizadas na plataforma, conforme a necessidade, a fim de ampliar o alcance dos conteúdos já elaborados.



6.1.11 - Canal de Comunicação Interno

Além dos meios digitais, a Ascom do TCE Ceará também utiliza meios físicos como canal de comunicação com o público interno e visitantes. São produzidos cartazes e peças publicitárias, com design atrativo e informações diretas, fixados em locais estratégicos dos prédios do TCE, elevadores e flanelógrafos. A iniciativa amplia a divulgação de campanhas, ações e eventos de interesse do órgão. Também são produzidos calendários, marcadores de livros, entre outros produtos, voltados a promover a aproximação do órgão e o público interno.

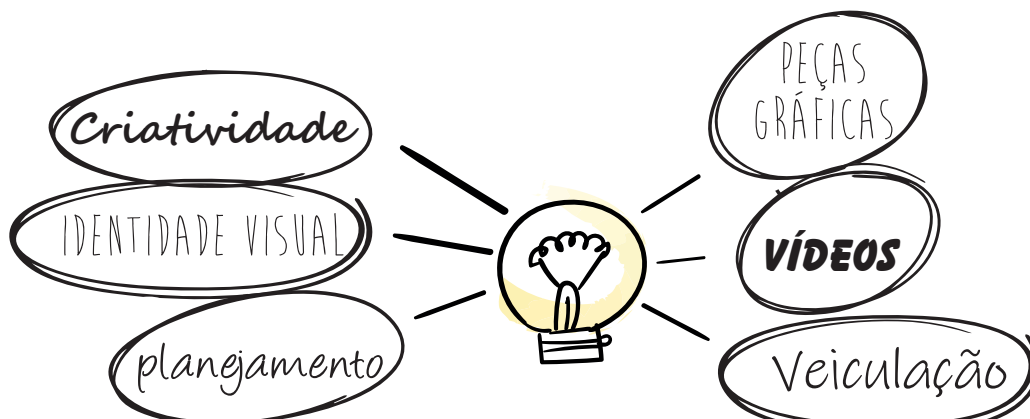
6.2 – COMUNICAÇÃO INTERNA

6.2.1 - Atendimento ao público interno

A Ascom tem, entre suas atribuições, otimizar e facilitar o acesso do público interno às informações de interesse da instituição. Para melhor atender as demandas das áreas internas – para criação de logomarcas, artes, matérias, fotos, vídeos, campanhas, publicações, assinaturas digitais, comunicados, coberturas, impressão colorida –, o setor segue critérios estabelecidos com base na relevância da informação para o TCE Ceará, definidos no Anexo I, e de acordo com as prioridades definidas na Política de Comunicação do Tribunal.

6.2.2 - Campanhas de divulgação internas

A Ascom é responsável por divulgar programas, eventos e ações importantes de conteúdo técnico e administrativo do TCE Ceará. As campanhas internas têm por objetivo informar e integrar todos os que fazem parte do Tribunal com as atividades desenvolvidas pela Corte.



6.2.3 - Manual de identidade visual

À Ascom cabe zelar pelo uso correto da marca da instituição. Em 2014, foi implantado o Manual de Identidade Visual da marca, que foi revitalizada e é um dos maiores patrimônios de imagem do Tribunal. O Manual, contendo todas as especificações de uso da marca, está disponível no Portal Institucional, na aba Comunicação → Identidade Visual do TCE-CE.

Essa é uma ferramenta importante para solidificar a identidade visual da Instituição. Por ela, se busca padronizar as aplicações de uso da marca, orientando sobre cores, posicionamento, proporção, alinhamento e assinaturas utilizadas.



www.tce.ce.gov.br/comunicacao/identidade-visual-do-tce-ce





6.2.4 - Calendário de Mesa e Plano de fundo/descanso de tela dos computadores

A Ascom é responsável por diagramar e projetar o layout do Calendário TCE, bem como dos planos de fundo e descansos de tela dos computadores, utilizando as imagens vencedoras da Mostra de Talentos – Fotografia, organizada pelo setor.

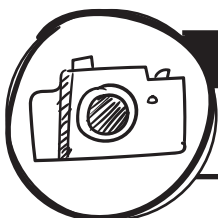


PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Calendário de mesa	Janeiro - Dezembro	Anual
Plano de Fundo	Janeiro - Dezembro	Mensal



6.2.5 - Mostra de Talentos – Fotografia

A Assessoria de Comunicação Social desenvolve, anualmente, a Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia, que incentiva a integração de membros, servidores, colaboradores e estagiários, evidenciando o talento e estimulando a criatividade e a expressão artística por meio da fotografia. As imagens participantes são utilizadas em publicações editadas pela Ascom, entre elas o Calendário e os Relatórios de Atividades.

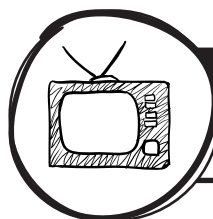


PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Mostra de Talento - Fotografia	Agosto - Dezembro	Anual



6.2.6 - Telemídia TCE

Edição e veiculação de vídeos informativos em televisões instaladas nas recepções dos prédios da Corte. Os aparelhos também podem ser utilizados para retransmitir eventos e sessões que acontecem no Plenário.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Telemídia	Janeiro - Dezembro	Semanal

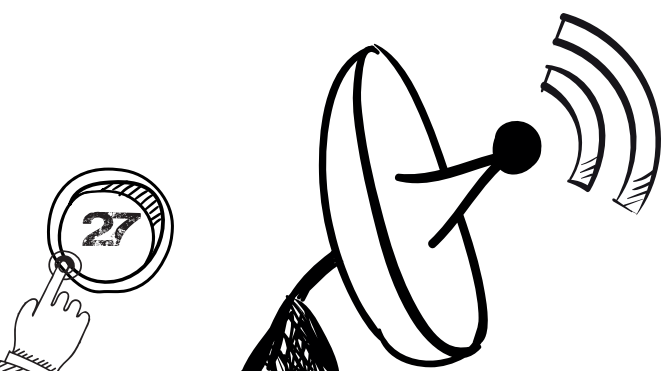
6.3 – COMUNICAÇÃO EXTERNA


6.3.1 - Programa Acontece TV

No início de 2019, a Assessoria de Comunicação do TCE Ceará criou o programa Acontece TV. Desde então, o conteúdo jornalístico é elaborado semanalmente, com agilidade e tempestividade, com o empenho de toda a equipe. O Acontece TV é exibido nos canais de comunicação do Tribunal de Contas do Ceará e nas emissoras públicas – TV Assembleia, TV Fortaleza, TV Terra do Sol e TV Ceará.

Produzido e editado pela equipe da Assessoria de Comunicação Social, o programa Acontece TV é o informativo eletrônico do TCE Ceará. Todas as edições já veiculadas estão disponíveis no canal do YouTube do TCE Ceará e no Portal Institucional, menu Comunicação, tanto na Galeria de Vídeos quanto na aba Acontece TV.

As matérias do Acontece TV também são publicadas nas redes sociais, exibidas no Jornal da Atricon, encaminhadas via WhatsApp do TCE para a sociedade e divulgadas, sempre que possível, como complemento das matérias do portal Institucional. Em atendimento às solicitações dos veículos de TV e Rádio, a Ascom também disponibiliza imagens e sonoras capturadas para produção do Acontece TV, que são reproduzidas nos programas eletrônicos cearenses.






PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa Acontece TV	Janeiro - Dezembro	Semanal

6. 3.2 - Programa de rádio Conexão Cidadão

Veiculado desde agosto de 2020, a Ascom produz semanalmente o Conexão Cidadão, programa de rádio oficial do TCE Ceará, divulgando decisões e comentando as atividades da Corte de Contas. Com formato acessível, os episódios do programa podem ser escutados no canal do YouTube do TCE Ceará, no Spotify e em outras plataformas digitais de áudio.

Em dezembro de 2021, o Conexão Cidadão passou a ser veiculado na FM Fortaleza (FM 90.7), emissora da Câmara Municipal de Fortaleza. Os episódios são exibidos semanalmente, todas às sextas, às 9h30 e 20h, e às segundas-feiras, às 20h.

Em maio de 2022, foi firmada parceria com a Assembleia Legislativa do Estado; e o Conexão Cidadão agora faz parte da grade de programação da Rádio FM Assembleia – 96.7 MHz –, indo ao ar, toda semana, às sextas-feiras, às 7h.

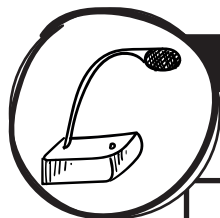
PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa de rádio Conexão Cidadão	Janeiro - Dezembro	Semanal



6. 3.4 - Cobertura das Sessões do Pleno, da Primeira Câmara e da Segunda Câmara

A Ascom acompanha as sessões colegiadas do TCE com o objetivo de produzir matérias sobre as principais decisões do TCE. Além da cobertura jornalística, também é feita a cobertura de imagens. Após a produção, o conteúdo é publicado em todas as mídias sociais e páginas eletrônicas do TCE, com adequação de linguagem, de acordo com o canal a ser veiculado. Também é encaminhado para a imprensa. A partir da divulgação, cabe à Ascom intermediar entrevistas do Tribunal com a mídia local.

A Ascom também acompanha o resultado das sessões realizadas pelo Plenário Virtual, com o apoio da Secretaria de Sessões, que encaminha, semanalmente, um balanço dos julgamentos.



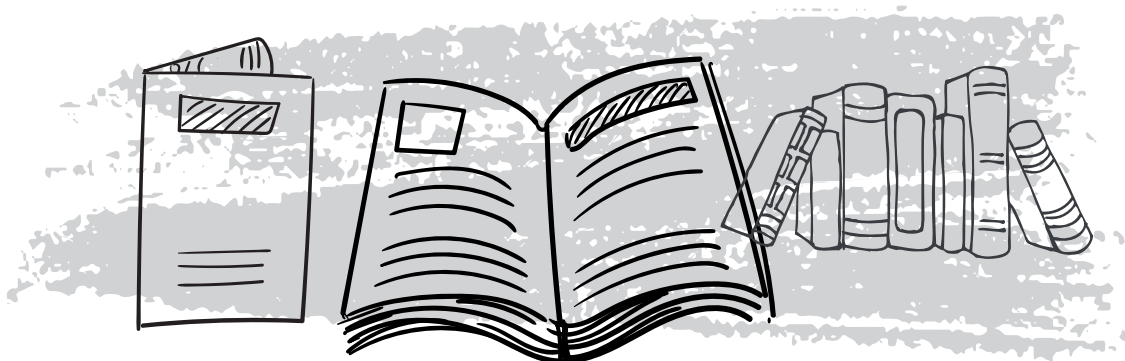
PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Cobertura – Sessão Plenária	Janeiro - Dezembro	Quinzenal
Cobertura – Primeira Câmara	Janeiro - Dezembro	Mensal
Cobertura – Segunda Câmara	Janeiro - Dezembro	Mensal
Cobertura – Plenário Virtual	Janeiro - Dezembro	Semanal

6. 3.5 - Atendimento à imprensa

Acompanhamento e orientação das solicitações de jornalistas e radialistas, com o devido suporte à demanda e elaboração final do texto a ser encaminhado para a imprensa; realização de *follow-up* (contato com jornalistas de redação, TV, rádio, entre outros) para divulgar assuntos e eventos de interesse do Tribunal; acompanhamento das equipes de comunicação durante entrevistas realizadas no TCE Ceará.


6. 3.5 - Publicações Institucionais

A Assessoria de Comunicação também contribui para que a prestação de contas seja ainda mais transparente. Responsável pela diagramação das publicações da Corte de Contas, a Ascom desenvolve, para os mais diversos setores do Tribunal, projetos visuais leves, com design atrativo e funcional, que transmitam a mensagem de maneira coerente e efetiva.



6. 3.6 - Café com Dados

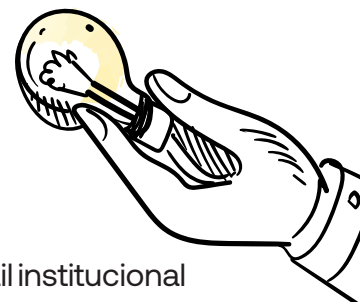
O Café com Dados é realizado desde 2016 pelo TCE Ceará, por meio da Ascom, e objetiva, além da renovação da parceria com a imprensa cearense e assessores de comunicação, ampliar a transparência e prestar contas à sociedade cearense, com produção de material com o balanço das ações realizadas durante o ano.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Café com Dados	Dezembro	Anual

6. 3.7 - Campanhas promocionais

A Ascom promove campanhas publicitárias com peças (anúncios, figurinhas de WhatsApp, matérias promocionais, vídeos ilustrativos) que focam na divulgação da instituição e na prestação de serviços à sociedade, esclarecendo temas do controle externo e informando os canais de atendimento do TCE Ceará.



6. 3.8 - Newsletter

Boletim informativo enviado semanalmente de maneira eletrônica pelo e-mail institucional da Ascom com as principais notícias do TCE Ceará. O cadastro para receber a newsletter é feito no site institucional do TCE Ceará na página -

www.tce.ce.gov.br/comunicacao/newsletter

As matérias publicadas pelo TCE Ceará durante a semana também são enviadas pelo WhatsApp. Semanalmente, é produzido um boletim com títulos e links de acesso às principais notícias.



6.4 ATIVIDADES DE APOIO E MONITORAMENTO

6.4.1 - Mailing de imprensa

O Sistema de Mailing foi solicitado pela Ascom à Secretaria de TI, em 2013, com o objetivo de criar um banco de dados eletrônico de jornalistas, assessores e grupos de interesse do Tribunal. O núcleo administrativo da Assessoria é responsável pela coleta e atualização dos dados cadastrados.




6.4.2 - Clipping

Monitoramento, captura de páginas de jornais digitais e armazenamento de matérias publicadas na mídia e sites/blogs que são sobre o TCE Ceará ou de seu interesse. Os links de acesso às matérias, notas e reportagens são disponibilizados para consulta no Portal Institucional, no Menu Comunicação. Diariamente, a Ascom também envia aos membros e gestores, por e-mail, as matérias que citam o TCE Ceará e seus jurisdicionados.

As matérias publicadas pela imprensa podem ser originadas de releases elaborados pela Assessoria, como também podem ser de iniciativa dos veículos, geralmente com o apoio da Ascom para intermediação/agendamento de entrevistas e/ou esclarecimento de dúvidas.

O setor tem um projeto setorial para digitalizar todo o material do clipping de jornais impressos, recortados desde 2012. A intenção é que todo material digitalizado fique disponível para consulta no Portal do TCE. Os recortes impressos, organizados por veículos e períodos (meses/anos), serão encaminhados ao acervo da Biblioteca, após encadernação. As matérias publicadas nos jornais cearenses desde 2021 já são documentadas de forma digital.

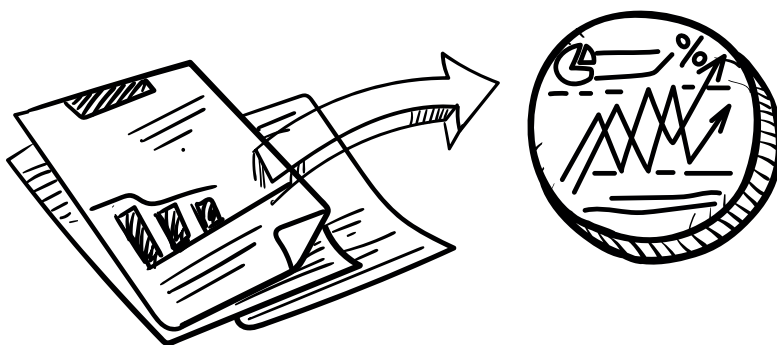
	PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
	Clipping	Janeiro - Dezembro	Diário



6. 4.3 - Sistema de Análise de Conteúdo na Mídia (SACM)

O Sistema gerenciado pela Ascom gera relatórios quantitativos e qualitativos sobre reportagens publicadas na mídia impressa e eletrônica sobre o TCE Ceará.

O monitoramento dos principais jornais, sites e blogs da imprensa cearense e portais institucionais parceiros, além de ser clipado e enviado aos membros e gestores, é incluído no Sistema de Análise de Mídia da Ascom, que permite a realização de análises qualitativa e quantitativa do conteúdo. Essas informações viabilizam à Ascom avaliar com mais efetividade as ações desenvolvidas junto aos veículos de comunicação do Estado, sempre objetivando levar informações relevantes sobre o Tribunal à sociedade.



7 - AÇÕES PROGRAMADAS – 2023

O Plano de Comunicação prevê a seguinte agenda de ações para promoção das atividades do Tribunal.

7.1 - AÇÕES DE ROTINA - POR SEMANA



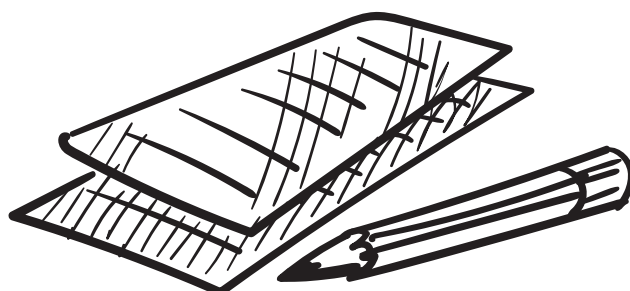
SEGUNDA-FEIRA	
	Clipping em jornais, sites e blogs (jornais de segunda e do fim de semana)
	Atualização do Podcast Conexão Cidadão no site TCE
	Reunião de pauta
	Edição Matéria 1 Acontece TV
	Edição Entrevista Acontece TV
	Gravação Destaques da Semana - Acontece TV
	Edição das Cabeças do Programa Acontece TV
	Produção de matérias Acontece TV

TERÇA-FEIRA	
	Clipping em jornais, sites e blogs
	Envio do resumo do Programa Acontece TV para TV Assembleia
	Edição Matéria 2 Acontece TV
	Edição Matéria IPC - Acontece TV
	Edição do Destaques da Semana
	Finalização do Programa Acontece TV
	Envio para as televisões

QUARTA-FEIRA	
	Clipping em jornais, sites e blogs
	Edição do Teleemídia
	Publicação da Escalada do Acontece TV nas redes sociais e envio pelo WhatsApp
	Edição e legenda de vinheta de divulgação na horizontal e vertical do Acontece TV
	Postagem do Acontece TV no Youtube
	Gravação do Conexão Cidadão
	Edição do Conexão Cidadão

QUINTA-FEIRA	
	Clipping em jornais, sites e blogs
	Atualização do Programa Acontece TV no site do TCE
	Produção de Pauta e Roteiro do Acontece TV
	Postagem do Conexão Cidadão nas Plataformas
	Envio do Conexão Cidadão para as Rádios
	Alteração dos arquivos do Telemídia

SEXTA-FEIRA	
	Clipping em jornais, sites e blogs
	Envio de Newsletter
	Envio do boletim semanal pelo WhatsApp
	Publicação do Podcast Conexão Cidadão em nos canais de veiculação
	Gravação Cabeças Programa Acontece TV





7.2 - AÇÕES DE ROTINA - POR MÊS

7.2.1 PROGRAMAS, EVENTOS E INICIATIVAS

MÊS
JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas"	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo

MÊS
FEVEREIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Evento Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas – Santa Catarina	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa
II Encontro de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança

MÊS
MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
II Encontro de Governança - Continuação	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança
TCEduc	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Congresso Nacional de Políticas Públicas (Salvador)	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa

MÊS
ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestação de Contas de Governo Anual – Prefeituras	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo



PLANO DE COMUNICAÇÃO
2023

MÊS

MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Disponibilização dos questionários do IEGM	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	GAPP / Secretaria de Controle Externo
Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Apresentação do Parecer/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Gabinete do conselheiro relator / Ascom
Doação de Sangue	Matéria e artes de divulgação	Interno	Secretaria de Administração

MÊS

JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Planejamento Estratégico, Governança Institucional e de Gestão (Transição)	Matéria e artes de divulgação	Interno	Secretaria de Governança
Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas"	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo

MÊS

AGOSTO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Mostra de talentos	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Entrega das fotografias ganhadoras	Interno	Ascom
Congresso de Inovação no Poder Judiciário & Controle (Brasília)	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa

MÊS

OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Encontro Nacional dos Técnicos de Educação Profissional das Escolas de Contas – Educontas (Ceará)	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa
Exposição Fotográfica Mostra de Talentos	Recebimento e organização da exposição das fotos	Interno	Ascom





TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Encontro de Gestão de Pessoas (Ceará)	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa
Congresso dos Tribunais de Contas - 50 anos do IRB	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa
Evento Primeira Infância	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa
Encontro Técnico sobre fiscalização de Concessões e PPPs pelos Tribunais de Contas	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Rui Barbosa

MÊS

NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Planejamento Estratégico, Governança Institucional e de Gestão (Transição)	Matéria e artes de divulgação	Interno	Secretaria de Governança
Doação de Sangue	Matéria e artes de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Papai Noel dos Correios	Matéria e artes de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Eleição TCE Ceará	Matéria de divulgação/ (vídeo e PDF)/ Imprensa	Interno e externo	Presidência

MÊS

DEZEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Café com Dados	Matéria de divulgação/ Balanço das atividades (vídeo e PDF)/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Ascom





7.2.2 DATAS COMEMORATIVAS

MÊS
JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Janeiro Branco	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
Dia dos Tribunais de Contas	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia da Emancipação do Ceará	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia dos Aposentados	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS
FEVEREIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Publicitário	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Carnaval/ Quarta-feira de Cinzas	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS
MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia da Mulher	Campanha interna/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Arte para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia Nacional do Ouvidor	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia de São José	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia Internacional de Combate à Discriminação Racial	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Abolição da Escravatura	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



PLANO DE COMUNICAÇÃO
2023

MÊS

ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Jornalista	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Paixão de Cristo/ Páscoa	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Tiradentes	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia Nacional do Auditor de Controle Externo	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom

MÊS

MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Trabalhador	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia das Mães	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom

MÊS

JUNHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia Mundial do Meio Ambiente	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
Corpus Christi	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
São João	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

AGOSTO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia de Nossa Senhora Assunção	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia dos Pais	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom



PLANO DE COMUNICAÇÃO 2023

MÊS

SETEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Setembro Amarelo	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Aniversário do TCE	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia das Crianças	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno	Ascom
Outubro Rosa	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia do Servidor Público	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Proclamação da República	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Novembro Azul	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

DEZEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia Internacional contra a Corrupção	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Natal	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Fim do ano	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



7.2.3 PUBLICAÇÕES

MÊS

JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 4º Trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Relatório de Atividades Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Plano de Comunicação Ascom	Criação/Diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Ascom
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança

MÊS

FEVEREIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Plano de Comunicação STI	Diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	STI
Série Relatos de Pesquisa	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo

MÊS

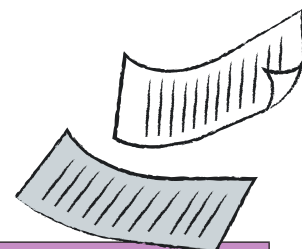
MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
TCE na mídia	Criação/Diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Ascom
Prestação de Contas Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Controladoria

MÊS

ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 1º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança



PLANO DE COMUNICAÇÃO
2023

MÊS

MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança
Revista Controle – nº 2	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons.Edilberto Pontes / Biblioteca

MÊS

JUNHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Versão Cidadã – Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Gabinete do conselheiro relator / Ascom

MÊS

JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 2º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Série Relatos de Pesquisa	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Relatório de Gestão do IPC	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo

MÊS

SETEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2023

MÊS

OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança

MÊS

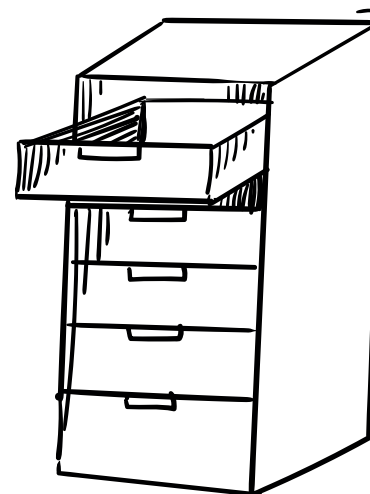
NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Revista Controle – nº 1	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons.Edilberto Pontes / Biblioteca

MÊS

DEZEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades – Corregedoria	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Corregedoria
Livro de Gestão	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Ascom



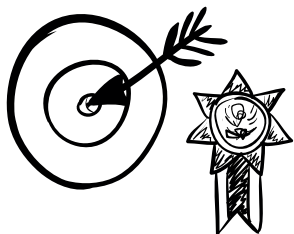
8 – INDICADORES E METAS

A Ascom utilizará como indicadores de desempenho os seguintes resultados:

- engajamento dos seguidores das redes sociais do Tribunal (Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube e Twitter) baseando-se nas interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) do público com o perfil, além do aumento de relevância das páginas (citações e números de seguidores);
- informações presentes no SACM;
- pesquisa para análise da satisfação do público interno;
- e o cumprimento das ações propostas no Plano.



- Estimular a proposição de pautas positivas, levando em consideração a divulgação dos julgamentos realizados pelo TCE, das ações de fiscalização e de controle externo, além da atuação dos setores da Corte com ações de impacto para a sociedade e os jurisdicionados.
- Reforçar as políticas e as normas existentes no Manual de Identidade da Marca do Tribunal.
- Desenvolver os projetos setoriais da Ascom.
- Prospectar novas emissoras de rádios públicas locais para veiculação do Programa de Rádio Conexão Cidadão, ampliando o acesso em todo o Ceará.
- Exibir vídeos curtos (os chamados “cortes” ou “drops”) do Acontece TV e do Conexão Cidadão nas redes sociais do TCE Ceará.
- Atualizar o mailing da imprensa, dos gestores estaduais e as listas de transmissão do TCE Ceará.
- Firmar parcerias para exibição de vídeos curtos em emissoras de TV (públicas, como TV Ceará, ou privadas, como TV O Otimista).
- Desenvolver o quadro “Conhecendo o Controle” no Acontece TV e no Conexão Cidadão.



- Criar o quadro “Tire suas dúvidas” - dentro do projeto estratégico “Transparência Ativa” - a fim de esclarecer as principais demandas que surgem na Ouvidoria.
- Fortalecer imagem do Tribunal de Contas do Estado Ceará para a sociedade cearense.
- Dar continuidade à digitalização do clipping impresso.



9 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Comunicação 2023 do TCE Ceará foi desenvolvido para auxiliar e direcionar o trabalho da Assessoria de Comunicação Social, a partir de um planejamento e de um cronograma, necessários para a otimização interna das atividades da equipe. O material tem como base informações de conhecimento da Ascom, acrescidas de materiais encaminhados pelos setores do Tribunal, com atividades previstas para 2023. A partir deste Plano, teremos um caminho traçado, com objetivos estabelecidos, para a plena realização das tarefas internas e otimização dos resultados.

10 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



TAVARES, Mauro Calixta. **Força da Marca: como construir e manter marcas fortes**. São Paulo : Harbra , 1998.

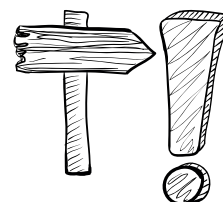
TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital**. São Paulo: Novatec, 2009.

Política de Comunicação do Tribunal de Contas do Ceará -

https://www.tce.ce.gov.br/downloads/ASCOM/Pdfs/politica_comunicacao_tce.pdf

Resolução Administrativa nº 08/2019 – Dispõe sobre a organização dos Serviços Auxiliares do Tribunal de Contas do Estado do Ceará e dá outras providências.

<https://www.tce.ce.gov.br/exercicios-antiores/resolucoes-administrativas/2019/send/270-resolucoes-administrativas-2019/3801-resolucao-administrativa-8-2019>





Anexo I

Atendimento ao público interno

Com o objetivo de organizar e realizar um atendimento de excelência, a Assessoria de Comunicação Social adota uma metodologia de atendimento às demandas internas:

Passo 1 -

Todas as demandas devem ser formalizadas pelo envio da solicitação para o e-mail comunicacao@tce.ce.gov.br

As demandas serão atendidas conforme ordem de solicitação e grau de urgência, seguindo diretrizes previstas na Política de Comunicação e definições da Presidência.

As solicitações dos setores devem ser feitas com antecedência de, no mínimo:

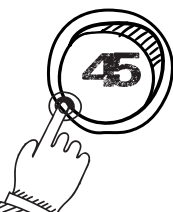
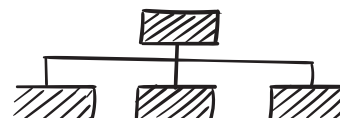


SOLICITAÇÃO	PRAZO
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre reunião	1 dia
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre evento externo	1 dia
Solicitação de matéria	1 dia
Produção e impressão de artes	4 dias
Edição de vídeo	2 semanas
Elaboração de Campanha	2 semanas
Diagramação de publicação	3 semanas
Planejamento de eventos do TCE	4 semanas
Criação de Logomarcas	1 semana após reunião de briefing
* O prazo de entrega dos materiais que necessitam de impressão gráfica ou revisão ortográfica dependerá das prestadoras de serviço.	
* É de responsabilidade do setor solicitante de impressão colorida fornecer a quantidade de papel.	

Passo 2 -

As solicitações feitas à Ascom passam por um processo de produção que envolve:

- 1 Checagem de informação
- 2 Produção de texto
- 3 Adaptação do texto conforme mídia





- 4 Edição de foto e/ou criação de arte
- 5 Levantamento de banco de imagens
- 6 Gravação de vídeos*
- 7 Captura e edição de áudio*
- 8 Tratamento de vídeo*
- 9 Elaboração de efeitos visuais*

*Etapas exclusivas para a edição de vídeos

Passo 3 -

Após a finalização e a aprovação dos produtos e serviços desenvolvidos pela Ascom, é feita a publicação do conteúdo em cada um dos canais de comunicação do TCE Ceará, seguindo os seguintes critérios:

No Portal Institucional (www.tce.ce.gov.br), são postados conteúdos que sejam de interesse dos jurisdicionados e da sociedade em geral.

Na Intranet (<http://intranet.tce.ce.gov.br/>), são publicadas informações relativas às ações internas, como notícias, eventos, comunicados, campanhas, entre outros.

Nas redes sociais, são postadas artes ou ilustrações com matérias publicadas no Portal Institucional, campanhas, datas comemorativas, matérias do Acontece TV, Programa de rádio Conexão Cidadão, entre outros.





www.tce.ce.gov.br



Rua Sena Madureira, 1047
CEP: 60055-080 - Fortaleza/CE