

 TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ

PLANO DE COM UNIC AÇÃO 2024



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE COM UNIC AÇÃO 2024

Fortaleza – Ceará
Junho/2024





COMPOSIÇÃO

PRESIDENTE

Rholden Botelho de Queiroz

VICE-PRESIDENTE

José Valdomiro Távora de Castro Júnior

CORREGEDOR

Edilberto Carlos Pontes Lima

OUVIDORA

Patrícia Lúcia Mendes Saboya

DIRETOR-PRESIDENTE DO INSTITUTO PLÁCIDO CASTELO (IPC)

Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

CONSELHEIROS

Luís Alexandre Albuquerque Figueiredo de Paula Pessoa
Soraia Thomaz Dias Victor

CONSELHEIROS SUBSTITUTOS

Itacir Todero
Paulo César de Souza
David Santos Matos
Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior
Manassés Pedrosa Cavalcante

MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ

PROCURADORA-GERAL DE CONTAS

Leilyanne Brandão Feitosa

PROCURADORES DE CONTAS

Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre
Eduardo Sousa Lemos
José Aécio Vasconcelos Filho
Júlio César Rola Saraiva
Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

COORDENADORA

Kelly Cristina Caixeta de Castro

ASSESSORAS

Gabriella Antunes Pereira
Viviane do Nascimento Gonçalves

DESIGNERS

Dimitri Costa Barroso Lima
Gabriel Gondim Alcântara Matos
Jessica Pereira da Silva
Leonardo Maia da Silva
Lorena Barbosa Monteiro
Wesley Bernardo da Silva

REDADORES

Hellen Maria Maximina Vasconcelos
Michele Mesquita da Silva
Maria Carolina Costa Madeira

ADMINISTRADORA

Katyucya Kayatt Melo Pimentel



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
1 FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS	7
2 METODOLOGIA	10
3 OBJETIVOS	10
4 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	11
5 AÇÕES ESTRATÉGICAS 2024	16
6 AÇÕES PROGRAMADAS 2024	30
7 INDICADORES E METAS	49
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS	49
9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação reúne as principais ações e metas programadas para 2024 pela Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará (Ascom). O objetivo é nortear todos os trabalhos que visam fortalecer a imagem e a marca do Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE Ceará) e o seu relacionamento com os públicos interno e externo.

O processo de sua construção [posicionamento e fortalecimento da marca] requer que se identifique como a empresa é vista e quais são os elementos responsáveis pela formação e mudança da sua imagem. Esse processo precisa ser cuidadosamente concebido para posicionar a empresa na mente da audiência-alvo: uma declaração relacionada “ao que a empresa é”, “em que acredita” e “qual a posição em que pretende se firmar”. (TAVARES, 1998)

Compete à Assessoria de Comunicação Social propor, elaborar, implementar e gerenciar ações relativas à comunicação institucional e ao relacionamento do Tribunal com o público interno e externo, baseando-se em políticas e diretrizes que visam estimular a integração e consolidar o conceito e imagem da instituição.

Neste sentido, ressalta-se a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação que apresente as ações previstas pelo TCE Ceará para a Ascom a serem executadas ao longo do ano de 2024.

O documento está estruturado em fundamentos e diretrizes gerais, metodologia, objetivos, a assessoria de comunicação, ações estratégicas – 2024, ações de rotina, ações programadas – 2024 e indicadores e metas. Sua construção também contou com a participação das demais áreas do TCE, que enviaram seus planejamentos setoriais para o corrente ano.

Além de estimular a reflexão sobre o papel da comunicação para o alcance dos objetivos institucionais, este Plano contribui para otimizar e aprimorar as ações realizadas pelo Setor, fortalecendo a imagem da instituição.

1 – FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS

O Plano de Comunicação do TCE Ceará tem como base as diretrizes da Política de Comunicação, estabelecidas pela Resolução Administrativa 09/2016, alterada pela Resolução Administrativa 16/2021.

Art. 2º. A Política de Comunicação no TCE Ceará é baseada nas seguintes diretrizes:

I – **Fortalecimento da imagem institucional:** adotar comunicação acessível com linguagem clara e precisa para a humanização dos conteúdos e maior aproximação do TCE Ceará com a sociedade.

II – **Transparência:** adotar comunicação acessível com linguagem clara e precisa para a humanização dos conteúdos e maior aproximação do TCE Ceará com a sociedade.

III – **Credibilidade:** consolidar o Tribunal de Contas do Ceará como fonte confiável de informação, atuando de forma eficiente na divulgação de notícias que auxiliem na melhoria da gestão pública, na defesa do interesse social e no combate à corrupção.

IV – **Proatividade:** as ações de Comunicação devem ser pautadas pela proatividade e desenvolvidas com o apoio de áreas estratégicas, com prioridades definidas pelo Comitê de Comunicação, quando necessário, sempre tendo em vista a publicização das atividades do Tribunal, visando o bem comum.

V – **Parceria:** estabelecer relações de cooperação para ampliar o diálogo direto do TCE Ceará com entidades e organizações, de forma a agregar experiências e fortalecer as parcerias institucionais.

VI – **Governança:** incentivar políticas públicas voltadas ao bem-estar da sociedade, com ações de comunicação que evidenciem a importância da atuação conjunta do controle externo e do controle social e estimulem a aproximação do cidadão com o TCE Ceará.

Para o cumprimento dos preceitos e diretrizes da Política de Comunicação Social do TCE Ceará, em alinhamento com a Política de Governança Institucional desta Corte de Contas, foi instituído o Comitê Estratégico de Comunicação Social, de caráter consultivo e deliberativo, conforme Portaria 305/2020, em substituição à Portaria 440/2016.

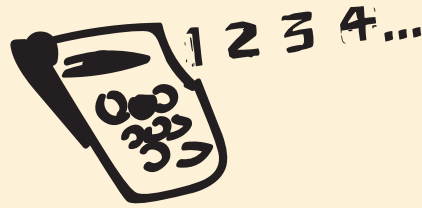


O Plano de Comunicação também contempla a identidade organizacional estabelecida no Planejamento Estratégico Setorial da Assessoria de Comunicação Social para o período 2022-2026:





VALORES

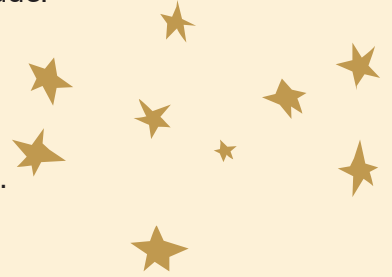


EFETIVIDADE:

Atuamos orientados para resultados com qualidade e celeridade.

INOVAÇÃO:

Incentivamos a criatividade para o desenvolvimento de soluções.



TRANSPARÊNCIA:

Promovemos o acesso às informações de forma clara, objetiva e tempestiva



RESPEITO ÀS PESSOAS:

Valorizamos o ser humano, respeitamos as diferenças e desenvolvemos as competências, em prol da satisfação pessoal e profissional.

ÉTICA:

Agimos com honestidade, moralidade, independência e imparcialidade.

SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvemos ações sem comprometer as gerações futuras



COOPERAÇÃO:

Lideramos pelo exemplo e promovemos a integração entre as áreas do Tribunal, instituições e sociedade.

Cabe à Assessoria de Comunicação Social produzir uma informação acessível, de fácil entendimento, elaborada a partir de um discurso institucional íntegro, transparente e tempestivo.

2 - METODOLOGIA

As propostas aqui reunidas permitem organizar e ampliar as ações da Ascom, que utilizará o cronograma de atividades em seu planejamento interno, a fim de desenvolver um trabalho organizado, para alcançar os melhores resultados.

Para mensurar e avaliar o desempenho das ações de comunicação do TCE Ceará, foram definidos indicadores e metas. A partir desses dados, será possível verificar se os objetivos previstos estão sendo alcançados, conforme padrão mínimo de desempenho, elaborado conforme dados de anos anteriores.

3 - OBJETIVOS

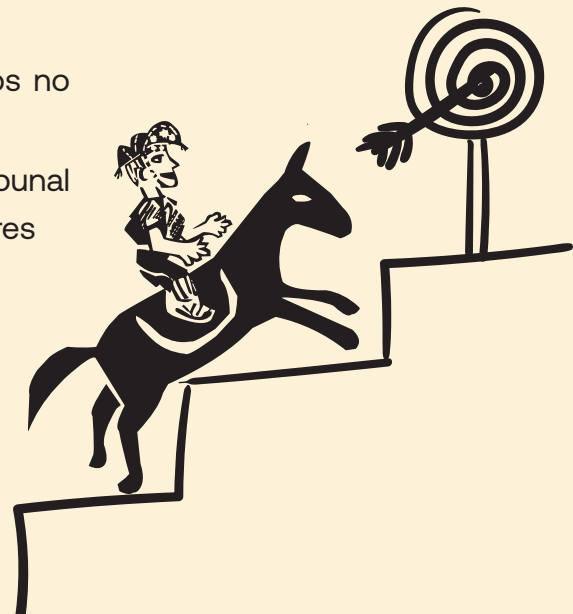
3.1 – OBJETIVOS GERAIS



ALINHADO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO TCE CEARÁ 2022-2026, À POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E AOS PROJETOS SETORIAIS DA ASCOM, ESTABELECEM DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO QUE VISAM FORTALECER A IMAGEM DO TRIBUNAL E OTIMIZAR A RELAÇÃO DO TCE CEARÁ COM O PÚBLICO INTERNO E EXTERNO.

3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a imprensa, zelando pela boa imagem institucional
- Disseminar o Propósito, a Missão, a Visão e os Valores do Tribunal
- Atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico
- Aumentar o número de inscritos nos perfis oficiais do Tribunal nas redes sociais, bem como a interação dos seguidores



A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará tem em sua estrutura formal três cargos de servidores comissionados: uma coordenadora e duas assessoras, conforme a Resolução Administrativa nº 08/2019, publicada no DOE/TCE-CE de 26/08/2019 (alterada pela Resolução Administrativa nº 1/2022, publicada no D.O.E./TCE-CE de 7/1/2022:

Art. 41. A Assessoria de Comunicação Social, vinculada diretamente à Presidência, tem a seguinte estrutura:

I- 01 (um) Coordenador de Comunicação Social, simbologia TCE-02;

II- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-03;

III- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-04.

No total, a equipe é composta por 13 profissionais, sendo 6 jornalistas, 6 publicitários e 1 administradora.

À Assessoria de Comunicação compete, entre outras funções, as constantes na Resolução Administrativa nº 08/2019:

I - planejar e estabelecer critérios para a veiculação de notícias de modo a assegurar a divulgação de ações e eventos, dando maior visibilidade interna e externa aos trabalhos do Tribunal;

II - elaborar agenda semanal de assuntos para divulgação;

III - planejar sugestões de pautas para reportagens especiais;

IV - fazer a cobertura dos eventos internos e externos da instituição;

V - selecionar, divulgar e arquivar imagens, de acordo com assunto e data dos eventos;

VI - manter atualizada a área destinada à Comunicação da Intranet, do Portal Institucional, bem como as mídias sociais do Tribunal;

VII - disseminar a missão do Tribunal;

VIII - estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a mídia, zelando pela boa imagem institucional;

IX - fornecer consultoria em assuntos relacionados à comunicação institucional;

X - atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico;

XI - propor e atualizar material institucional, baseando-se no surgimento de novas tendências e ferramentas de comunicação;

- XII - editar publicações institucionais;
- XIII - programar e acompanhar, sempre que possível, entrevistas com o Presidente, Conselheiros, Conselheiros Substitutos, Procuradores de Contas e Servidores;
- XIV - produzir textos jornalísticos e distribuí-los aos meios de comunicação e publicações especializadas;
- XV - fazer a clipagem diária dos jornais impressos, principais sítios de notícias e blogs do Ceará, disponibilizando as informações no Portal Institucional;
- XVI - elaborar e enviar, periodicamente, boletim informativo eletrônico sobre eventos do Tribunal;
- XVII - criar projeto gráfico e editar publicações;
- XVIII - desenvolver campanhas institucionais e de endomarketing;
- XIX - criar peças publicitárias para os meios impressos e eletrônicos;
- XX - editar áudios e vídeos do Tribunal;
- XXI - incentivar e aplicar corretamente a identidade visual da instituição;
- XXII - desenvolver o design das páginas eletrônicas do Tribunal;
- XXIII - acompanhar e realizar os serviços administrativos da Assessoria de Comunicação;
- XXIV - manter o Sistema de Mailing de imprensa do Tribunal atualizado;
- XXV - providenciar a cotação de preços e acompanhar os processos sob gestão da Assessoria;
- XXVI - desempenhar outras atividades correlatas que lhe sejam atribuídas.



4.2 – ESTRUTURA FÍSICA

A Assessoria está localizada no 1º andar do Edifício - Sede do TCE Ceará. Além das ilhas de publicidade e redação, o setor também conta com um estúdio de gravações, inaugurado no final de 2021, fruto do projeto Comunicação 4.0, contemplado no Planejamento Estratégico da Corte de Contas.



4.3 – PÚBLICO-ALVO

Os trabalhos desenvolvidos pela Ascom são direcionados ao público interno – membros, servidores, colaboradores e estagiários – e ao público externo – imprensa, jurisdicionados (estaduais e municipais), assessores de comunicação, Tribunais de Contas brasileiros e a sociedade, de forma geral.



5 – AÇÕES ESTRATÉGICAS - 2024

5.1 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação utiliza meios digitais para comunicar, de modo célere, econômico e sustentável, todas as informações através da internet.

Cabe à Ascom gerenciar a área destinada à Comunicação e a Página inicial do Portal Institucional e da Intranet, e o conteúdo das redes sociais oficiais do TCE Ceará.

Seguindo a tendência de uso das redes sociais, o TCE Ceará possui perfis oficiais nas plataformas Instagram, WhatsApp, YouTube, Twitter, Facebook, LinkedIn e Flickr. A estratégia visa aproximar cada vez mais o TCE da sociedade, ampliando a divulgação de suas atividades e reforçando a competência constitucional de fiscalizar e julgar a boa e regular aplicação dos recursos públicos estaduais e municipais.



PORTAL INSTITUCIONAL
www.tce.ce.gov.br

O Portal do Tribunal de Contas do Estado do Ceará atende aos princípios da Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. A página eletrônica da Corte de Contas dispõe de ferramentas que buscam facilitar o acesso dos usuários.

O setor de comunicação é responsável por atualizar a página inicial do Portal Institucional e o conteúdo do menu Comunicação, onde estão os submenus Notícias, Artigos, Galeria de Vídeos e de Áudios, Galeria de Imagens, Programa Acontece TV, Podcast Conexão Cidadão, Clipping, Newsletter, Política de Comunicação Institucional, Comitê Estratégico de Comunicação Social, Identidade Visual do TCE Ceará, Canais de Comunicação, Publicações e Mostra de Talentos. A administração do conteúdo no Portal é descentralizada, cabendo a cada área realizar essa atualização. A Secretaria de Governança é responsável pela gestão do Portal do TCE Ceará.

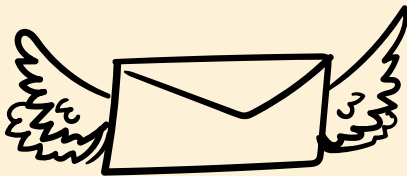




INTRANET

intranet.tce.ce.gov.br

A Intranet é o canal da comunicação direcionado especificamente para o público interno. Tem matérias e informações que estimulam a cultura organizacional e promovem a integração entre os setores. As principais informações ficam em destaque nos banners da página inicial (superior e laterais). Os assuntos destacados seguem os critérios de prioridade estabelecidos na Política de Comunicação do TCE Ceará. Assim como o Portal, a responsabilidade pela administração do conteúdo na Intranet é compartilhada com as demais áreas, cabendo a cada uma sua atualização. A gestão da Intranet é de responsabilidade da Secretaria de Governança.



E-MAIL INSTITUCIONAL

comunicacao@tce.ce.gov.br

O endereço comunicacao@tce.ce.gov.br é destinado ao contato direto com a Assessoria de Comunicação Social para solicitação de demandas internas e externas, campanhas de e-mail marketing, contatos com a imprensa e assessorias de órgãos parceiros, esclarecimento de dúvidas, envio de sugestões, reclamações, entre outros. Todas as solicitações devem ser registradas pelo e-mail para fins de organização interna e otimização das atividades no setor.



WHATSAPP

(85) 9 8969 3544

Um dos canais de acesso à informação e de interação da Corte de Contas é o aplicativo de mensagens WhatsApp **85 9 8969.3544**, lançado pelo TCE Ceará em junho de 2016. A ferramenta é utilizada exclusivamente para envio de notícias, campanhas e informações de interesse do Tribunal. As mensagens são individuais e enviadas por **lista de transmissão**, voltadas para o público interno e para o externo, que contabiliza **1.542*** contatos.

* Dados atualizados até 6 de novembro de 2023.



INSTAGRAM

[instagram.com/tceceara](https://www.instagram.com/tceceara)

Com conteúdo atualizado diariamente, o Instagram possibilita uma grande interação entre o TCE Ceará e a sociedade. No perfil do Tribunal, o público tem acesso a fotos, campanhas, notícias, vídeos e filtros personalizados. A ferramenta é utilizada pelo Tribunal desde fevereiro de 2018; o perfil já conta com **15.599*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 6 de novembro de 2023.





FACEBOOK

facebook.com/tceceara

A presença do TCE Ceará no Facebook objetiva estimular um diálogo direto e interativo com a sociedade. O perfil do Tribunal no Facebook foi uma das ações previstas no Planejamento da Assessoria de Comunicação Social (Ascom), em comemoração aos 80 anos da Corte de Contas, em fevereiro de 2015. A página possui **13.915*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 6 de novembro de 2023..



YOUTUBE

youtube.com/tceceara

No canal do TCE Ceará, criado em maio de 2011, o público pode ver todos os episódios do Acontece TV e do programa de rádio Conexão Cidadão; acompanhar a transmissão de eventos; conferir o que sai na mídia sobre o Tribunal; e acessar vídeos institucionais e promocionais. O canal do YouTube do Tribunal tem **1.939*** inscritos.

* Dados atualizados até 6 de novembro de 2023.



LINKEDIN

linkedin.com/company/tce-ce

O LinkedIn do TCE Ceará é utilizado para divulgação de cursos, seminários, eventos e outras iniciativas do órgão.



x.com/tceceara

Criado em fevereiro de 2011, a página oficial do TCE no Twitter compartilha comentários, acontecimentos, fotos em tempo real e notícias. O perfil tem **3.893*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 6 de novembro de 2023.



FLICKR

flickr.com/tceceara

A ferramenta Flickr é utilizada como um banco de imagens para disponibilizar fotos institucionais e de grandes eventos em alta resolução. Pelo Flickr, é possível fazer download de arquivos em boa qualidade. O TCE Ceará utiliza a versão gratuita, atualmente.



ISSUU

issuu.com/tceceara

O recurso permite a leitura de publicações digitais do TCE Ceará, disponibilizadas na plataforma, o que permite ampliar o alcance de leitores aos conteúdos já elaborados.





5.1.11 - Canal de Comunicação Interno

Além dos meios digitais, a Ascom do TCE Ceará também utiliza meios físicos como canal de comunicação com o público interno e visitantes. São produzidos cartazes e peças publicitárias, com design atrativo e informações diretas, fixados em locais estratégicos dos prédios do TCE, elevadores e flanelógrafos. A iniciativa amplia a divulgação de campanhas, ações e eventos de interesse do órgão. Também são produzidos calendários, marcadores de livros, entre outros produtos, voltados a promover a aproximação do órgão e o público interno.

5.2 – COMUNICAÇÃO INTERNA

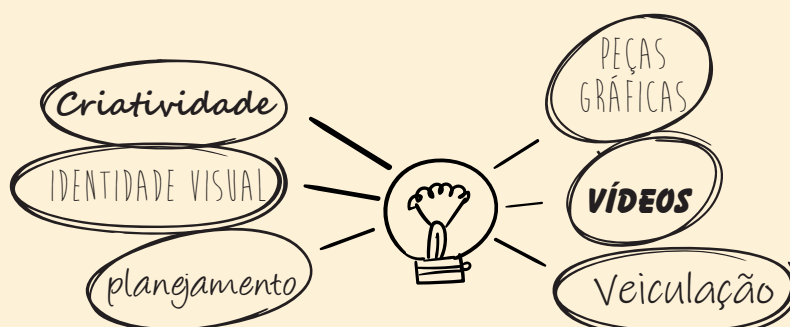
5.2.1 - Atendimento ao público interno

A Ascom tem, entre suas atribuições, otimizar e facilitar o acesso do público interno às informações de interesse da instituição. Para melhor atender as demandas das áreas internas – para criação de logomarcas, artes, matérias, fotos, vídeos, campanhas, publicações, assinaturas digitais, comunicados, coberturas, impressão colorida –, o setor segue critérios estabelecidos com base na relevância da informação para o TCE Ceará, definidos no Anexo I, e de acordo com as prioridades definidas na Política de Comunicação do Tribunal.

Para demandas de impressão em papel offset com mais de **dez folhas**, o setor solicitante deverá disponibilizar o material necessário.

5.2.2 - Campanhas de divulgação internas

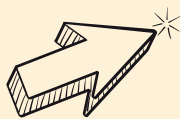
A Ascom é responsável por divulgar programas, eventos e ações importantes de conteúdo técnico e administrativo do TCE Ceará. As campanhas internas têm por objetivo informar e integrar todos os que fazem parte do Tribunal com as atividades desenvolvidas pela Corte.



5. 2.3 - Manual de identidade visual

À Ascom cabe zelar pelo uso correto da marca da instituição. Em 2014, foi implantado o Manual de Identidade Visual da marca, que foi revitalizada e é um dos maiores patrimônios de imagem do Tribunal. O Manual, contendo todas as especificações de uso da marca, está disponível no Portal Institucional, no ícone Comunicação → Identidade Visual do TCE-CE.

Essa é uma ferramenta importante para solidificar a identidade visual da Instituição. Por ela, se busca padronizar as aplicações de uso da marca, orientando sobre cores, posicionamento, proporção, alinhamento e assinaturas utilizadas.



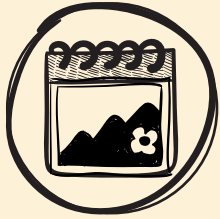
[www.tce.ce.gov.br/comunicacao/
identidade-visual-do-tce-ce](http://www.tce.ce.gov.br/comunicacao/identidade-visual-do-tce-ce)





5. 2.4 - Calendário de Mesa e Plano de fundo/descanso de tela dos computadores

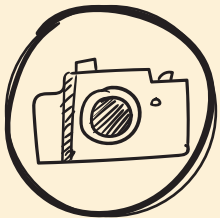
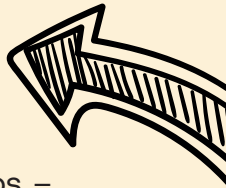
A Ascom é responsável por diagramar e projetar o layout do Calendário TCE, bem como dos planos de fundo e descansos de tela dos computadores, utilizando as imagens vencedoras da Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia, organizada pelo setor.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Calendário de mesa	Janeiro - Dezembro	Anual
Plano de Fundo	Janeiro - Dezembro	Mensal

5. 2.5 - Mostra de Talentos – Fotografia

A Assessoria de Comunicação Social desenvolve, anualmente, a Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia, que incentiva a integração de membros, servidores, colaboradores e estagiários, evidenciando o talento e estimulando a criatividade e a expressão artística por meio da fotografia. As imagens participantes são utilizadas em publicações editadas pela Ascom, entre elas o Calendário e os Relatórios de Atividades.

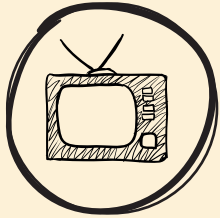


PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Mostra de Talento - Fotografia	Agosto - Dezembro	Anual



5. 2.6 - Telemídia TCE

Edição e veiculação de vídeos informativos em televisões instaladas nas recepções dos prédios da Corte. Os aparelhos também podem ser utilizados para retransmitir eventos e sessões que acontecem no Plenário.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Telemídia	Janeiro - Dezembro	Semanal

5. 3 – COMUNICAÇÃO EXTERNA

5. 3.1 - Programa Acontece TV

No início de 2019, a Assessoria de Comunicação do TCE Ceará estreou o programa Acontece TV. Desde então, o conteúdo jornalístico é elaborado semanalmente, com o empenho de toda a equipe, que atua com agilidade e tempestividade para cumprir o previsto nos acordos de cooperação firmados pelo Tribunal e as emissoras públicas.

O Acontece TV, atualmente, é exibido nas emissoras públicas – **TV Assembleia, TV Câmara Fortaleza, TV Terra do Sol e TV Ceará** –, e nos canais de comunicação do Tribunal de Contas do Ceará

Produzido e editado pela equipe da Assessoria de Comunicação Social, o programa Acontece TV é o informativo eletrônico do TCE Ceará. Todas as edições já veiculadas estão disponíveis no canal do YouTube da Corte de Contas e no Portal Institucional, menu Comunicação, na aba Acontece TV.

As matérias do Acontece TV também são publicadas nas redes sociais, exibidas no Jornal da Atricon, encaminhadas via WhatsApp do TCE para a sociedade e divulgadas, sempre que possível, como complemento das matérias do portal Institucional. Em atendimento às solicitações dos veículos de TV e Rádio, a Ascom também disponibiliza imagens de apoio e sonoras capturadas para reprodução nos programas eletrônicos da mídia cearense.





PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa Acontece TV	Janeiro - Dezembro	Semanal

5. 3.2 - Programa de rádio Conexão Cidadão

Veiculado desde agosto de 2020, a Ascom produz semanalmente o Conexão Cidadão, programa de rádio oficial do TCE Ceará, divulgando decisões e comentando as atividades da Corte de Contas. Com formato acessível, os episódios do programa podem ser escutados no canal do YouTube do TCE Ceará, no Spotify e em outras plataformas digitais de áudio.

O Conexão Cidadão, atualmente, é veiculado na FM Fortaleza (FM 90.7) e na Rádio FM Assembleia (96.7 MHz), por meio de Acordo de Cooperação Técnica.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa de rádio Conexão Cidadão	Janeiro - Dezembro	Semanal



5. 3.4 - Cobertura das Sessões do Pleno, da Primeira Câmara e da Segunda Câmara

A Ascom acompanha as sessões colegiadas do TCE com o objetivo de produzir matérias sobre as principais decisões do TCE. Além da cobertura jornalística, também é feita a cobertura de imagens. Após a produção, o conteúdo é publicado em todas as mídias sociais e páginas eletrônicas do TCE, com adequação de linguagem, de acordo com o canal a ser veiculado. Também é encaminhado para a imprensa. A partir da divulgação, cabe à Ascom intermediar entrevistas do Tribunal com a mídia local.

A Ascom também acompanha o resultado das sessões realizadas pelo Plenário Virtual, com o apoio da Secretaria de Sessões, que encaminha, semanalmente, um balanço dos julgamentos.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Cobertura – Sessão Plenária	Janeiro - Dezembro	Quinzenal
Cobertura – Primeira Câmara	Janeiro - Dezembro	Mensal
Cobertura – Segunda Câmara	Janeiro - Dezembro	Mensal
Cobertura – Plenário Virtual	Janeiro - Dezembro	Semanal

5.3.5 - Atendimento à imprensa

Acompanhamento e orientação das solicitações de jornalistas e radialistas, com o devido suporte à demanda e elaboração final do texto a ser encaminhado para a imprensa; realização de *follow-up* (contato com jornalistas de redação, TV, rádio, entre outros) para divulgar assuntos e eventos de interesse do Tribunal; acompanhamento das equipes de comunicação durante entrevistas realizadas no TCE Ceará.

5.3.5 Publicações Institucionais em Linguagem Acessível

A Assessoria de Comunicação também contribui para que a prestação de contas seja ainda mais transparente. Responsável pela diagramação das publicações da Corte de Contas, a Ascom desenvolve, para os mais diversos setores do Tribunal, projetos visuais leves, com design atrativo e funcional, que transmitam a mensagem de maneira coerente e efetiva.





5. 3.6 - Café com Dados

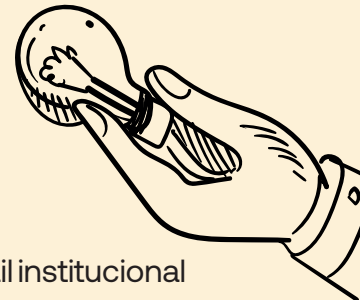
O Café com Dados é realizado desde 2016 pelo TCE Ceará, por meio da Ascom, e objetiva, além da renovação da parceria com a imprensa cearense e assessores de comunicação, ampliar a transparência e prestar contas à sociedade cearense, com produção de material com o balanço das ações realizadas durante o ano.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Café com Dados	Dezembro	Anual

5. 3.7 - Campanhas promocionais

A Ascom promove campanhas publicitárias com peças (anúncios, figurinhas de WhatsApp, matérias promocionais, vídeos ilustrativos) que focam na divulgação da instituição e na prestação de serviços à sociedade, esclarecendo temas do controle externo e informando os canais de atendimento do TCE Ceará.



5. 3.8 - Newsletter

Boletim informativo enviado semanalmente de maneira eletrônica pelo e-mail institucional da Ascom com as principais notícias do TCE Ceará. O cadastro para receber a newsletter é feito no site institucional do TCE Ceará na página -

www.tce.ce.gov.br/comunicacao/newsletter

As notícias publicadas pelo TCE Ceará durante a semana também são enviadas pelo WhatsApp. Semanalmente, é produzido um boletim com títulos e links de acesso às principais notícias.



5.3.9 Fiscalino

Em julho de 2023, o Tribunal de Contas do Ceará apresentou o mais novo integrante do órgão: o Fiscalino, mascote da Corte de Contas. A partir de então, ele aparece em publicações, campanhas, vídeos, dentre outras divulgações elaboradas pelo TCE. A iniciativa visa promover produtos com linguagem simplificada, permitindo interação lúdica com todos os públicos. A Ascom planeja, para 2024, estender o personagem para uma versão em 3D, com uma família que será utilizada como avatar de serviços em IA.





5.4 ATIVIDADES DE APOIO E MONITORAMENTO

5.4.1 - Mailing de imprensa

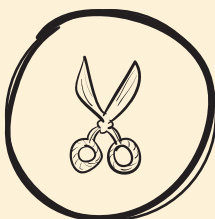
O Sistema de Mailing foi solicitado pela Ascom à Secretaria de TI, em 2013, com o objetivo de criar um banco de dados eletrônico de jornalistas, assessores e grupos de interesse do Tribunal. O núcleo administrativo da Assessoria é responsável pela coleta e atualização dos dados cadastrados. O mailing encontra-se atualizado com os contatos dos meios de comunicação da capital e interior do Estado, além de entidades e assessorias de comunicação de Tribunais e órgãos parceiros.

5.4.2 - Clipping

O serviço de clipping compreende o monitoramento, captura de páginas de jornais digitais, armazenamento de matérias publicadas na mídia e sites/blogs que são sobre o TCE Ceará ou de seu interesse, e o envio aos membros e gestores, por e-mail, as matérias que citam a Corte de Contas e seus jurisdicionados.

As matérias publicadas pela imprensa podem ser originadas de releases elaborados pela Assessoria, como também podem ser de iniciativa dos veículos, geralmente com o apoio da Ascom para intermediação/agendamento de entrevistas e/ou esclarecimento de dúvidas.

O setor tem um projeto setorial para digitalizar todo o material do clipping de jornais impressos, recortados desde 2012. A intenção é que todo material digitalizado fique disponível para consulta no Portal do TCE. Os recortes impressos, organizados por veículos e períodos (meses/anos), serão encaminhados ao acervo da Biblioteca, após encadernação. As matérias publicadas nos jornais cearenses desde 2021 já são documentadas de forma digital.



PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Clipping	Janeiro - Dezembro	Diário

5.4.3 - Sistema de Análise de Conteúdo na Mídia (SACM)

O Sistema gerenciado pela Ascom gera relatórios quantitativos e qualitativos sobre reportagens publicadas na mídia impressa e eletrônica sobre o TCE Ceará.





O monitoramento dos principais jornais, sites e blogs da imprensa cearense e portais institucionais parceiros, além de ser clipado e enviado aos membros e gestores, é incluído no Sistema de Análise de Mídia da Ascom, que permite a realização de análises qualitativa e quantitativa do conteúdo. Essas informações viabilizam à Ascom a avaliar com mais efetividade as ações desenvolvidas junto aos veículos de comunicação do Estado, sempre objetivando levar informações relevantes sobre o Tribunal à sociedade.

5.4.4 Acompanhamento de contratos

A Assessoria de Comunicação também é responsável pelo gerenciamento de cinco contratos com serviços terceirizados, que visam a entrega de materiais de maior qualidade. Atualmente a Ascom realiza a gestão dos contratos de revisão ortográfica, de clipping e serviços de impressão gráfica. Além disso, também coordena a aquisição de novos equipamentos de gravação.



Processos e Contratos da Assessoria de Comunicação Social

Acordo de Cooperação Técnica										
Ordem	Espécie	Processo	Ordem de Pagamento	Empresa	Objeto	Projeção estimada dos gastos	Situação	Histórico	Gerente	Observação
1	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	01795/2019-7		Câmara de Fortaleza - TV FORTALEZA	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Fortaleza	Sem custo	ASSINADO	Assessoria de Contratos e Convênios	Kelly	Vencimento: 31/05/23
2	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	28165/2021-6		Rádio Fortaleza - 90.7 Mhz	Veiculação do Podcast "Conexão Cidadão"	Sem custo	Acordo novo – Finalizado	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	Vencimento: 7/12/23
3	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	01797/2019-0		Assembleia de Fortaleza	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Assembleia	Sem custo	Enviado dia 11/5, 3º Acordo para assinatura do Presidente da AL – (acompanhar)	Assessoria de Contratos e Convênios	Kelly	Vencimento: 15/05/23
4	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	05982/2022-7		Rádio Assembleia	Veiculação do Programa de Rádio "Conexão Cidadão"	Sem custo	Acordo Novo – Assinado	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	Vencimento: 28/04/23
5	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	16428/2020-0		TV Terra do Sol	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Terra do Sol	Sem custo	Aguardar CI para renovação do acordo *Solicitação da manifestação de interesse	Assessoria de Contratos e Convênios	Kelly	Vencimento: 11/8/22
6	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	11066/2022-3		TV CEARÁ	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Ceará	Sem custo	Análise Presidência	Assessoria de Contratos e Convênios	Gabriella	Vencimento: 30/12/23
Inexigibilidade										
7	Inexigibilidade	28718/2023-2		Companhia de Comunicação e Informação	Jornal O Povo	R\$ 3.253,20	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	Junho
8	Inexigibilidade	16023/2023-6	37062/2023-0	Diário do Nordeste	Jornal Diário	R\$ 872,00	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	-
9	Inexigibilidade	010212/2024	10212/2024-8	SOCIAL MEDIA GOV	Ferramenta de Inteligência e Benchmarking	R\$ 21.900,00	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Viviane	-
Pregão Eletrônico										
10	4º Aditivo – Prorrogação de prazo	53592/2020-0		Discovery	Revisão ortográfica	R\$ 46.544,80	Prorrogação	Execução Orçamentária e Financeira	Kelly	-
11	Pregão Eletrônico		01677/2024-7	Gráfica Teixeira	Serviços gráficos	R\$ 281.487,00	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	-
13	Pregão Eletrônico	12324/2024-7		Clipping	Contratação de empresa especializada em clipping	R\$ 38.050,00	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Viviane	-
14	Pregão Eletrônico	12421/2023-9	32938/2023-3	G2B Comércio e Representações	Equipamentos Áudio, vídeo e som	R\$ 44.997,80	Nova Contratação	Assessoria de Contratos e Convênios	Carol	-

6 - AÇÕES PROGRAMADAS – 2024

O Plano de Comunicação prevê a seguinte agenda de ações para promoção das atividades do Tribunal.

6.2 - AÇÕES DE ROTINA - POR SEMANA

SEGUNDA-FEIRA

ATUALIZAÇÃO DO PODCAST CONEXÃO CIDADÃO NO SITE TCE

REUNIÃO DE PAUTA

EDIÇÃO MATÉRIA 1 ACONTECE TV

EDIÇÃO ENTREVISTA ACONTECE TV

GRAVAÇÃO DESTAQUES DA SEMANA - ACONTECE TV

EDIÇÃO DAS CABEÇAS DO PROGRAMA ACONTECE TV

PRODUÇÃO DE MATÉRIAS ACONTECE TV

TERÇA-FEIRA

ENVIO DO RESUMO DO PROGRAMA ACONTECE TV PARA TV ASSEMBLEIA

EDIÇÃO MATÉRIA 2 ACONTECE TV

EDIÇÃO MATÉRIA IPC - ACONTECE TV

EDIÇÃO DO DESTAQUES DA SEMANA

EDIÇÃO DAS CABEÇAS DO PROGRAMA ACONTECE TV

QUARTA-FEIRA

EDIÇÃO DO ELEMÍDIA

PUBLICAÇÃO DA ESCALADA DO ACONTECE TV NAS REDES SOCIAIS E ENVIO PELO WHATSAPP

EDIÇÃO E LEGENDA DE VINHETA DE DIVULGAÇÃO NA HORIZONTAL E VERTICAL DO PROGRAMA ACONTECE TV

POSTAGEM DO ACONTECE TV NO YOUTUBE

FINALIZAÇÃO DO PROGRAMA ACONTECE TV

ENVIO PARA AS TELEVISÕES

GRAVAÇÃO DO PODCAST CONEXÃO CIDADÃO

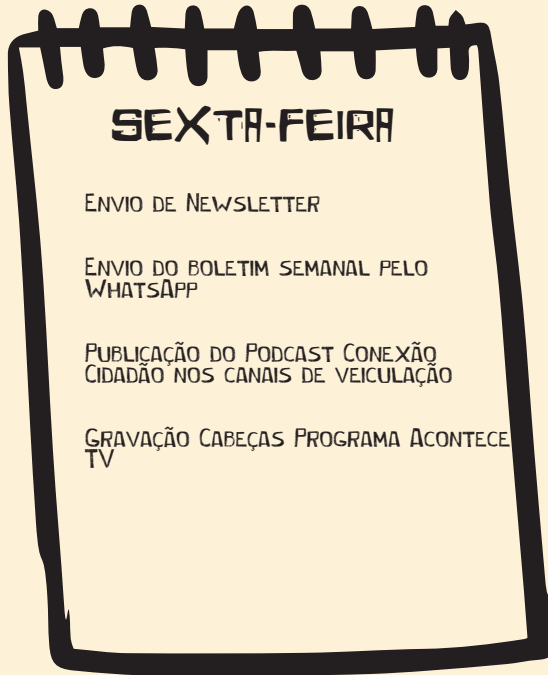
QUINTA-FEIRA

ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA ACONTECE TV NO SITE DO TCE

PRODUÇÃO DE PAUTA E ROTEIRO DO ACONTECE TV

EDIÇÃO DO PODCAST CONEXÃO CIDADÃO

EXCLUSÃO DE ARQUIVOS DESCARTÁVEIS DA PASTA DA REDE



6.2 - AÇÕES DE ROTINA - POR MÊS

6.2.1 PROGRAMAS, EVENTOS E INICIATIVAS

MÊS

JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas"	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Manual do Sistema de Informações Municipais (SIM)	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Ouvidoria

MÊS

FEV/JUN

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
TCEduc	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo



MÊS

MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Vídeo Tutorial sobre o Portal de Serviços	Edição do vídeo/ Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/	Interno e Externo	SecGov
Campanha de Segurança da Informação	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Tecnologia da Informação

MÊS

MAR/ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Planejamento Estratégico Institucional e Elaboração do Portfólio 2024 do PE 2021-2026	Matéria/Arte de divulgação	Interno	SecGov

MÊS

ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestação de Contas de Governo Anual – Prefeituras	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Lançamento da nova interface do Peticionamento Eletrônico	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais
13º Redes WeGov	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/	Interno e Externo	Ascom

MÊS

MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Disponibilização dos questionários do IEGM	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Apresentação do Parecer/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Gabinete do conselheiro relator / Ascom
Doação de Sangue	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Campanha sobre Ética/ Integridade no TCE Ceará	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	SecGov



MÊS

JUNHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
II Encontro de Governança – Gestão de Riscos e Integridade	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/	Interno	SecGov
XVIII Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação do Sistema de Justiça	Matéria de divulgação/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Ascom

MÊS

JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas"	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Ferramenta de prazos correntes	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais
Entrega da reforma do IPC	Matéria de cobertura	Interno e Externo	IPC
II Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas – Vitória/ES	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Atricon / Instituto Rui Barbosa

MÊS

AGOSTO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Mostra de talentos	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações	Interno	Ascom



MÊS

AGO/SET

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Avaliação do MMDTC da ATRICON (2022-2024)	Matéria de divulgação/Arte para redes sociais	Interno e Externo	SecGov

MÊS

OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Exposição Fotográfica Mostra de Talentos	Recebimento/ organização da exposição das fotos	Interno	Ascom
Pesquisa interna sobre canais de comunicação	Organização/Diagramação/ Matéria/Arte de divulgação	Interno	Ascom
II Feira de Inovação	Matéria de divulgação/ Cobertura/ Divulgação nas redes	Interno e Externo	IPC
Campanha de Governança com foco em Gestão de Riscos no TCE Ceará	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	SecGov
Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (III ComPública)	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Ascom

MÊS

NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Doação de Sangue	Matéria/Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Papai Noel dos Correios	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Congresso Nacional dos Tribunais de Contas	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Ascom





6.2.2 DATAS COMEMORATIVAS

MÊS

JANEIRO



DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
12/1	Janeiro Branco	Artes para redes sociais	Interno	Ascom
17/1	Dia dos Tribunais de Contas	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
17/1	Dia da Emancipação do Ceará	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
24/1	Dia dos Aposentados	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom

MÊS

FEVEREIRO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
1/2	Dia do Publicitário	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
13 e 14/2	Carnaval/ Quarta-feira de Cinzas	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

MARÇO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
8/3	Dia da Mulher	Campanha interna/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
16/3	Dia Nacional do Ouvidor	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
19/3	Dia de São José	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
31/3	Paixão de Cristo/ Páscoa	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom



MÊS

ABRIL

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
2/4	Campanha de conscientização do Autismo – Abril Azul	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Secretaria de Administração
7/4	Dia do Jornalista	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
21/4	Tiradentes	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
23/4	Dia do Livro	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e Externo	IPC
27/4	Dia Nacional do Auditor de Controle Externo	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
28/4	Dia da Educação	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e Externo	IPC

MÊS

MAIO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
1/5	Dia do Trabalhador	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
2/5	Dia Nacional da Ética	Artes para redes sociais	Interno e externo	SecGov
13/5	Abolição da Escravatura	Artes para redes sociais	Interno e Externo	SecGov
30/5	Corpus Christi	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom

MÊS

JUNHO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
5/6	Dia Mundial do Meio Ambiente	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
24/6	São João	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



MÊS

AGOSTO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
15/8	Dia de Nossa Senhora Assunção	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
11/8	Dia dos Pais	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

SETEMBRO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
10/9	Setembro Amarelo	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
7/9	Independência do Brasil	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

MÊS

OUTUBRO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
5/10	Aniversário do TCE	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
12/10	Dia das Crianças	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno	Ascom
	Outubro Rosa	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
12/10	Nossa Senhora Aparecida	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
15/10	Dia do professor	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e externo	IPC
28/10	Dia do Servidor Público	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



MÊS

NOVEMBRO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
2/11	Finados	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
15/11	Proclamação da República	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
20/11	Dia da Consciência Negra	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Novembro Azu	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom

MÊS

DEZEMBRO

DIA	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
9/12	Dia Internacional contra a Corrupção	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
25/12	Natal	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
31/12	Fim do ano	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom





6.2.3 PUBLICAÇÕES

MÊS

JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 4º Trimestre/ Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
TCE na mídia	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Ascom
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	SecGov

MÊS

JAN/DEZ

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Calendário 2025	Diagramação	Interno	Ascom

MÊS

FEVEREIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Plano de Integridade	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno	SecGov

MÊS

MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestação de Contas Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Controladoria
Plano Estratégico 2021-2026 - Revisão	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e externo	SecGov
Manual Técnico: Serviços Eletrônicos do TCE Ceará	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Externo	SecGov



MÊS

ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 1º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
Manual do Jurisdicionado	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	SecGov

MÊS

MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e externo	SecGov
Calendário de Obrigações	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno	Secretaria de Sessões
Revista Controle – nº 2	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Gab. Cons.Edilberto Pontes / Biblioteca

MÊS

JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 2º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov

MÊS

SETEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	SecGov



MÊS

OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov

MÊS

NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Revista Controle – nº 1	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons.Edilberto Pontes / Biblioteca

MÊS

DEZEMBRO

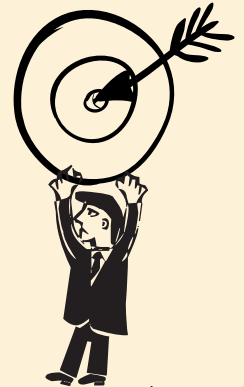
TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Gestão	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Ascom
Plano de Comunicação 2025	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Ascom



7 – INDICADORES E METAS

A Ascom utilizará como indicadores de desempenho os seguintes resultados:

- engajamento dos seguidores das redes sociais do Tribunal (Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube e Twitter) baseando-se nas interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) do público com o perfil, além do aumento de relevância das páginas (citações e números de seguidores);
- informações presentes no SACM;
- pesquisa para análise da satisfação do público interno;
- e o cumprimento das ações propostas no Plano de Comunicação.



METAS

- Estimular a proposição de pautas positivas, levando em consideração a divulgação dos julgamentos realizados pelo TCE, das ações de fiscalização e de controle externo, além da atuação dos setores da Corte com ações de impacto para a sociedade e os jurisdicionados.
- Reforçar as políticas e as normas existentes no Manual de Identidade da Marca do Tribunal.
- Prospectar novas emissoras de rádios públicas locais para veiculação do Programa de Rádio Conexão Cidadão, ampliando o acesso em todo o Ceará.
- Exibir vídeos curtos (os chamados “cortes” ou “drops”) do Acontece TV e do Conexão Cidadão nas redes sociais do TCE Ceará.
- Atualizar o mailing da imprensa, dos gestores estaduais e as listas de transmissão do TCE Ceará.
- Firmar parcerias para exibição de vídeos curtos em emissoras de TV (públicas, como TV Ceará, ou privadas, como TV O Otimista).
- Fortalecer imagem do Tribunal de Contas do Estado Ceará para a sociedade cearense.
- Dar continuidade à digitalização do clipping impresso.
- Entrega de Guia de Entrevista e Manual para uso em mídias sociais



8 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Comunicação 2024 do TCE Ceará foi desenvolvido para auxiliar e direcionar o trabalho da Assessoria de Comunicação Social, a partir de um planejamento e de um cronograma, necessários para a otimização interna das atividades da equipe. O material tem como base informações de conhecimento da Ascom, acrescidas de materiais encaminhados pelos setores do Tribunal, com atividades previstas para 2024. A partir deste Plano, teremos um caminho traçado, com objetivos estabelecidos, para a plena realização das tarefas internas e otimização dos resultados.



9 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TAVARES, Mauro Calixta. **Força da Marca: como construir e manter marcas fortes.** São Paulo : Harbra , 1998.

Política de Comunicação do Tribunal de Contas do Ceará -

https://www.tce.ce.gov.br/downloads/ASCOM/Pdfs/politica_comunicacao_tce.pdf

Resolução Administrativa nº 08/2019 – Dispõe sobre a organização dos Serviços Auxiliares do Tribunal de Contas do Estado do Ceará e dá outras providências.

<https://www.tce.ce.gov.br/exercicios-antecedentes/resolucoes-administrativas/2019/send/270-resolucoes-administrativas-2019/3801-resolucao-administrativa-8-2019>



Anexo I

Atendimento ao público interno

Com o objetivo de organizar e realizar um atendimento de excelência, a Assessoria de Comunicação Social adota uma metodologia de atendimento às demandas internas:

Passo 1 -

Todas as demandas devem ser formalizadas pelo envio da solicitação para o e-mail comunicacao@tce.ce.gov.br

As demandas serão atendidas conforme ordem de solicitação e grau de urgência, seguindo diretrizes previstas na Política de Comunicação e definições da Presidência.

As solicitações dos setores devem ser feitas com antecedência de, no mínimo:

SOLICITAÇÃO	PRAZO
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre reunião	1 dia
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre evento externo	1 dia
Solicitação de matéria	1 dia
Produção e impressão de artes	4 dias
Edição de vídeo	2 semanas
Elaboração de Campanha	2 semanas
Diagramação de publicação	3 semanas
Planejamento de eventos do TCE	4 semanas
Criação de Logomarcas	1 semana após reunião de briefing
* O prazo de entrega dos materiais que necessitam de impressão gráfica ou revisão ortográfica dependerá das prestadoras de serviço.	
* É de responsabilidade do setor solicitante de impressão colorida fornecer a quantidade de papel.	

Passo 2 -

As solicitações feitas à Ascom passam por um processo de produção que envolve:

- 1 Checagem de informação
- 2 Produção de texto
- 3 Adaptação do texto conforme mídia



- 4 Edição de foto e/ou criação de arte
- 5 Levantamento de banco de imagens
- 6 Gravação de vídeos*
- 7 Captura e edição de áudio*
- 8 Tratamento de vídeo*
- 9 Elaboração de efeitos visuais*



*Etapas exclusivas para a edição de vídeos

Passo 3 -

Após a finalização e a aprovação dos produtos e serviços desenvolvidos pela Ascom, é feita a publicação do conteúdo em cada um dos canais de comunicação do TCE Ceará, seguindo os seguintes critérios:

No Portal Institucional (www.tce.ce.gov.br), são postados conteúdos que sejam de interesse dos jurisdicionados e da sociedade em geral.

Na Intranet (<http://intranet.tce.ce.gov.br/>), são publicadas informações relativas às ações internas, como notícias, eventos, comunicados, campanhas, entre outros.

Nas redes sociais, são postadas artes ou ilustrações com matérias publicadas no Portal Institucional, campanhas, datas comemorativas, matérias do Acontece TV, Programa de rádio Conexão Cidadão, entre outros.





www.tce.ce.gov.br



Rua Sena Madureira, 1047
CEP: 60055-080 - Fortaleza/CE