



TRIBUNAL DE CONTAS  
DO ESTADO DO CEARÁ

# PLANO DE COMUNICAÇÃO



2025



# PLANO DE COMUNICAÇÃO

## **COMPOSIÇÃO**

### **PRESIDENTE**

Rholden Botelho de Queiroz

### **VICE-PRESIDENTE**

José Valdomiro Távora de Castro Júnior

### **CORREGEDOR**

Edilberto Carlos Pontes Lima

### **OUVIDORA**

Patrícia Lúcia Mendes Saboya

### **CONSELHEIRA**

Soraia Thomaz Dias Victor

### **CONSELHEIRO**

## **DIRETOR-PRESIDENTE DO INSTITUTO PLÁCIDO CASTELO**

Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

### **CONSELHEIRA**

Onélia Maria Moreira Leite de Santana

### **AUDITORES**

Itacir Todero

Paulo César de Souza

David Santos Matos

Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior

Manassés Pedrosa Cavalcante

## **MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ**

### **PROCURADOR-GERAL DE CONTAS**

José Aécio Vasconcelos Filho

### **PROCURADORES DE CONTAS**

Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre

Eduardo Sousa Lemos

Júlio César Rola Saraiva

Leilyanne Brandão Feitosa

Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**COORDENADORA**

Kelly Cristina Caixeta de Castro

**ASSESSORAS**

Gabriella Antunes Pereira  
Viviane do Nascimento Gonçalves

**DESIGNERS**

Dimitri Costa Barroso Lima  
Gabriel Gondim Alcântara Matos  
Jessica Pereira da Silva  
Leonardo Maia da Silva  
Lorena Barbosa Monteiro  
Wesley Bernardo da Silva

**REDATORAS**

Hellen Maria Maximina Vasconcelos  
Michele Mesquita da Silva  
Maria Carolina Costa Madeira

**ADMINISTRADORA**

Katyucya Kayatt Melo Pimentel

# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	6
<b>1 FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS</b>	7
<b>2 METODOLOGIA</b>	10
<b>3 OBJETIVOS</b>	10
<b>4 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b>	11
<b>5 PLANEJAMENTO SETORIAL DE AÇÃO DA ASCOM - 2021/2026</b>	13
<b>6 PRODUTOS E SERVIÇOS COORDENADOS PELA ASCOM</b>	19
<b>7 AÇÕES PROGRAMADAS - 2025</b>	37
<b>8 INDICADORES E METAS</b>	59
<b>9 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	60
<b>10 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	61

# APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação reúne as principais ações e metas programadas para 2025 pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) do Tribunal de Contas do Estado do Ceará. O objetivo é nortear todos os trabalhos que visam fortalecer a imagem e a marca do TCE Ceará e o seu relacionamento com os públicos interno e externo.

O processo de sua construção [posicionamento e fortalecimento da marca] requer que se identifique como a empresa é vista e quais são os elementos responsáveis pela formação e mudança da sua imagem. Esse processo precisa ser cuidadosamente concebido para posicionar a empresa na mente da audiência-alvo: uma declaração relacionada “ao que a empresa é”, “em que acredita” e “qual a posição em que pretende se firmar”. (TAVARES, 1998)

Compete à Assessoria de Comunicação Social propor, elaborar, implementar e gerenciar ações relativas à comunicação institucional e ao relacionamento do Tribunal com o público interno e externo, baseando-se em políticas e diretrizes que visam estimular a integração e consolidar o conceito e imagem da instituição.

Neste sentido, ressalta-se a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação que apresente as atividades executadas no cotidiano da Ascom e as que estão previstas pelo TCE Ceará para o setor a serem executadas ao longo do ano de 2025.

O documento está estruturado em fundamentos e diretrizes gerais, metodologia, objetivos, a Assessoria de Comunicação, ações estratégicas – 2025, ações de rotina, ações programadas – 2025 e indicadores e metas. Sua construção também contou com a participação das demais áreas do TCE, que enviaram seus planejamentos setoriais para o corrente ano.

Além de estimular a reflexão sobre o papel da comunicação para o alcance dos objetivos institucionais, este Plano contribui para otimizar e aprimorar as ações realizadas pelo setor, fortalecendo a imagem da instituição.

# I -- FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS

O Plano de Comunicação do TCE Ceará tem como base as diretrizes da Política de Comunicação, estabelecidas pela Resolução Administrativa 09/2016, alterada pela Resolução Administrativa 16/2021.

Art. 2º. A Política de Comunicação no TCE Ceará é baseada nas seguintes diretrizes:

I – **Fortalecimento da imagem institucional:** adotar comunicação acessível com linguagem clara e precisa para a humanização dos conteúdos e maior aproximação do TCE Ceará com a sociedade.

II – **Transparência:** adotar comunicação acessível com linguagem clara e precisa para a humanização dos conteúdos e maior aproximação do TCE Ceará com a sociedade.

III – **Credibilidade:** consolidar o Tribunal de Contas do Ceará como fonte confiável de informação, atuando de forma eficiente na divulgação de notícias que auxiliem na melhoria da gestão pública, na defesa do interesse social e no combate à corrupção.

IV – **Proatividade:** as ações de Comunicação devem ser pautadas pela proatividade e desenvolvidas com o apoio de áreas estratégicas, com prioridades definidas pelo Comitê de Comunicação, quando necessário, sempre tendo em vista a publicização das atividades do Tribunal, visando o bem comum.

V – **Parceria:** estabelecer relações de cooperação para ampliar o diálogo direto do TCE Ceará com entidades e organizações, de forma a agregar experiências e fortalecer as parcerias institucionais.

VI – **Governança:** incentivar políticas públicas voltadas ao bem-estar da sociedade, com ações de comunicação que evidenciem a importância da atuação conjunta do controle externo e do controle social e estimulem a aproximação do cidadão com o TCE Ceará.

Para o cumprimento dos preceitos e diretrizes da Política de Comunicação Social do TCE Ceará, em alinhamento com a Política de Governança Institucional desta Corte de Contas, foi instituído o Comitê Estratégico de Comunicação Social, de caráter consultivo e deliberativo, conforme Portaria 305/2020, em substituição à Portaria 440/2016.

O Plano de Comunicação também contempla a identidade organizacional estabelecida no Planejamento Estratégico Setorial da Assessoria de Comunicação Social para o período 2022-2026:

## PROPÓSITO

Cuidar do que é de todos,  
melhorando vidas.

## MISSÃO

Implementar ações relativas à comunicação institucional para os públicos interno e externo, visando estimular a integração e promover a imagem do Tribunal.

## VISÃO

Ser referência em Comunicação Institucional por contribuir com a efetiva propagação de informação de credibilidade, estimulando as relações internas, interinstitucionais e com a sociedade.



# VALORES

## **EFETIVIDADE:**

Atuamos orientados para resultados com qualidade e celeridade.

## **INOVAÇÃO:**

Incentivamos a criatividade para o desenvolvimento de soluções.

## **TRANSPARÊNCIA:**

Promovemos o acesso às informações de forma clara, objetiva e tempestiva

## **RESPEITO ÀS PESSOAS:**

Valorizamos o ser humano, respeitamos as diferenças e desenvolvemos as competências, em prol da satisfação pessoal e profissional.

## **ÉTICA:**

Agimos com honestidade, moralidade, independência e imparcialidade.

## **SUSTENTABILIDADE:**

Desenvolvemos ações sem comprometer as gerações futuras

## **COOPERAÇÃO:**

Lideramos pelo exemplo e promovemos a integração entre as áreas do Tribunal, instituições e sociedade.

Cabe à Assessoria de Comunicação Social produzir uma informação acessível, de fácil entendimento, elaborada a partir de um discurso institucional íntegro, transparente e tempestivo.

## 2 - METODOLOGIA

As propostas aqui reunidas permitem organizar e ampliar as ações da Ascom, que utilizará o cronograma de atividades em seu planejamento interno, a fim de desenvolver um trabalho organizado, para alcançar os melhores resultados.

Para mensurar e avaliar o desempenho das ações de comunicação do TCE Ceará, foram definidos indicadores e metas. A partir desses dados, será possível verificar se os objetivos previstos estão sendo alcançados, conforme padrão mínimo de desempenho, elaborado conforme dados de anos anteriores.

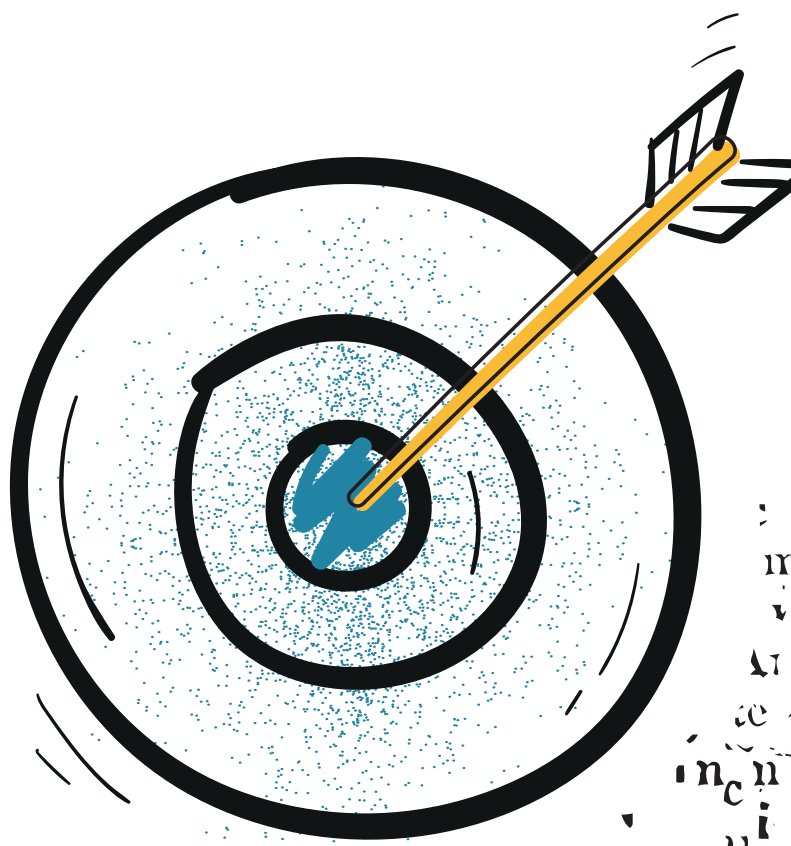
## 3 - OBJETIVOS

### 3.1 – OBJETIVOS GERAIS

Alinhado ao Planejamento Estratégico do TCE Ceará 2022-2026, à Política de Comunicação e aos projetos setoriais da Ascom, estabelecer diretrizes e estratégias de comunicação que visam fortalecer a imagem do Tribunal e otimizar a relação do TCE Ceará com o público interno e externo.

### 3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a imprensa, zelando pela boa imagem institucional
- Disseminar o Propósito, a Missão, a Visão e os Valores do Tribunal
- Atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico
- Aumentar o número de inscritos nos perfis oficiais do Tribunal nas redes sociais, bem como a interação dos seguidores



## 4 - A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM)

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará tem, entre suas atribuições, a missão de divulgar de forma transparente, ágil e objetiva as ações realizadas pelo Tribunal de Contas do Estado do Ceará.

A equipe conta com profissionais da área, capacitados e experientes, com competência para identificar oportunidades de divulgação em diferentes contextos e meios de comunicação. Cabe ao setor sugerir e coordenar as ações para divulgação estratégica dos conteúdos produzidos, com o apoio, sempre que necessário, das unidades envolvidas, a fim de evidenciar as atividades do controle externo, estimulando a transparência e a prestação de contas à sociedade cearense.



### 4.1 - EQUIPE

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará tem em sua estrutura formal três cargos de servidores comissionados: uma coordenadora e duas assessoras, conforme a Resolução Administrativa nº 08/2019, publicada no DOE/TCE-CE de 26/08/2019 (alterada pela Resolução Administrativa nº 1/2022, publicada no D.O.E./TCE-CE de 7/1/2022:

Art. 41. A Assessoria de Comunicação Social, vinculada diretamente à Presidência, tem a seguinte estrutura:

I- 01 (um) Coordenador de Comunicação Social, simbologia TCE-02;

II- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-03;

III- 01 (um) Assessor de Comunicação, simbologia TCE-04.

No total, a equipe é composta por 13 profissionais, sendo 6 jornalistas, 6 publicitários e 1 administradora.

À Assessoria de Comunicação compete, entre outras funções, as constantes na Resolução Administrativa nº 08/2019:

- I - planejar e estabelecer critérios para a veiculação de notícias de modo a assegurar a divulgação de ações e eventos, dando maior visibilidade interna e externa aos trabalhos do Tribunal;
- II - elaborar agenda semanal de assuntos para divulgação;
- III - planejar sugestões de pautas para reportagens especiais;
- IV - fazer a cobertura dos eventos internos e externos da instituição;
- V - selecionar, divulgar e arquivar imagens, de acordo com assunto e data dos eventos;
- VI - manter atualizada a área destinada à Comunicação da Intranet, do Portal Institucional, bem como as mídias sociais do Tribunal;
- VII - disseminar a missão do Tribunal;
- VIII - estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a mídia, zelando pela boa imagem institucional;
- IX - fornecer consultoria em assuntos relacionados à comunicação institucional;
- X - atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico;
- XI - propor e atualizar material institucional, baseando-se no surgimento de novas tendências e ferramentas de comunicação;
- XII - editar publicações institucionais;
- XIII - programar e acompanhar, sempre que possível, entrevistas com o Presidente, Conselheiros, Conselheiros Substitutos, Procuradores de Contas e Servidores;
- XIV - produzir textos jornalísticos e distribuí-los aos meios de comunicação e publicações especializadas;
- XV - fazer a clípagem diária dos jornais impressos, principais sítios de notícias e blogs do Ceará, disponibilizando as informações no Portal Institucional;
- XVI - elaborar e enviar, periodicamente, boletim informativo eletrônico sobre eventos do Tribunal;
- XVII - criar projeto gráfico e editar publicações;
- XVIII - desenvolver campanhas institucionais e de endomarketing;
- XIX - criar peças publicitárias para os meios impressos e eletrônicos;
- XX - editar áudios e vídeos do Tribunal;
- XXI - incentivar e aplicar corretamente a identidade visual da instituição;
- XXII - desenvolver o design das páginas eletrônicas do Tribunal;
- XXIII - acompanhar e realizar os serviços administrativos da Assessoria de Comunicação;

XXIV - manter o Sistema de Mailing de imprensa do Tribunal atualizado;

XXV - providenciar a cotação de preços e acompanhar os processos sob gestão da Assessoria;

XXVI - desempenhar outras atividades correlatas que lhe sejam atribuídas.

#### **4.2 – ESTRUTURA FÍSICA**

A Assessoria está localizada no 1º andar do Edifício - Sede do TCE Ceará. Além das ilhas de publicidade e redação, o setor também conta com um estúdio de gravações, inaugurado no final de 2021, fruto do projeto Comunicação 4.0, contemplado no Planejamento Estratégico da Corte de Contas.

#### **4.3 – PÚBLICO-ALVO**

Os trabalhos desenvolvidos pela Ascom são direcionados ao público interno – membros, servidores, colaboradores e estagiários – e ao público externo – imprensa, jurisdicionados (estaduais e municipais), assessores de comunicação, Tribunais de Contas brasileiros e a sociedade, de forma geral.

## **5 - PLANEJAMENTO SETORIAL DE AÇÃO DA ASCOM - 2021-2026**

A Assessoria de Comunicação do TCE Ceará, sob a orientação da Secretaria de Governança, desenvolveu seu Planejamento Setorial, relativo ao período 2021-2026, alinhando os objetivos da unidade com os da instituição. Foram mantidos os projetos de interesse institucional e reavaliados os projetos setoriais. Dessa forma, o Plano Estratégico Setorial da Assessoria de Comunicação promove o desenvolvimento da unidade de forma integrada ao Plano Estratégico do TCE Ceará.

## 5.1 – COMUNICAR MELHOR 2

A iniciativa busca ampliar a publicização dos resultados de atuação do Tribunal, em todas as suas áreas, para a sociedade, com linguagem simples e acessível. Dessa forma, serão complementadas as atividades promovidas pelo planejamento estratégico Comunicar Melhor, executado e concluído em 2023.

As ações desenvolvidas devem promover o entendimento das funções do TCE Ceará, divulgar os benefícios gerados para a sociedade e contribuir para o fortalecimento institucional, sempre em conformidade com as normas do Tribunal e com a Política de Comunicação Institucional.

### O projeto Comunicar Melhor 2 prevê:

- maior interação com as áreas internas para fortalecimento da comunicação institucional;
- capacitação de gestores e servidores em media training;
- divulgação da Política de Comunicação Institucional;
- qualificação da equipe da Ascom;
- organização e execução de cursos e palestras para estudantes de comunicação;
- organização de curso sobre sistemas de dados do TCE para jornalistas de política e economia;
- criação do prêmio de jornalismo TCE Ceará, entre outras atividades.



## 5.2 – COMUNICAÇÃO 5.0

O projeto visa prospectar melhorias e otimização dos trabalhos realizados pela Ascom, possibilitando mais qualidade nos produtos do setor. Dentre as ações almeçadas no planejamento, destacam-se:

### O projeto Comunicação 5.0 prevê:

- reestruturação do setor, com formalização dos núcleos e organização em Secretaria de Comunicação;
- melhoria na acústica do estúdio de gravações e estruturação do setor;
- aquisição de novos softwares e equipamentos de edição;
- inclusão dos serviços de manutenção preventiva dos equipamentos de áudio e vídeo.
- assinatura de ferramenta de bancos de imagens e relacionadas a mídias sociais.
- organização dos arquivos de audiovisual e imagens em um sistema, com base em preceitos da Biblioteconomia.



### 5.3 PLANO SETORIAL ASCOM

O Plano Setorial da Ascom do TCE Ceará também prevê ações que envolvem perspectivas de resultados, processos internos e gestão e inovação. São elas:

- Criação de campanhas de fortalecimento da imagem do Tribunal nas redes sociais, bem como da identidade organizacional;
- Proposição de novos convênios para veiculação do Acontece TV e Conexão Cidadão;
- Criação de novos quadros para o Acontece TV e Conexão Cidadão;
- Atualização das listas de mailing, de transmissão e de newsletter;
- Padronização do cartão digital para membros e servidores;
- Criação de um Guia para uso das Redes Sociais;
- Criação de um Guia para Entrevistas.



#### 5.4 PRIMEIRA INFÂNCIA

O Pacto Cearense pela Primeira Infância consolida o compromisso entre instituições públicas e privadas com o desenvolvimento integral das crianças de 0 a 6 anos, visando ao fortalecimento da governança, à melhoria da gestão de recursos e à ampliação e à qualificação dos serviços das políticas públicas voltadas para a primeira infância.

A iniciativa, conduzida pela Presidência do Tribunal, em parceria com os demais setores da Corte de Contas e órgãos parceiros, conta com ações desenvolvidas pela Ascom, desde a concepção da marca, o design do site de acompanhamento do Pacto, a diagramação de documentos diversos relacionados à iniciativa, dentre outros.

Dentre as ações planejadas para 2025, para o evento de lançamento, foram produzidos materiais como peças publicitárias para redes sociais, convites, notícias, banners, vídeos e diagramação de documentos (termos de adesão, programação dos eventos, manual de classificação orçamentária dos gastos com a primeira infância, retrospectiva), além de certificados para os órgãos signatários, apoiadores e palestrantes. As ações de divulgação também contaram com o contato com a imprensa, a produção de reportagem para o Acontece TV, o envio de e-mails para os públicos de interesse do pacto e outras demandas relativas ao trabalhos da Ascom.

A Ascom também irá acompanhar e divulgar o lançamento que ocorrerá nas outras regiões: Sertão Central, Maciço de Baturité, Vale do Jaguaribe, Litoral Leste, Cariri, Sertão de Crateús, Ibiapaba e Litoral Norte.



#### 5.4. 90 ANOS DO TCE CEARÁ

O TCE Ceará completa 90 anos em outubro de 2025, e a criação da logo comemorativa é de responsabilidade da Assessoria de Comunicação. A marca será utilizada no hotsite e em todas as publicações físicas e digitais do Tribunal ao longo do ano. Também estão previstas a criação de peças e materiais audiovisuais, brindes comemorativos, postagens para redes sociais e entrevistas com servidores e membros aposentados, que contarão a história do Tribunal.



## **6. PRODUTOS E SERVIÇOS COORDENADOS PELA ASCOM**

### **6.1 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

A Assessoria de Comunicação utiliza meios digitais para comunicar, de modo célere, econômico e sustentável, todas as informações através da internet.

Cabe à Ascom gerenciar a área destinada à Comunicação e a Página inicial do Portal Institucional e da Intranet, e o conteúdo das mídias sociais oficiais do TCE Ceará.

O TCE Ceará possui perfis oficiais nas plataformas Instagram, TikTok, WhatsApp, YouTube, X, Facebook, LinkedIn e Flickr. A estratégia visa aproximar cada vez mais o TCE da sociedade, ampliando a divulgação de suas atividades e reforçando a competência constitucional de fiscalizar e julgar a boa e regular aplicação dos recursos públicos estaduais e municipais.

### **PORTAL INSTITUCIONAL**

**[www.tce.ce.gov.br](http://www.tce.ce.gov.br)**

O Portal do Tribunal de Contas do Estado do Ceará atende aos princípios da Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. A página eletrônica da Corte de Contas dispõe de ferramentas que buscam facilitar o acesso dos usuários.

O setor de comunicação é responsável por atualizar a página inicial do Portal Institucional e o conteúdo do menu Comunicação, onde estão os submenus Notícias, Artigos, Galeria de Vídeos e de Áudios, Galeria de Imagens, Programa Acontece TV, Podcast Conexão Cidadão, Clipping, Newsletter, Política de Comunicação Institucional, Comitê Estratégico de Comunicação Social, Identidade Visual do TCE Ceará, Publicações, Canais de Comunicação e Mostra de Talentos. A administração do conteúdo no Portal é descentralizada, cabendo a cada área realizar essa atualização. A Secretaria de Governança é responsável pela gestão do Portal do TCE Ceará.



## INTRANET

[intranet.tce.ce.gov.br](http://intranet.tce.ce.gov.br)

A Intranet é o canal da comunicação direcionado especificamente para o público interno, com matérias e informações, dentre outros recursos, que estimulam a cultura organizacional e promovem a integração entre os setores. As principais informações ficam em destaque nos banners da página inicial (superior e laterais). Os assuntos destacados seguem os critérios de prioridade estabelecidos na Política de Comunicação do TCE Ceará. Assim como o Portal, a responsabilidade pela administração do conteúdo na Intranet é compartilhada com as demais áreas, cabendo a cada uma sua atualização. A gestão da Intranet é de responsabilidade da Secretaria de Governança.

## E-MAIL INSTITUCIONAL

[comunicacao.tce.ce.gov.br](mailto:comunicacao.tce.ce.gov.br)

O endereço [comunicacao@tce.ce.gov.br](mailto:comunicacao@tce.ce.gov.br) é destinado ao contato direto com a Assessoria de Comunicação Social para solicitação de demandas internas e externas, campanhas de e-mail marketing, contatos com a imprensa e assessorias de órgãos parceiros, esclarecimento de dúvidas, envio de sugestões, reclamações, entre outros. Todas as solicitações devem ser registradas pelo e-mail para fins de organização interna e otimização das atividades no setor.

## WHATSAPP

(85) 9 8969 3544

Um dos canais de acesso à informação e de interação da Corte de Contas é o aplicativo de mensagens WhatsApp **85 9 8969.3544**, lançado pelo TCE Ceará em junho de 2016. A ferramenta é utilizada exclusivamente para envio de notícias, campanhas e informações de interesse do Tribunal. As mensagens são individuais e enviadas por **lista de transmissão**, voltadas para o público interno e para o externo, que contabiliza **1.579\*** contatos.

\* Dados atualizados até 7 de novembro de 2024.

## LINKEDIN

[linkedin.com/  
company/tce-ce](https://linkedin.com/company/tce-ce)

O LinkedIn do TCE Ceará é utilizado para divulgação de cursos, seminários, eventos e outras iniciativas do órgão.

## YOUTUBE

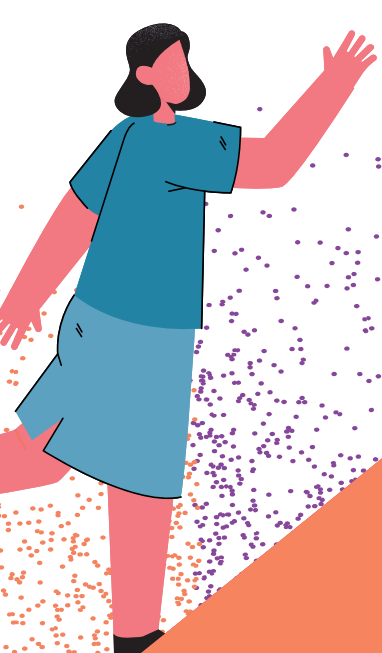
[youtube.com/tceceara](https://youtube.com/tceceara)

No canal do TCE Ceará, criado em maio de 2011, o público pode ver todos os episódios do Acontece TV e do programa de rádio Conexão Cidadão; acompanhar a transmissão de eventos; conferir o que sai na mídia sobre o Tribunal; e acessar vídeos institucionais, promocionais e campanhas. O canal do YouTube do Tribunal tem **4.661\*** inscritos.

\* Dados atualizados até 7 de novembro de 2024.

pe  
id  
m  
he  
f  
e  
o  
n  
n

horários



aumento de  
mais de  
**5 mil**  
seguidores

Em comparação a 2023

INSTAGRAM  
[instagram.com/tceceara](https://www.instagram.com/tceceara)

Com conteúdo atualizado diariamente, o Instagram possibilita uma grande interação entre o TCE Ceará e a sociedade. No perfil do Tribunal, o público tem acesso a fotos, campanhas, notícias, vídeos e filtros personalizados. A ferramenta é utilizada pelo Tribunal desde fevereiro de 2018; o perfil já conta com **21.117\*** seguidores, alcançados de forma orgânica.

\* Dados atualizados até 16 de dezembro de 2024.

inc  
i  
la  
e fr  
It

## TIKTOK

O TCE Ceará ampliou seus canais de divulgação com um perfil no TikTok, com o usuário “@tce.ceara”. O objetivo é oferecer conteúdos institucionais, serviços, notícias e campanhas com uma linguagem informal, leve, de maneira eficiente e direta. A produção dos vídeos, alimentação e o monitoramento das informações são de responsabilidade da Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará.







## ISSUU

[issuu.com/tceceara](https://issuu.com/tceceara)

O recurso permite a leitura de publicações digitais do TCE Ceará, disponibilizadas na plataforma, o que permite ampliar o alcance de leitores aos conteúdos já elaborados.

## CANAL DE COMUNICAÇÃO INTERNO

Além dos meios digitais, a Ascom do TCE Ceará também utiliza meios físicos como canal de comunicação com o público interno e visitantes. São produzidos cartazes e peças publicitárias, com design atrativo e informações diretas, fixados em locais estratégicos dos prédios do TCE, elevadores e flanelógrafos. A iniciativa amplia a divulgação de campanhas, ações e eventos de interesse do órgão. Também são produzidos calendários, marcadores de livros, entre outros produtos, voltados a promover a aproximação do órgão com o público interno.



## 6.2 – COMUNICAÇÃO INTERNA

### 6.2.1 Atendimento ao público interno

A Ascom tem, entre suas atribuições, otimizar e facilitar o acesso do público interno às informações de interesse da instituição. Para melhor atender as demandas das áreas internas – para criação de logomarcas, artes, matérias, fotos, vídeos, campanhas, publicações, assinaturas digitais, comunicados, coberturas, impressão colorida –, o setor segue critérios estabelecidos com base na relevância da informação para o TCE Ceará, definidos no Anexo I, e de acordo com as prioridades definidas na Política de Comunicação do Tribunal. Para demandas de impressão em papel offset com **mais de dez folhas**, o setor solicitante deverá disponibilizar o material necessário.

## 6.2.2 Campanhas de divulgação internas

A Ascom é responsável por divulgar programas, eventos e ações importantes de conteúdo técnico e administrativo do TCE Ceará. As campanhas internas têm por objetivo informar e integrar todos os que fazem parte do Tribunal com as atividades desenvolvidas pela Corte.



### 6.2.3 - Manual de identidade visual

Cabe à Ascom zelar pelo uso correto da marca da instituição. Em 2014, foi implantado o Manual de Identidade Visual da marca, que foi revitalizada e é um dos maiores patrimônios de imagem do Tribunal. O Manual, contendo todas as especificações de uso da marca, bem como a logo com variedade de formatos, está disponível no Portal Institucional, no ícone Comunicação → Identidade Visual do TCE-CE.

Essa é uma ferramenta importante para solidificar a identidade visual da Instituição. Por ela, se busca padronizar as aplicações de uso da marca, orientando sobre cores, posicionamento, proporção, alinhamento e assinaturas utilizadas.



[www.tce.ce.gov.br/comunicacao/identidade-visual-do-tce-ce](http://www.tce.ce.gov.br/comunicacao/identidade-visual-do-tce-ce)



#### 6.2.4 - Calendário de Mesa e Plano de fundo/descanso de tela dos computadores

A Ascom é responsável por diagramar e projetar o layout do Calendário TCE, bem como dos planos de fundo e descansos de tela dos computadores, utilizando as imagens vencedoras da Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia, organizada pelo setor.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Calendário de mesa	Janeiro - Dezembro	Anual
Plano de Fundo	Janeiro - Dezembro	Semanal

#### 6.2.5 - Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia

A Assessoria de Comunicação Social desenvolve, anualmente, a Mostra de Talentos – Modalidade Fotografia, que incentiva a integração de membros, servidores, colaboradores e estagiários, evidenciando o talento e estimulando a criatividade e a expressão artística por meio da fotografia. As imagens participantes são utilizadas em publicações editadas pela Ascom, entre elas o Calendário e os Relatórios de Atividades.


PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Mostra de Talento - Fotografia	Julho - Dezembro	Anual



### 6.2.6 - Telemídia TCE

Edição e veiculação de vídeos informativos em televisões instaladas nas recepções dos prédios da Corte. Os aparelhos também podem ser utilizados para retransmitir eventos e sessões que acontecem no Plenário.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Telemídia	Janeiro - Dezembro	Semanal



## 6.3 – COMUNICAÇÃO EXTERNA

### 6.3.1 - Programa Acontece TV


No início de 2019, a Assessoria de Comunicação do TCE Ceará estreou o programa Acontece TV. Desde então, o conteúdo jornalístico é elaborado semanalmente, com o empenho de toda a equipe, que atua com agilidade e tempestividade para cumprir o previsto nos acordos de cooperação firmados pelo Tribunal e as emissoras públicas.

O Acontece TV, atualmente, é exibido nas emissoras públicas – Alece TV, TV Câmara Fortaleza, TV Terra do Sol e TV Ceará –, e nos canais de comunicação do Tribunal de Contas do Ceará.

Produzido e editado pela equipe da Assessoria de Comunicação Social, o programa Acontece TV é o informativo eletrônico do TCE Ceará. Todas as edições estão disponíveis no canal do YouTube da Corte de Contas e no Portal Institucional, menu Comunicação, na aba Acontece TV. As matérias são divulgadas separadamente também no Instagram e no Facebook e exibidas nas redes sociais e no Jornal da Atricon, que passa na TV Cidadã, TV Senado e TV Justiça.

Em atendimento às solicitações dos veículos de TV e Rádio, a Ascom também disponibiliza imagens de apoio e entrevistas capturadas para reprodução nos programas eletrônicos da mídia cearense.


PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa Acontece TV	Janeiro - Dezembro	Semanal



### 6.3.2 - Videocast e programa de rádio Conexão Cidadão

Veiculado desde agosto de 2020, a Ascom produz semanalmente o Conexão Cidadão, videocast e programa de rádio oficial do TCE Ceará, divulgando decisões e comentando as atividades da Corte de Contas. Com formato acessível, os episódios do programa, atualmente, são veiculados na FM Fortaleza (FM 90.7) e na Alece FM (96.7 MHz), por meio de Acordo de Cooperação Técnica. O Conexão Cidadão pode ser escutado no canal do YouTube do TCE Ceará, no Spotify e em outras plataformas digitais de áudio.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Videocast e programa de rádio Conexão Cidadão	Janeiro - Dezembro	Semanal



### 6.3.3 - Cobertura das Sessões do Pleno, da Primeira Câmara e da Segunda Câmara

A Ascom acompanha as sessões colegiadas do TCE, presenciais e virtuais, com o objetivo de produzir matérias sobre as principais decisões do Tribunal. Além da cobertura jornalística, também é feita a cobertura fotográfica e audiovisual. Após a produção, o conteúdo é publicado nas mídias sociais e páginas eletrônicas do TCE, com adequação de linguagem, de acordo com o canal a ser veiculado. Caso a pauta seja considerada estratégica, é encaminhada para a imprensa. A partir da divulgação, cabe à Ascom intermediar entrevistas do Tribunal com a mídia local.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Cobertura – Sessão Plenária	Janeiro - Dezembro	Mensal
Cobertura – Primeira Câmara	Janeiro – Dezembro	Mensal
Cobertura – Segunda Câmara	Janeiro – Dezembro	Mensal
Cobertura – Plenário Virtual	Janeiro – Dezembro	Semanal



#### 6.3.4 - Atendimento à imprensa

Acompanhamento e orientação das solicitações de jornalistas e radialistas, com o devido suporte à demanda e elaboração final do texto a ser encaminhado para a imprensa; realização de *follow-up* (contato com jornalistas de redação, TV, rádio, entre outros) para divulgar assuntos e eventos de interesse do Tribunal; acompanhamento das equipes de comunicação durante entrevistas realizadas no TCE Ceará.


#### 6.3.5 Publicações Institucionais em Linguagem Acessível

A Assessoria de Comunicação também contribui para que a prestação de contas seja ainda mais transparente. Responsável pela diagramação das publicações da Corte de Contas, a Ascom desenvolve, para os mais diversos setores do Tribunal, projetos visuais leves, com design atrativo e funcional, que transmitam a mensagem de maneira coerente e efetiva. Uma das mais recentes realizações é a produção do Parecer Prévio do Governador em uma versão feita totalmente em linguagem simples. O conteúdo foi feito em conjunto pela Assessoria de Qualidade e Inovação (AQI) e pela Diretoria de Contas de Governo, unidades da Secretaria de Controle Externo. Coube à Assessoria de Comunicação do TCE Ceará elaborar a parte gráfica e visual do conteúdo.

#### 6.3.6 - Café com Dados

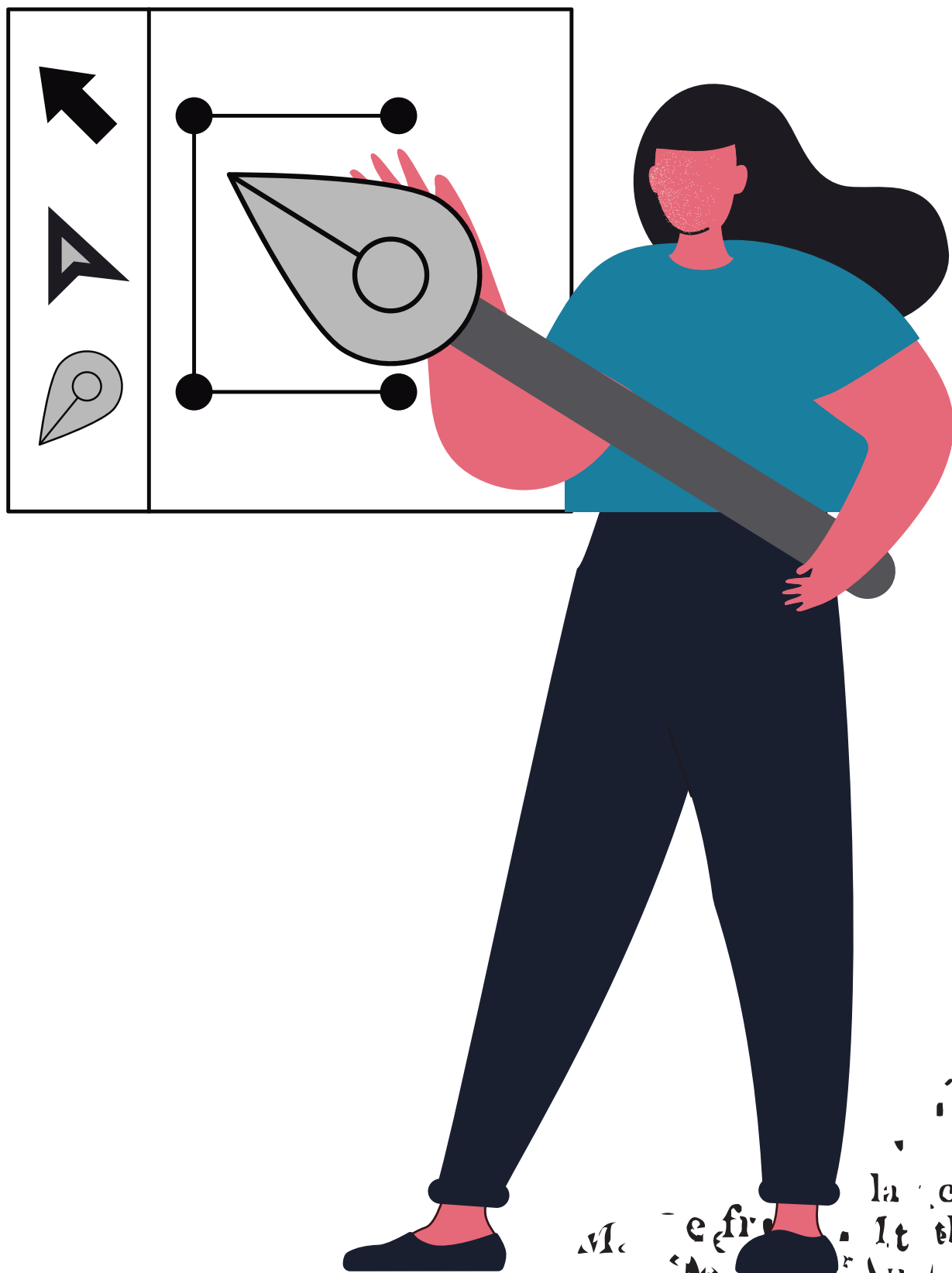
O Café com Dados é realizado desde 2016 pelo TCE Ceará, por meio da Ascom. O evento objetiva, além da renovação da parceria com a imprensa cearense e assessores de comunicação, ampliar a transparência e prestar contas à sociedade, com produção e apresentação de material com o balanço das ações realizadas durante o ano.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Café com Dados	Dezembro	Anual



### 6.3.7 - Campanhas promocionais

A Ascom promove campanhas publicitárias com peças (anúncios, figurinhas de WhatsApp, matérias promocionais, vídeos ilustrativos) que focam na divulgação da instituição e na prestação de serviços à sociedade, esclarecendo temas do controle externo e informando os canais de atendimento do TCE Ceará.



### 6.3.8 - Newsletter

Boletim informativo enviado semanalmente de maneira eletrônica pelo e-mail institucional da Ascom com as principais notícias do TCE Ceará. O cadastro para receber a newsletter é feito no site institucional do TCE Ceará na página -

[www.tce.ce.gov.br/comunicacao/newsletter](http://www.tce.ce.gov.br/comunicacao/newsletter)



As notícias publicadas pelo TCE Ceará durante a semana também são enviadas pelo WhatsApp. Semanalmente, é produzido um boletim com títulos e links de acesso às principais notícias.

### 6.3.9 Fiscalino

Em julho de 2023, o Tribunal de Contas do Ceará apresentou o mais novo integrante do órgão: o Fiscalino, mascote da Corte de Contas. A partir de então, ele aparece em publicações, campanhas, vídeos, dentre outras divulgações elaboradas pelo TCE. A iniciativa visa promover produtos com linguagem simplificada, permitindo interação lúdica com todos os públicos.



## 6.4 ATIVIDADES DE APOIO E MONITORAMENTO

### 6.4.1 - Mailing de imprensa

O Sistema de Mailing foi solicitado pela Ascom à Secretaria de TI, em 2013, com o objetivo de criar um banco de dados eletrônico de jornalistas, assessores e grupos de interesse do Tribunal. O núcleo administrativo da Assessoria é responsável pela coleta e atualização dos dados cadastrados. O mailing encontra-se atualizado com os contatos dos meios de comunicação da capital e interior do Estado, além de entidades e assessorias de comunicação de Tribunais e órgãos parceiros.

### 6.4.2 - Clipping


O serviço de clipping compreende o monitoramento, captura de páginas de jornais digitais, armazenamento de matérias publicadas na mídia e sites/blogs que são sobre o TCE Ceará ou de seu interesse, e o envio aos membros e gestores, por e-mail, as matérias que citam a Corte de Contas e seus jurisdicionados.

Desde 2024, o serviço é realizado pela empresa terceirizada Iclipping – vencedora do pregão. As matérias são organizadas em uma newsletter e enviadas diariamente para um grupo estratégico de membros, gestores e servidores.

As matérias publicadas pela imprensa podem ser originadas de releases elaborados pela Assessoria, como também podem ser de iniciativa dos veículos, geralmente com o apoio da Ascom para intermediação/agendamento de entrevistas e/ou esclarecimento de dúvidas.

O setor tem um projeto setorial para digitalizar todo o material do clipping de jornais impressos, recortados desde 2012. A intenção é que todo material digitalizado fique disponível para consulta no Portal do TCE. Os recortes impressos, organizados por veículos e períodos (meses/anos), serão encaminhados ao acervo da Biblioteca, após encadernação. As matérias publicadas nos jornais cearenses desde 2021 já são documentadas de forma digital.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Clipping	Janeiro - Dezembro	Diário



pe... h... a...  
id... he f...  
opc

### 6.4.3 - Sistema de Análise de Conteúdo na Mídia (SACM)

O Sistema gerenciado pela Ascom gera relatórios quantitativos e qualitativos sobre reportagens publicadas na mídia impressa e eletrônica sobre o TCE Ceará.

O monitoramento dos principais jornais, sites e blogs da imprensa cearense e portais institucionais parceiros, além de ser clipado e enviado aos membros e gestores, é incluído no Sistema de Análise de Mídia da Ascom, que permite a realização de análises qualitativa e quantitativa do conteúdo. Essas informações viabilizam à Ascom a avaliar com mais efetividade as ações desenvolvidas junto aos veículos de comunicação do Estado, sempre objetivando levar informações relevantes sobre o Tribunal à sociedade.

### 6.4.4 Acompanhamento de contratos

A Assessoria de Comunicação também é responsável pelo gerenciamento de cinco contratos com serviços terceirizados, que visam a entrega de materiais de maior qualidade. Atualmente, a Ascom realiza a gestão dos contratos de revisão ortográfica, de clipping, serviços de impressão gráfica e monitoramento de redes sociais. Além disso, também coordena a aquisição de novos equipamentos de gravação.

#### GRÁFICA

A contratação visa o fornecimento de material impresso e das publicações realizadas pelo TCE Ceará, de forma a realizar as suas atribuições institucionais e divulgar ações e projetos realizados pela Corte de Contas.



#### REVISÃO ORTOGRÁFICA

A contratação de serviços está de acordo com as regras da língua portuguesa e outros idiomas para atender o Tribunal na elaboração de diversas publicações e documentos da sua área de atuação, garantindo qualidade dos textos produzidos, bem como a padronização da linguagem.



la... e...  
e frug... It...  
e... ra...

## CLIPPING

A contratação de empresa especializada visa aperfeiçoar as atividades da Ascom, realizando o rastreamento, digitalização e encaminhamento de notícias de interesse e relativas ao TCE Ceará publicadas em veículos de mídia eletrônica, digital e impressa.



## EQUIPAMENTOS DE SOM E IMAGEM

Os equipamentos vão garantir maior produtividade e continuidade dos serviços para atender as atividades realizadas no estúdio de gravação da Ascom.



## ANÁLISE DE CONTEÚDO DE REDES SOCIAIS

Com objetivo de auxiliar o monitoramento de tendências e ações em redes sociais de órgãos governamentais, o serviço fornece dados para publicações estratégicas da instituição. A contratação visa trazer maior visibilidade às informações do TCE Ceará.



### 6.4.5 – Monitoramento de premiações voltadas à Comunicação

A Ascom acompanha o calendário de premiações que reconhecem ações e produtos de Comunicação. O objetivo é apresentar boas práticas na área do TCE Ceará e reforçar a importância de iniciativas voltadas à orientação e à transparência dos assuntos relacionados às funções do Tribunal.



Processos e Contratos da Assessoria de Comunicação Social

ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA		
ESPÉCIE	EMPRESA	OBJETO
Acordo de cooperação técnica	Câmara de Fortaleza TV Fortaleza	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Fortaleza
Acordo de cooperação técnica	Câmara de Fortaleza Rádio Fortaleza	Veiculação do Programa de Rádio "Conexão Cidadão"
Acordo de cooperação técnica	Assembleia de Fortaleza - ALECE	Veiculação do Programa Acontece TV na TV na ALECE
Acordo de cooperação técnica	Assembleia de Fortaleza - Rádio ALECE	Veiculação do Programa de Rádio "Conexão Cidadão"
Acordo de cooperação técnica	TV Terra do Sol	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Terra do Sol
Acordo de cooperação técnica	TV Ceará	Veiculação do Programa Acontece TV na TV Ceará
PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE		
ESPÉCIE	EMPRESA	OBJETO
Inexigibilidade	Companhia de Comunicação e Informação	Fornecimento ao acesso digital e aquisição do jornal impresso O Povo
Inexigibilidade	Diário do Nordeste	Fornecimento ao acesso digital do Jornal Diário
Inexigibilidade	Jornal Valor Econômico	Fornecimento ao acesso do Jornal Valor Econômico
Inexigibilidade	R2OH Digital LTDA. - Social Media Gov	Ferramenta de Inteligência e Benchmarking
Inexigibilidade	Felipe Revuelta	Apresentador da 2ª Olimpíada das Contas Públicas do TCE Ceará
PREGÃO ELETRÔNICO		
ESPÉCIE	EMPRESA	OBJETO
Pregão Eletrônico	LCR	Revisão ortográfica
Pregão Eletrônico	Iclipping	Contratação de empresa especializada em clipping
Pregão Eletrônico	Licenças Adobe	Pacote de aplicativos produção audiovisual
Pregão Eletrônico	Mascote Fiscalino	Fantasia mascote TCE Ceará
Pregão Eletrônico	Gráfica Teixeira 2024	Impressão de publicações e afins
Pregão Eletrônico	Gráfica Teixeira 2025	Impressão de publicações e afins

# 7 - AÇÕES PROGRAMADAS - 2025

O Plano de Comunicação prevê a seguinte agenda de ações para promoção das atividades do Tribunal.

## 7.1 - Ações de rotina - por semana

### SEGUNDA-FEIRA

- ☛ Reunião de pauta
- ☛ Edição Matéria 1 Acontece TV
- ☛ Edição Entrevista Acontece TV
- ☛ Gravação Destaques da Semana – Acontece TV
- ☛ Edição das Cabeças do Programa Acontece TV
- ☛ Produção de matérias Acontece TV

### QUARTA-FEIRA

- ☛ Edição do Elemídia
- ☛ Publicação da Escalada do Acontece TV nas redes sociais e envio pelo WhatsApp
- ☛ Edição e legenda de vinheta de divulgação na horizontal e vertical do Programa Acontece TV
- ☛ Postagem do Acontece TV no Youtube
- ☛ Finalização do Programa Acontece TV
- ☛ Envio para as televisões
- ☛ Gravação do Podcast/Videocast Conexão Cidadão

### TERÇA-FEIRA

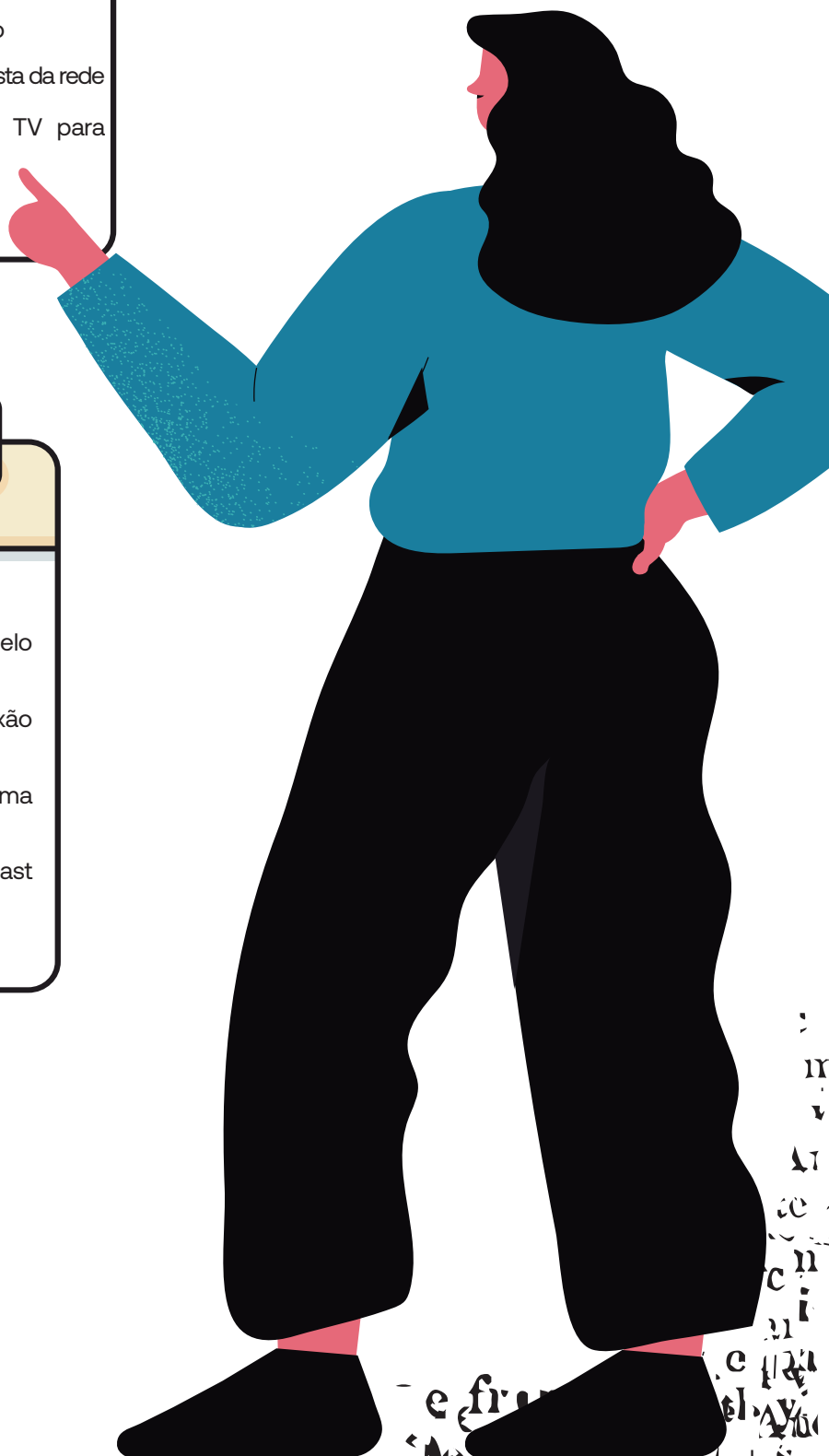
- ☛ Envio do resumo do Programa Acontece TV para TV Assembleia
- ☛ Edição Matéria 2 Acontece TV
- ☛ Edição Matéria IPC – Acontece TV
- ☛ Edição do Destaques da Semana
- ☛ Edição das Cabeças do Programa Acontece TV

## QUINTA-FEIRA

- ☛ Atualização do Programa Acontece TV no site do TCE
- ☛ Produção de Pauta e Roteiro do Acontece TV
- ☛ Edição do Podcast Conexão Cidadão
- ☛ Exclusão de arquivos descartáveis da pasta da rede
- ☛ Edição das matérias do Acontece TV para redes sociais
- ☛ Envio para as televisões

## SEXTA-FEIRA


- ☛ Envio de Newsletter
- ☛ Envio do boletim semanal pelo WhatsApp
- ☛ Publicação do Podcast Conexão Cidadão nos canais de veiculação
- ☛ Gravação Cabeças Programa Acontece TV
- ☛ Atualização do Podcast/Videocast Conexão Cidadão no site do TCE
- ☛ Análise de redes sociais



**7.2 - AÇÕES DE ROTINA - POR MÊS**  
**7.2.1 Programas, eventos e iniciativas**

**JANEIRO** 

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha da disciplina “Cidadania e Controle Social das Contas Públicas” para o Ensino Médio	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Resultados do levantamento sobre Igualdade de Gênero	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Campanha da disciplina “Cidadania e Controle Social das Contas Públicas” para o Ensino Fundamental	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Transição responsável: apresentação de resultados	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Lançamento do IPCeduc	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Manual do Sistema de Informações Municipais (SIM) 2025	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Sistema Ágora 2024	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Sistema de Distribuição de Processos	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretarias de Sessões e de Tecnologia da Informação
Controle em Ação	Vídeos	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo

**FEVEREIRO A JUNHO** 

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
II Olimpíada de Controle Social das Contas Públicas	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo

## MARÇO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Emissão de Alertas LRF 2024 (último quadrimestre/2024)	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Ouvidoria Day	Material gráfico/ Arte de divulgação/ Matéria de divulgação e cobertura/ Diagramação	Interno e Externo	Ouvidoria
Resultados Saneamento Básico – Água e Esgoto	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo

## ABRIL



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestação de Contas de Governo Anual – Prefeituras	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Manual de Gestão de Soluções de Tecnologia da Informação	Matéria de divulgação/ Diagramação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
Normas da Política de Segurança da Informação	Matéria de divulgação/ Diagramação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
TCEOuv/ TCEOuv Mulher	Material gráfico/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Ouvidoria
Redes WeGov	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação
Pacto da Primeira Infância	Matéria de divulgação/ Diagramação/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Presidência



## MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Disponibilização dos questionários do IEGM	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Apresentação do Parecer/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Gabinete do conselheiro relator / Ascom
Doação de Sangue	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Corregedoria Day	Material gráfico/ Arte de divulgação/ Matéria de divulgação e cobertura/ Diagramação	Interno	Corregedoria
Semana da Ética	Material gráfico/ Arte de divulgação/ Matéria de divulgação e cobertura/ Diagramação	Interno	Secretaria de Governança/ Comissão de Ética dos Servidores/ Secretaria de de Administração/ Corregedoria



## JUNHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha de limpeza dentária	Matéria de divulgação e de cobertura	Interno	Secretaria de Administração



## JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha da disciplina “Cidadania e Controle Social das Contas Públicas”	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
TCEOuv - Carta de Serviços ao Usuário	Material gráfico/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Ouvidoria
Emissão de Alertas LRF 2025	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo



## AGOSTO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Mostra de talentos	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações	Interno	Assessoria de Comunicação
Campanha de Vacinação	Campanha interna	Interno	Secretaria de Administração
Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas – Rio de Janeiro	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação
Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação do Sistema de Justiça (Conbrascom)	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação

## SETEMBRO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha de Doações para Instituições Filantrópicas Infantis	Campanha interna	Interno	Secretaria de Administração
II Encontro de Governança Institucional	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança

## OUTUBRO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Exposição Fotográfica Mostra de Talentos	Recebimento/ organização da exposição das fotos	Interno	Assessoria de Comunicação
Pesquisa interna sobre canais de comunicação	Organização/ Diagramação/Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Assessoria de Comunicação
Pesquisa de Clima Institucional	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais	Interno	Secretaria de Governança

## NOVEMBRO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Doação de Sangue	Matéria/Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Papai Noel dos Correios	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
Congresso Internacional dos Tribunais de Contas - Florianópolis	Matéria/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação
Campanha de divulgação do Portal do Cidadão	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança

## DEZEMBRO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Café com Dados	Matéria de divulgação/ Balanço das atividades (vídeo e PDF)/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Assessoria de Comunicação
TCEOuv - Relatório de Gestão do biênio 2024-2025	Material gráfico/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Ouvidoria
Tabelas do Sistema de Informações Municipais (SIM)	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Ouvidoria

## 7.2.2 Outras iniciativas

1º SEMESTRE



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
IPC nas Universidades	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Talk Criativo	Matéria de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
Oficinas de Arte	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Café com Leitura	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Planejamento da Auditoria de Primeira Infância	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Portal Nacional da Transparência Pública 2025	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Índice de Efetividade da Gestão Estadual (IEGE)	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Resultados Rede Cegonha	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Resultados de auditorias em Projetos cofinanciados por instituições internacionais	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Resultados de levantamento sobre Consórcios Públicos de Saúde	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Resultados de levantamento sobre Patrimônio Público na área da Saúde	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo

## 1º SEMESTRE

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestações de Contas de Gestão exercício 2024	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Ampliação do Portal de Serviços Internos	Matéria de divulgação/ Campanha	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
Treinamento em Engenharia de Prompt	Matéria e arte de divulgação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
Normatização da Inteligência Artificial no TCE Ceará/ Resolução Administrativa/Guia de Boas Práticas	Matéria de divulgação/ Diagramação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação

## 2º SEMESTRE

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Aula Magna Conselho de Políticas Públicas	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Talk Criativo	Matéria de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
Café com Leitura	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Portal Nacional da Transparência Pública 2025	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo

## 2º SEMESTRE



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Resultados de auditorias em Projetos cofinanciados por instituições internacionais	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Parecer Prévio sobre as Contas do Governador em Linguagem Simples	Matéria de divulgação/ Diagramação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Seminários Regionais de defesa das monografias das especializações com a UECE	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
II Semana da Inovação	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
II Concurso da Inovação	Matéria de divulgação/ Cobertura	Interno	Instituto Plácido Castelo
II Semana da Arte	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Oficinas de Arte	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Prestações de Contas de Gestão exercício 2024	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Treinamento em Engenharia de Prompt	Matéria e arte de divulgação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
Auditoria de análise anual do cálculo da cota-parte do ICMS	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo

## DURANTE O ANO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
TCEduc (Fev/Nov)	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
90 anos do TCE Ceará	Matéria de divulgação/ Diagramação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Presidência
Resultados Saneamento Básico – Resíduos Sólidos	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Relatório de Acompanhamento Gerencial (Reage) – 1º, 2º E 3º Quadrimestres	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Curso Novos Gestores Municipais	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Jovem Auditor	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Formação de Servidores	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Visita Guiada	Matéria de cobertura	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Divulgação dos serviços e produtos da Biblioteca	Matéria de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
Balanço da Secretaria de Serviços Processuais	Matéria de divulgação	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais

## DURANTE O ANO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Comunicações via WhatsApp e E-mail	Matéria de divulgação	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais
Implantação do novo peticionamento	Matéria de divulgação	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais
Sistema PUSH	Matéria de divulgação	Interno e Externo	Secretaria de Serviços Processuais
Doses de Inspiração	Artes de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
Doses de Governança	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança
TCE DesenvOuv	Material gráfico/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Ouvidoria
TCEOuv Teen	Material gráfico/ Arte de divulgação	Interno e Externo	Ouvidoria

### 7.2.3 Datas comemorativas

## JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Janeiro Branco – 12/1	Artes para redes sociais	Interno	Ascom
Dia dos Tribunais de Contas – 17/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia da Emancipação do Ceará 17/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia dos Aposentados – 24/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

## FEV/MAR



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Carnaval/ Quarta-feira de Cinzas – 28/2 a 5/3	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

## MARÇO



TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia da Mulher – 8/3	Campanha interna/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Arte para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia Nacional do Ouvidor – 16/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia de São José – 19/3	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Data Magna – Abolição da Escravatura no Ceará – 25/3	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom



## ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Campanha de conscientização do Autismo – Abril Azul – 2/4	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Secretaria de Administração
Tiradentes – 21/4	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia do Livro – 23/4	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e Externo	IPC
Dia Nacional do Auditor de Controle Externo – 27/4	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia da Educação – 28/4	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e Externo	IPC
Paixão de Cristo/ Páscoa – 18 a 20/4	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom



## MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Trabalhador - 1/5	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Dia Nacional da Ética - 2/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	SecGov
Dia das Mães - 11/5	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Abolição da Escravatura no Brasil - 13/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## JUNHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia Mundial do Meio Ambiente - 5/6	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Secretaria de Administração
Dia da Liberdade de Imprensa - 7/6	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Corpus Christi - 19/6	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
São João - 24/6	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Administrador Público - 5/7	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## AGOSTO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia do Advogado – 11/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia do Economista – 13/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia de Nossa Senhora da Assunção – 15/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia dos Pais - 10/8	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## SETEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Independência do Brasil - 7/9	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Setembro Amarelo - 10/9	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia do Contador 22/9	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom



## OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Aniversário do TCE - 5/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia das Crianças 12/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno	Ascom
Outubro Rosa	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Nossa Senhora Aparecida - 12/10	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dia do professor - 15/10	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e externo	IPC
Dia do Servidor Público - 28/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Finados - 2/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Proclamação da República - 15/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Novembro Azul	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom



## DEZEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Dia Internacional contra a Corrupção - 9/12	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Natal - 25/12	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Fim do ano - 31/12	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

## 7.2.4 Publicações

### JANEIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatórios de Atividades 4º Trimestre/ Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
TCE na mídia	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e Externo	Secretaria de Governança

### JAN/DEZ

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Calendário 2026	Diagramação	Interno	Assessoria de Comunicação

### FEVEREIRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Plano de Integridade 2025 - 2026	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno	Secretaria de Governança
Manual Técnico: Serviços Eletrônicos do TCE Ceará	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Externo	Secretaria de Governança



## MARÇO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Prestação de Contas Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Controladoria
Cartilha das Normas de Segurança da Informação	Diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação
Guia de Uso de Inteligência Artificial Generativa no TCE Ceará	Diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno	Secretaria de Tecnologia da Informação



## ABRIL

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 1º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Atualização do “Manual do Jurisdicionado do TCE Ceará”	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/	Interno e Externo	Secretaria de Governança



## MAIO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança
Calendário de Obrigações	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Governança/ Secretaria de Controle Externo
Revista Controle – nº 2	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons. Edilberto Pontes / Biblioteca
Plano Estratégico 2021- 2026 - Revisão	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança



## JULHO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 2º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança



## SETEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/	Interno e Externo	Secretaria de Governança



## OUTUBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Relatório de Gestão 2024-2025	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Secretaria de Governança



## NOVEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
Relatório de Gestão 2024-2025	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Secretaria de Governança



## DEZEMBRO

TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Relatório de Gestão	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Assessoria de Comunicação
Plano de Comunicação 2026	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação

## 8 - INDICADORES E METAS

A Ascom utilizará como indicadores de desempenho os seguintes resultados:

- Engajamento dos seguidores das redes sociais do Tribunal (Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube, X e TikTok) baseando-se nas interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) do público com o perfil, além do aumento de relevância das páginas (citações e números de seguidores). A análise de redes sociais, além de contar com os dados que as plataformas disponibilizam, desde 2024 o setor utiliza os serviços da empresa terceirizada Social Media Gov;
- Informações presentes no SACM;
- Pesquisa para análise da satisfação do público interno; e
- Cumprimento das ações propostas no Plano de Comunicação.

### METAS

A Assessoria de Comunicação Social pretende desenvolver um Selo em homenagem aos 90 anos, que deve ser utilizado em todos os eventos importantes do Tribunal durante o ano. Também estão previstas criação de peças e materiais audiovisuais, postagens para redes sociais, entrevistas com servidores e membros aposentados contando a história do Tribunal.

- ☛ Agenda e Calendário 90 anos, com história do TCE entre os meses.
- ☛ Lançamento do Prêmio TCE Ceará de Jornalismo.
- ☛ Convite criativo e personalizado.
- ☛ Site com história do TCE Ceará / Depoimentos.

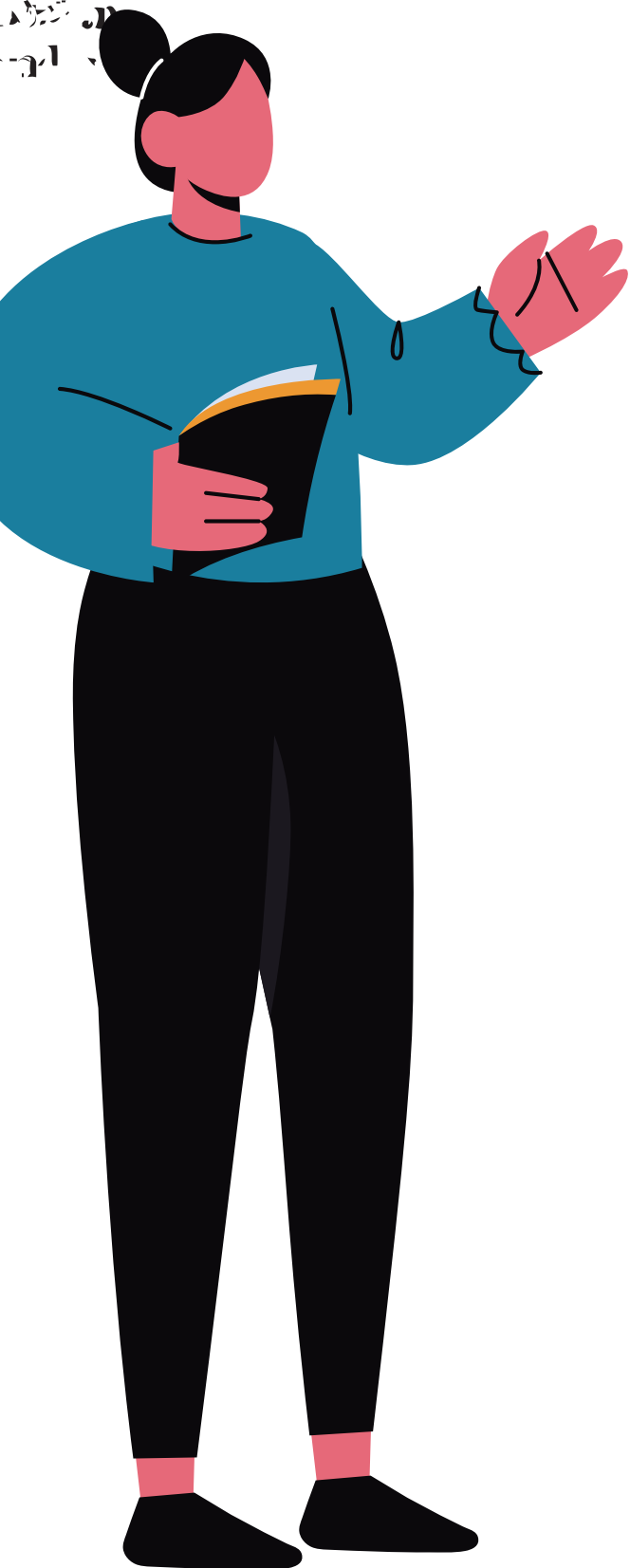


- Estimular a proposição de pautas positivas, levando em consideração a divulgação dos julgamentos realizados pelo TCE, das ações de fiscalização e de controle externo, além da atuação dos setores da Corte com ações de impacto para a sociedade e os jurisdicionados.
- Reforçar as políticas e as normas existentes no Manual de Identidade da Marca do Tribunal.
- Desenvolver os projetos setoriais da Ascom.
- Publicar conteúdos de forma estratégica nas redes sociais e realizar análise desses dados.
- Fortalecer imagem do Tribunal de Contas do Estado Ceará para a sociedade cearense.
- Dar continuidade à digitalização do clipping impresso.

## 9 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Comunicação 2025 do TCE Ceará foi desenvolvido para auxiliar e direcionar o trabalho da Assessoria de Comunicação Social, a partir de um planejamento e de um cronograma, necessários para a otimização interna das atividades da equipe. O material tem como base informações de conhecimento da Ascom, acrescidas de materiais encaminhados pelos setores do Tribunal, com atividades previstas para 2025. A partir deste Plano, teremos um caminho traçado, com objetivos estabelecidos, para a plena realização das tarefas internas e otimização dos resultados.





## 10 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TAVARES, Mauro Calixta. **Força da Marca: como construir e manter marcas fortes**. São Paulo : Harbra , 1998.

**Política de Comunicação do Tribunal de Contas do Ceará -**

[https://www.tce.ce.gov.br/downloads/ASCOM/Pdfs/politica\\_comunicacao\\_tce.pdf](https://www.tce.ce.gov.br/downloads/ASCOM/Pdfs/politica_comunicacao_tce.pdf)

**Resolução Administrativa nº 08/2019** - <https://www.tce.ce.gov.br/exercicios-antiores/resolucoes-administrativas/2019/send/270-resolucoes-administrativas-2019/3801-resolucao-administrativa-8-2019> – Acesso em 30/4/2022 <https://medium.com/bits-to-brands/o-maravilhoso-mundo-do-twitter-e68dc204c39f> Acesso em 3/5/2022

**Política de Comunicação do TCE Ceará – Resolução Administrativa nº 09/2016** [https://www.tce.ce.gov.br/downloads/resolucao\\_politica\\_comunicacao.pdf](https://www.tce.ce.gov.br/downloads/resolucao_politica_comunicacao.pdf)

## Anexo I

### Atendimento ao público interno


Com o objetivo de organizar e realizar um atendimento de excelência, a Assessoria de Comunicação Social adota uma metodologia de atendimento às demandas internas:

#### Passo 1

Todas as demandas devem ser formalizadas pelo envio da solicitação para o e-mail [comunicacao@tce.ce.gov.br](mailto:comunicacao@tce.ce.gov.br)

As demandas serão atendidas conforme ordem de solicitação e grau de urgência, seguindo diretrizes previstas na Política de Comunicação e definições da Presidência.

As solicitações dos setores devem ser feitas com antecedência de, no mínimo:



SOLICITAÇÃO	PRAZO
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre reunião	1 dia
Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre evento externo	1 dia
Solicitação de matéria	1 dia
Produção e impressão de artes	4 dias
Edição de vídeo	2 semanas
Elaboração de Campanha	2 semanas
Diagramação de publicação	3 semanas
Planejamento de eventos do TCE	4 semanas
Criação de Logomarcas	1 semana após reunião de briefing
* O prazo de entrega dos materiais que necessitam de impressão gráfica ou revisão ortográfica dependerá das prestadoras de serviço.	
* É de responsabilidade do setor solicitante de impressão colorida fornecer a quantidade de papel.	

## Passo 2

As solicitações feitas à Ascom passam por um processo de produção que envolve:

- 1 Checagem de informação
- 2 Produção de texto
- 3 Adaptação do texto conforme mídia
- 4 Edição de foto e/ou criação de arte
- 5 Levantamento de banco de imagens
- 6 Gravação de vídeos\*
- 7 Captura e edição de áudio\*
- 8 Tratamento de vídeo\*
- 9 Elaboração de efeitos visuais\*

\*Etapas exclusivas para a edição de vídeos



## Passo 3

Após a finalização e a aprovação dos produtos e serviços desenvolvidos pela Ascom, é feita a publicação do conteúdo em cada um dos canais de comunicação do TCE Ceará, seguindo os seguintes critérios:

**No Portal Institucional ([www.tce.ce.gov.br](http://www.tce.ce.gov.br))**, são postados conteúdos que sejam de interesse dos jurisdicionados e da sociedade em geral.

**Na Intranet (<http://intranet.tce.ce.gov.br/>)**, são publicadas informações relativas às ações internas, como notícias, eventos, comunicados, campanhas, entre outros.

**Nas redes sociais**, são postadas artes ou ilustrações com matérias publicadas no Portal Institucional, campanhas, datas comemorativas, matérias do Acontece TV, Programa de rádio Conexão Cidadão, entre outros.



