2026

Plano de Comunicação

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Comunicação

Fortaleza – Ceará
2026

COMPOSIÇÃO

PRESIDENTE
Rholden Botelho de Queiroz

VICE-PRESIDENTE
José Valdomiro Távora de Castro Júnior

CORREGEDOR
Edilberto Carlos Pontes Lima

OUVIDORA
Patrícia Lúcia Mendes Saboya

DIRETOR-PRESIDENTE
DO INSTITUTO PLÁCIDO CASTELO (IPC)
Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

CONSELHEIRAS
Soraia Thomaz Dias Victor
Onélia Maria Moreira Leite de Santana

CONSELHEIROS SUBSTITUTOS
Itacir Todero
Paulo César de Souza
David Santos Matos
Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior
Manassés Pedrosa Cavalcante

MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ

PROCURADOR-GERAL DE CONTAS
José Aécio Vasconcelos Filho

PROCURADORES DE CONTAS
Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre
Eduardo Sousa Lemos
Júlio César Rola Saraiva
Leilyanne Brandão Feitosa
Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

COORDENADORA
Kelly Cristina Caixeta de Castro

ASSESSORAS
Gabriella Antunes Pereira
Viviane do Nascimento Gonçalves

PUBLICIDADE
Ana Caroline de Paula Neves
André Gurjão Carvalho
Dimitri Costa Barroso Lima
Gabriel Gondim Alcântara Matos
Jessica Pereira da Silva
Lorena Barbosa Monteiro

JORNALISMO
Hellen Maria Maximina Vasconcelos
Larissa Martins Santos Duarte
Maria Carolina Costa Madeira
Michele Mesquita da Silva

ADMINISTRATIVO
Katyucya Kayatt Melo Pimentel

Sumário

NOSSA ESTRATÉGIA PARA 2026.....6

1. Fundamentos e Diretrizes Gerais.....7

2. Metodologia.....9

3. O que buscamos.....10

4. A Assessoria de Comunicação (ASCOM).....12

5. Planejamento Operacional 2026.....17

6. Produtos e Canais de Comunicação Estratégica.....20

7. Ações programadas - 2026.....31

8. Indicadores de desempenho e metas estratégicas.....44

9. Considerações Finais: Compromisso com a transparência.....46

10. Referências.....47

Anexo 1 - Guia de Atendimento ao Público Interno.....48

NOSSA ESTRATÉGIA PARA 2026

Este Plano de Comunicação é o mapa estratégico que guiará a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) na missão de traduzir a relevância do TCE Ceará para o cidadão. Em 2026, nosso foco está em consolidar uma marca que seja sinônimo de transparência, inovação e confiança.

Construir um posicionamento sólido exige intenção. Como bem define Mauro Tavares, especialista em Administração, Marketing e Gestão Estratégica, a imagem institucional nasce da clareza sobre "quem somos, no que acreditamos e onde queremos chegar".

Através deste plano, buscamos:

- **Identidade forte:** Alinhar a percepção pública à excelência técnica do Tribunal
- **Integração coesa:** Unificar o discurso entre o público interno e externo.
- **Presença estratégica:** Fortalecer a presença e o reconhecimento do TCE Ceará na mente da sociedade cearense.

A Ascom atua como o elo do Tribunal com a imprensa e a sociedade. Nossa responsabilidade vai além de informar: nós propomos, implementamos e gerenciamos o diálogo institucional. Este documento detalha tanto as ações de rotina — o coração do nosso cotidiano — quanto as iniciativas estratégicas que marcarão o ano de 2026.

Este plano é o reflexo de um TCE integrado. Ele foi construído a partir das necessidades de cada área, unindo os planejamentos setoriais a uma visão macro da instituição. A estrutura está dividida em:

- **Diretrizes e Metodologia:** O "como" fazemos.
- **Ações Estratégicas e Rotineiras:** O "que" entregamos.
- **Indicadores e Metas:** O "resultado" que buscamos.

A comunicação é a ferramenta que transforma a atuação técnica em valor social. Este plano é o nosso compromisso em otimizar recursos, aprimorar processos e, acima de tudo, fortalecer o vínculo entre o TCE Ceará e a sociedade.

1. Fundamentos e Diretrizes Gerais

A comunicação do TCE Ceará é o **instrumento de efetividade da nossa missão constitucional**. O Plano 2026 materializa as diretrizes das Resoluções Administrativas nº 09/2016 e nº 16/2021, transformando normas em ações que geram valor para a sociedade.

Nossa estratégia é sustentada por seis pilares fundamentais que ditam o ritmo da nossa presença pública:

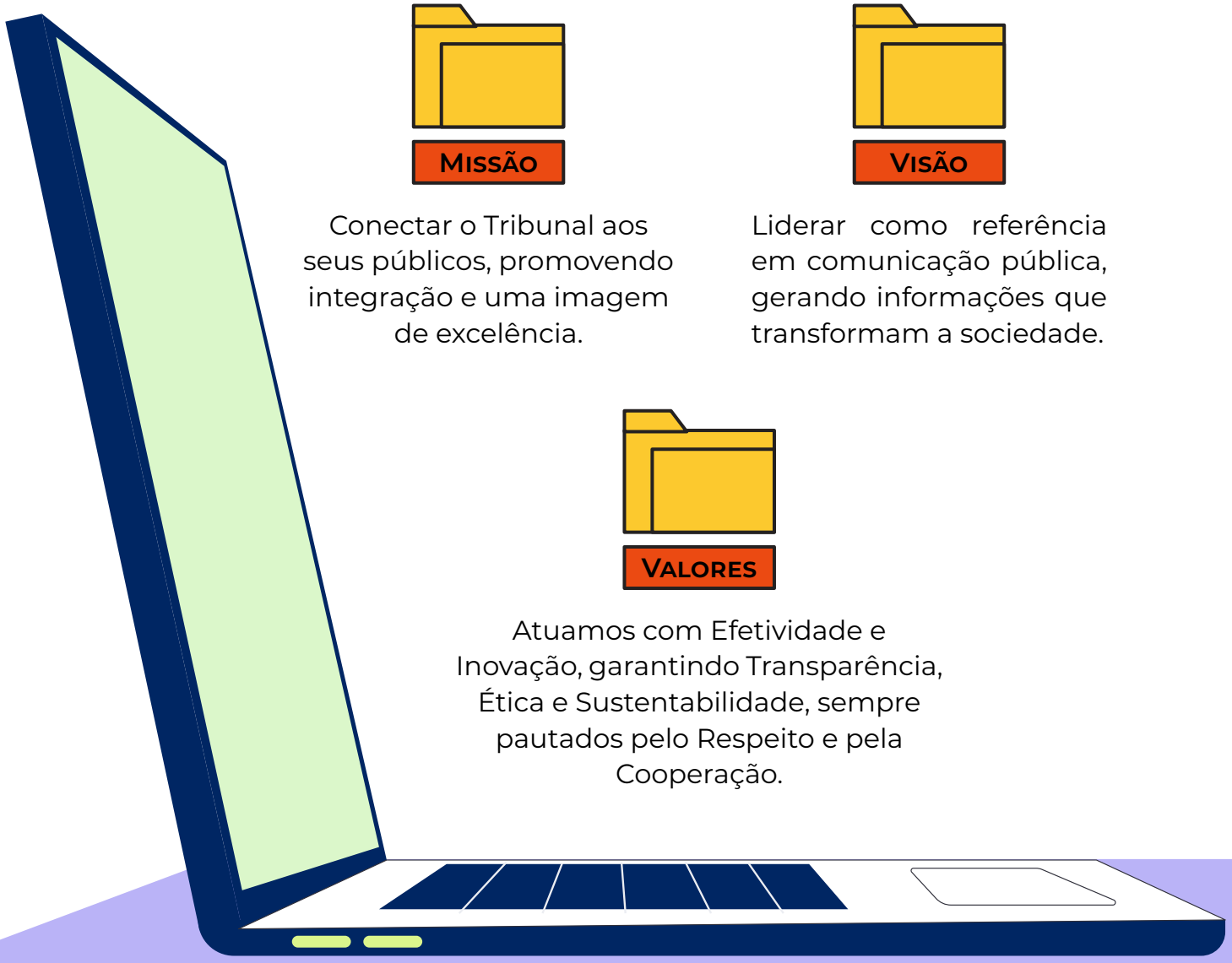
- **Fortalecimento da marca:** Posicionamos o TCE Ceará como uma instituição indispensável, pautada em uma identidade organizacional sólida.
- **Transparência humanizada:** Adotamos uma linguagem clara e acessível para aproximar o Tribunal das pessoas.
- **Autoridade e credibilidade:** Consolidamos o Tribunal como a fonte primária e confiável de informações que combatem a corrupção e qualificam a gestão pública.
- **Proatividade estratégica:** Antecipamos tendências e agimos com agilidade. Nossa comunicação não apenas reage; ela pauta o debate sobre o controle externo.
- **Parceria e diálogo:** Construímos pontes com entidades e organizações, ampliando a capilaridade da nossa mensagem através da cooperação.
- **Governança para o cidadão:** Estimulamos o controle social, mostrando ao cidadão que o TCE Ceará é o seu maior aliado na fiscalização do que é público.

1.1 Governança e Liderança

Para garantir que cada ação tenha impacto real, contamos com o Comitê Estratégico de Comunicação Social. Este braço deliberativo assegura que a comunicação esteja sempre alinhada à Política de Governança Institucional, garantindo unidade e inteligência em nossas decisões.

1.2 Nossa Estratégia (2022 - 2026)

O Planejamento Estratégico da Ascom é o motor que impulsiona o propósito maior da nossa Corte: "Cuidar do que é de todos, melhorando vidas."



MISSÃO

Conectar o Tribunal aos seus públicos, promovendo integração e uma imagem de excelência.

VISÃO

Liderar como referência em comunicação pública, gerando informações que transformam a sociedade.

VALORES

Atuamos com Efetividade e Inovação, garantindo Transparência, Ética e Sustentabilidade, sempre pautados pelo Respeito e pela Cooperação.

2. Metodologia

Nossa metodologia operacional busca integrar a estratégia e a execução. Adotamos um fluxo de trabalho estruturado que garante agilidade e organização:

Cronograma estratégico: Todas as ações são coordenadas em um planejamento interno dinâmico, permitindo a antecipação de demandas e a otimização de recursos.

Sincronia setorial: O cronograma é alimentado pelas necessidades de todas as unidades do Tribunal, garantindo que a comunicação atue como um suporte transversal a toda a Corte.

3. O que buscamos

3.1 Objetivo Geral

Consolidar a comunicação como ferramenta estratégica de governança, assegurando que as diretrizes do Planejamento Estratégico 2022-2026 se traduzam em uma imagem institucional sólida, transparente e plenamente integrada aos seus públicos interno e externo.



3.2 Objetivos Específicos

Para materializar nossa visão, o Plano foca em quatro frentes:

Reputação e relacionamento com a imprensa

Gerenciar de forma proativa a relação com os veículos de comunicação, posicionando o TCE Ceará como autoridade técnica e fonte prioritária em temas de controle externo e gestão pública.

Fortalecimento da cultura organizacional

Interiorizar a identidade estratégica (Propósito, Missão, Visão e Valores) no cotidiano de membros, servidores e colaboradores.

Alta performance estratégica

Assegurar a execução dos projetos da Ascom e o cumprimento rigoroso dos indicadores de desempenho pactuados no Planejamento Estratégico do Tribunal.

Engajamento e cidadania digital

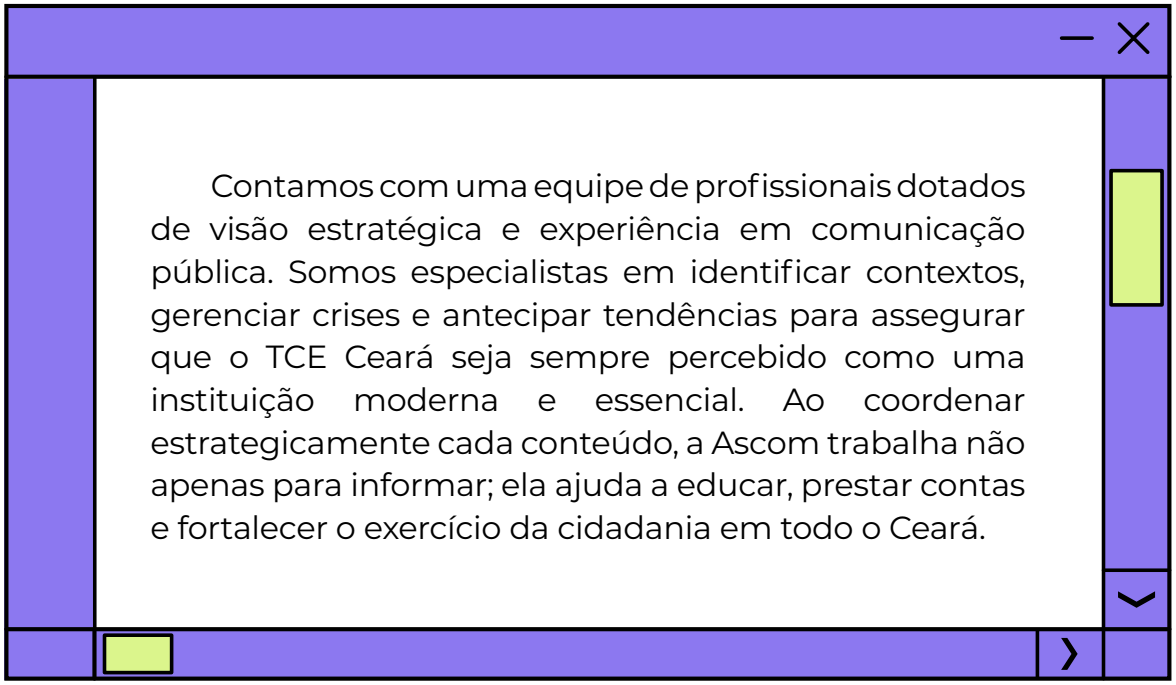
Expandir a presença digital do Tribunal, transformando seguidores em cidadãos engajados, ampliando não apenas o alcance quantitativo, mas a qualidade das interações e a oferta de serviços nos canais oficiais.

4. A Assessoria de Comunicação (ASCOM)

A Assessoria de Comunicação Social (Ascom) é mais do que um setor de divulgação. A Ascom atua como uma unidade de inteligência responsável por gerenciar a reputação e o fluxo de informações estratégicas da Corte de Contas.

Nossa atuação é pautada por três pilares:

- **Agilidade e precisão:** Traduzimos a complexidade técnica do controle externo em uma comunicação ágil, íntegra e acessível.
- **Visão multicanal:** Dominamos as ferramentas de comunicação contemporâneas para garantir que a mensagem do Tribunal alcance o cidadão onde ele estiver.
- **Consultoria interna:** Atuamos em parceria com todas as unidades do Tribunal, identificando oportunidades para evidenciar a eficiência da gestão e o retorno social das nossas fiscalizações.

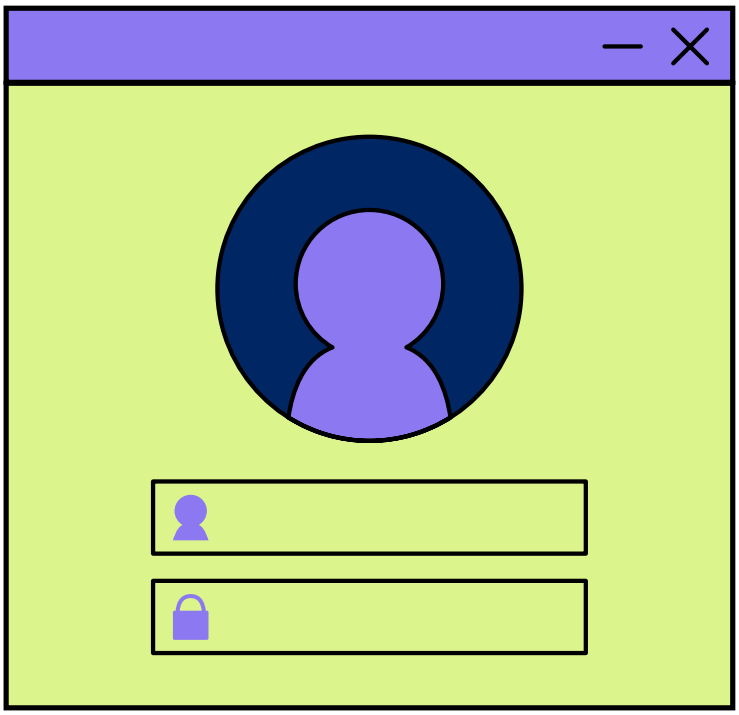


Contamos com uma equipe de profissionais dotados de visão estratégica e experiência em comunicação pública. Somos especialistas em identificar contextos, gerenciar crises e antecipar tendências para assegurar que o TCE Ceará seja sempre percebido como uma instituição moderna e essencial. Ao coordenar estrategicamente cada conteúdo, a Ascom trabalha não apenas para informar; ela ajuda a educar, prestar contas e fortalecer o exercício da cidadania em todo o Ceará.

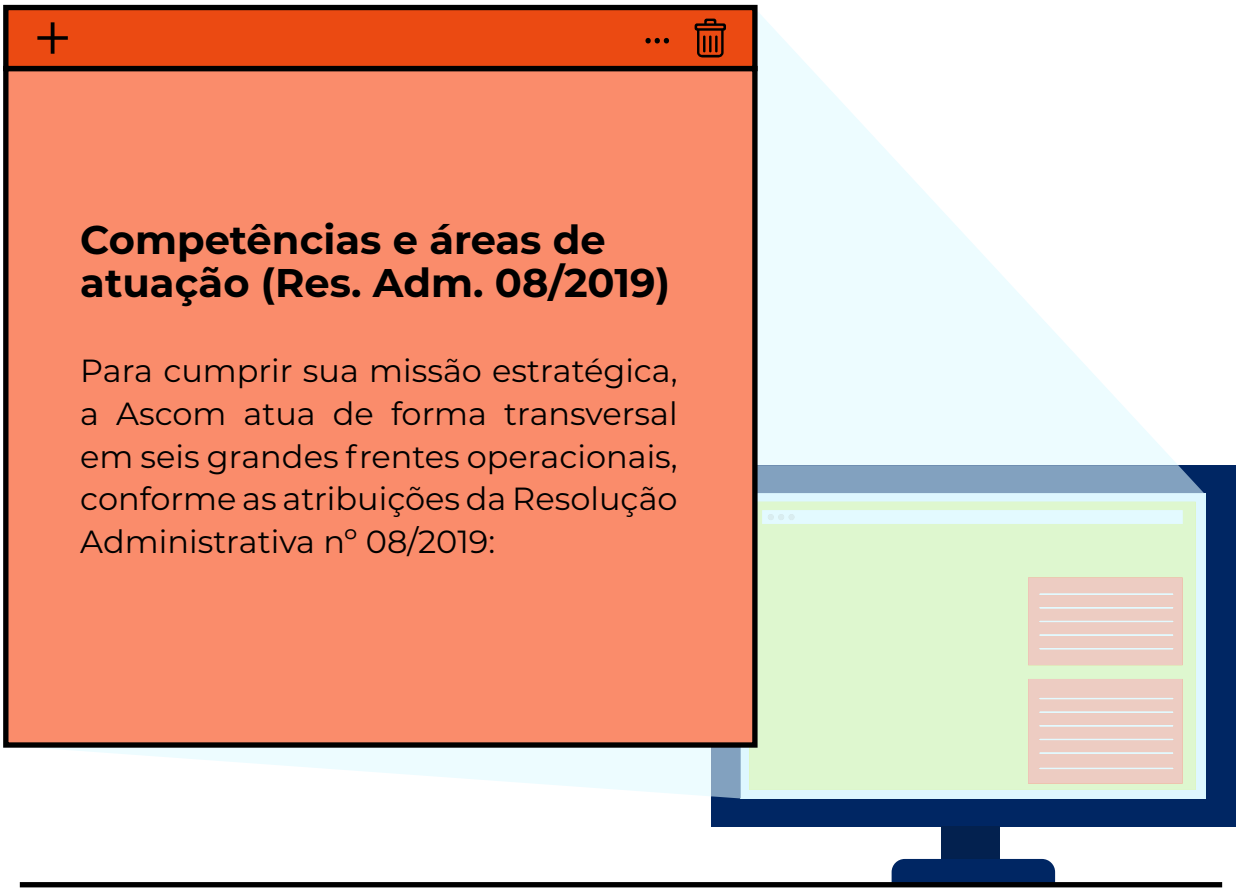
4.1 Estrutura da Equipe

A Ascom opera sob uma estrutura qualificada, capaz de responder às demandas da Presidência e das unidades setoriais. Nossa governança está fundamentada nas **Resoluções Administrativas nº 08/2019 e nº 01/2022**, que estabelecem a liderança estratégica do setor vinculada diretamente à Presidência.

Contamos com um corpo técnico de **13 profissionais especializados**, formando um núcleo multidisciplinar que integra:



- **Jornalismo (sete profissionais):** Responsáveis pela gestão de conteúdo, assessoria de imprensa e curadoria de informações com foco em credibilidade e interesse público.
- **Publicidade e Propaganda (cinco profissionais):** Focados em estratégia de marca, criação visual, produção audiovisual e fotográfica, campanhas educativas e inovação na comunicação digital.
- **Administração (um profissional):** Garantindo o suporte operacional, o planejamento de processos e a eficiência na gestão de recursos do setor.



Competências e áreas de atuação (Res. Adm. 08/2019)

Para cumprir sua missão estratégica, a Ascom atua de forma transversal em seis grandes frentes operacionais, conforme as atribuições da Resolução Administrativa nº 08/2019:

1. Gestão de imprensa e reputação

- **Relacionamento proativo:** Gestão de pautas, agendamento de entrevistas com a alta gestão e manutenção de *mailing* de imprensa atualizado.
- **Monitoramento:** Realização de clipagem diária e análise de presença nos principais veículos e blogs do estado.
- **Fonte de informação:** Produção e distribuição de textos jornalísticos e boletins informativos para mídia especializada.

2. Estratégia digital e canais oficiais

- **Presença online:** Gestão e atualização constante do Portal Institucional, Intranet e perfis oficiais nas redes sociais.
- **Design de interface:** Desenvolvimento do design de páginas eletrônicas e inovação em ferramentas de comunicação digital.

3. Branding e identidade institucional

- **Identidade visual:** Aplicação rigorosa e incentivo ao uso correto da marca TCE Ceará.

- **Publicidade:** Criação de projetos gráficos, peças publicitárias para meios impressos e eletrônicos, e campanhas institucionais.

- **Cultura de marca:** Disseminação sistemática da Missão, Visão e Propósito do Tribunal.

4. Produção de conteúdo e memória

- **Audiovisual:** Captação, seleção, edição e arquivamento de fotos, áudios e vídeos de eventos internos e externos.

- **Publicações:** Edição, diagramação e criação de projetos gráficos para publicações e revistas institucionais.

5. Comunicação interna e consultoria

- **Endomarketing:** Desenvolvimento de campanhas voltadas ao público interno.

- **Suporte estratégico:** Consultoria técnica em comunicação para as demais áreas da Corte e execução de projetos previstos no Planejamento Estratégico.

6. Gestão administrativa e processual

- **Eficiência operacional:** Gestão de processos administrativos, cotações de preços e acompanhamento de contratos sob responsabilidade do setor.

4.2 Estrutura Física

A Ascom opera em um ambiente localizado no 1º andar do Edifício Antônio Coelho (Sede), com ilhas de criação publicitária e redação jornalística que favorecem o fluxo ágil de informações. Também temos um estúdio de gravações multimídia equipado para a produção de conteúdo audiovisual.

4.3 Público-alvo

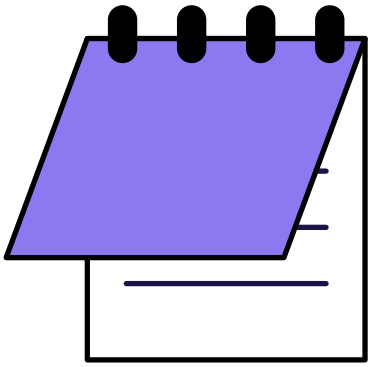
Nossa atuação é segmentada para garantir que a mensagem do Tribunal chegue com precisão a cada perfil de público, utilizando linguagens específicas para cada necessidade:

SEGMENTO	PÚBLICO-ALVO	FOCO DA COMUNICAÇÃO
INTERNO	Membros, servidores, colaboradores e estagiários.	Integração, valorização profissional e unidade institucional.
ESPECIALIZADO	Imprensa, jurisdicionados, assessores e Tribunais de Contas.	Autoridade técnica, orientação normativa e transparência processual.
SOCIAL	Cidadão cearense e sociedade em geral.	Prestação de contas, controle social e humanização do Tribunal.

5. Planejamento Operacional 2026

Nosso foco é garantir a convergência absoluta entre as metas da unidade e os objetivos globais do TCE Ceará, assegurando que cada ação de comunicação gere um indicador de sucesso institucional.

5.1 Ciclo estratégico e inovação (2027-2031)



Em 2026, a Ascom fará seu Planejamento Estratégico Setorial. Este processo será um momento para instituir novos parâmetros de governança, liderança e tomada de decisão.

Projetos de infraestrutura e tecnologia:

- **Modernização do Sistema Multimídia:** Contratação de consultoria especializada para o *upgrade* do Estúdio, com foco em aquisição de tecnologia de ponta para produções digitais.

- **Reestruturação da Rede de Mídia Indoor:** Transformar os canais de comunicação internos em uma rede dinâmica e informativa, otimizando o fluxo de notícias nas sedes do Tribunal.

5.2 Plano Setorial

O Plano Setorial 2026 está estruturado em cinco eixos que garantem a eficiência e a inovação dos processos internos:

Eixo 1: Autoridade digital e engajamento

- **Campanhas de fortalecimento:** Ações integradas nas redes sociais para consolidar a presença digital da Corte.
- **Renovação de grade:** Reformulação estratégica dos programas Acontece TV e Conexão Cidadão, focando em formatos mais dinâmicos e atraentes.
- **Inteligência de dados:** Atualização sistemática de *mailings*, listas de transmissão e *newsletters* para garantir o maior alcance da informação.

Eixo 2: Padronização e governança de conteúdo

- **Identidade executiva:** Implementação do cartão digital padronizado para membros e servidores.
- **Normatização técnica:** Criação do Manual de Redação e definição de fluxos de atividades para garantir a unidade do discurso institucional.

Eixo 3: Gestão de riscos e prontidão

- **Guia de gerenciamento de crises:** Estabelecimento de protocolos claros para a proteção da imagem do Tribunal em situações adversas.
- **Manual de redes sociais e guia de entrevistas:** Capacitação de porta-vozes e diretrizes de comportamento digital.

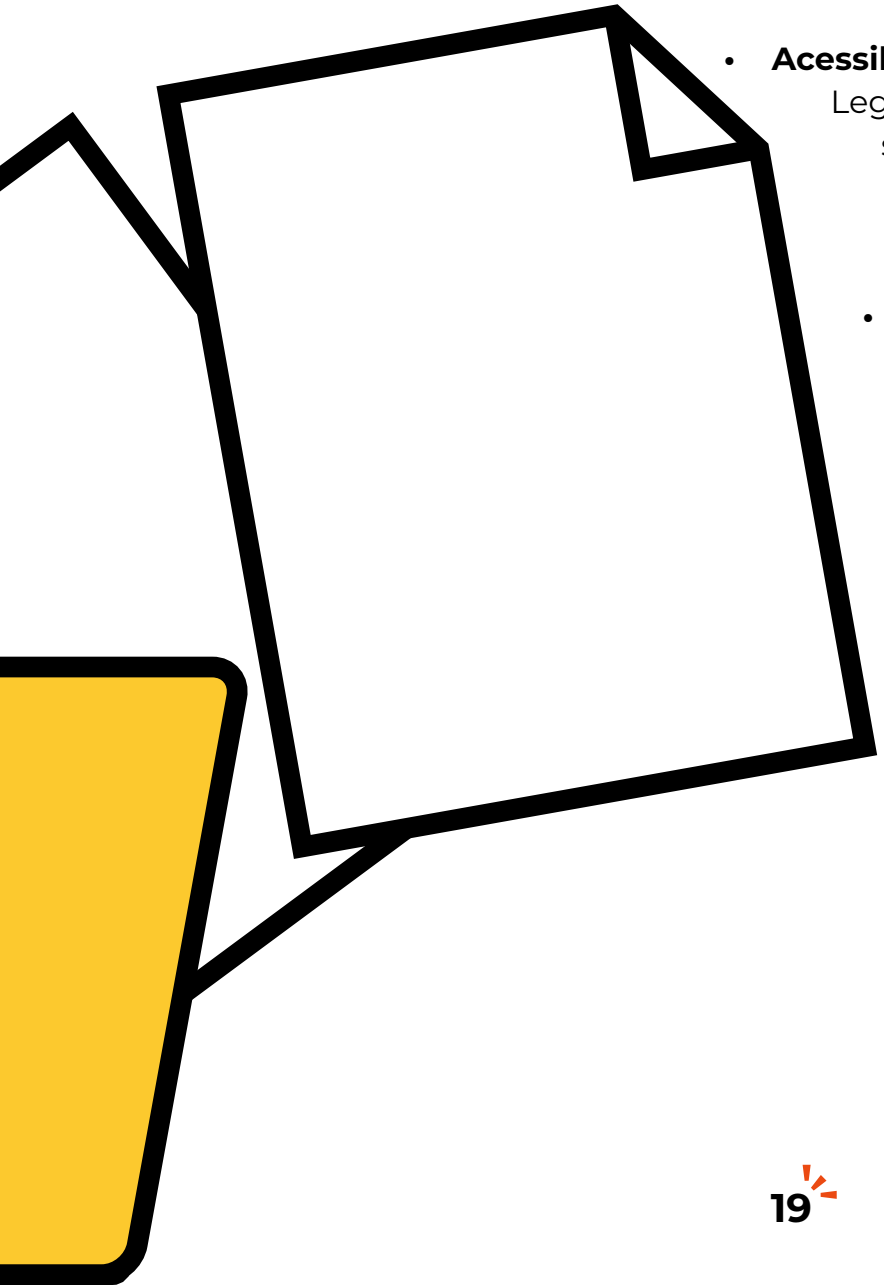


Eixo 4: Inteligência artificial e inovação operacional

- **Biblioteca de Prompts (IA):** Criação e manutenção de uma biblioteca de comandos de Inteligência Artificial específica para a comunicação pública, otimizando a produtividade e a criatividade da equipe.

Eixo 5: Comunicação inclusiva e acessibilidade

Como pilar de cidadania, a Ascom implementará diretrizes de acessibilidade em seus produtos digitais e audiovisuais. O objetivo é garantir que a informação do controle externo seja ampliada, adotando:



- **Acessibilidade audiovisual:** Legendagem adequada para surdos e ensurdecidos em todos os vídeos e programas institucionais.

- **Inclusão visual:** Descrição alternativa de imagens (#ParaTodosVerem) em todas as publicações das redes sociais, assegurando o acesso à informação para pessoas cegas ou com baixa visão.

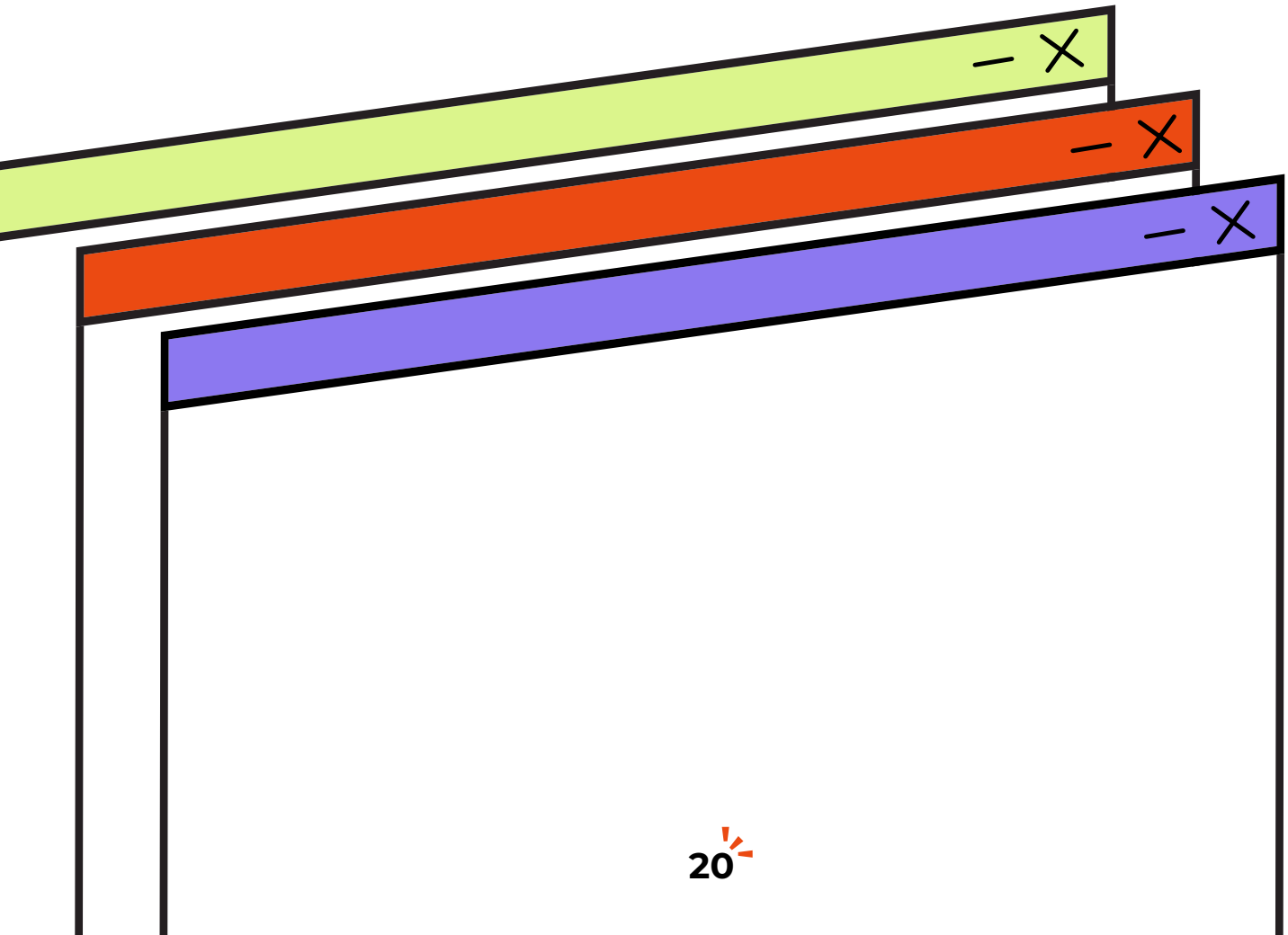
6. Produtos e canais de comunicação estratégica

Nossa atuação multicanal garante que o TCE Ceará dialogue com diferentes perfis de público, reforçando sua competência constitucional de fiscalizar e orientar a aplicação dos recursos públicos.

6.1 Plataformas institucionais

- **Portal Institucional (tce.ce.gov.br) e Intranet**: A Ascom gerencia a parte dinâmica da página principal do portal e da intranet (notícias, vídeos, áudios e identidade visual).

- **E-mail Institucional (comunicacao@tce.ce.gov.br)**: Canal oficial para gestão de demandas, relacionamento com a imprensa e formalização de campanhas de e-mail marketing.



6.2 Redes sociais e engajamento

O Tribunal mantém presença ativa nas principais redes, com foco em crescimento orgânico.

PLATAFORMA	FOCO ESTRATÉGICO	ALCANCE (DEZ/2025)
INSTAGRAM	Interação diária, campanhas visuais e humanização.	+25.600 seguidores
FACEBOOK	Diálogo direto com a sociedade e memória institucional.	+13.600 seguidores
YOUTUBE	Repositório audiovisual, transmissões ao vivo e programas (Acontece TV e Conexão Cidadão).	+5.700 inscritos
WHATSAPP	Canal direto de interação e agilidade na informação.	Atendimento ativo
LINKEDIN	Posicionamento profissional, cursos e eventos técnicos.	Público corporativo
X (TWITTER)	Notícias em tempo real e monitoramento de pautas.	+3.800 seguidores

6.3 Repositório e mídia especializada

- **Flickr:** Banco de imagens em alta resolução para suporte à imprensa e registro histórico.

6.4 Comunicação interna

Nossa atuação visa transformar o Tribunal em um ambiente integrado, onde a informação flui de forma estratégica para valorizar as pessoas e alinhar as ações setoriais.

6.4.1 Gestão de demandas internas

A Ascom atua como suporte criativo e editorial para todas as áreas do TCE Ceará. Para garantir a excelência e a agilidade nas entregas, o atendimento é pautado pela Matriz de Impacto Institucional, conforme a Política de Comunicação.

- **Fluxo de solicitações**: Abrange a criação de identidades visuais, artes gráficas, redação, coberturas fotográficas, produção de vídeos e campanhas.

- **Critério de atendimento**: As demandas são priorizadas de acordo com o impacto estratégico da informação para o Tribunal, e não exclusivamente por ordem de chegada.

- **Responsabilidade compartilhada**: Visando a sustentabilidade orçamentária, demandas de impressão volumosas (acima de 10 folhas em papel offset) requerem o fornecimento do material pela unidade solicitante.

6.4.2 Gestão da marca e identidade visual

- A marca TCE Ceará é o nosso maior patrimônio de imagem. Sua preservação é garantida pelo **Manual de Identidade Visual**, que estabelece os padrões técnicos de uso.

- **Padronização**: Orientações sobre cores, tipografias, proporções e assinaturas institucionais.

- **Disponibilidade**: O Manual e suas variações de formato estão acessíveis a todos os servidores via Portal Institucional (Comunicação → Identidade Visual).

6.4.3 Projetos de integração e cultura organizacional

- **Mostra de Talentos (Fotografia)**: Iniciativa anual que estimula a criatividade de membros, servidores, colaboradores e estagiários. As fotos selecionadas tornam-se parte do acervo do Tribunal, ilustrando publicações da Corte de Contas. https://www.tce.ce.gov.br/comunicacao/mostra-de-talentos)

- **Calendário institucional e identidade digital**: As fotografias premiadas na Mostra compõem o calendário de mesa e os planos de fundo mensais dos computadores, unificando a estética do ambiente de trabalho.

- **Telemídia TCE (Mídia Indoor)**: Canal dinâmico de vídeo e informes semanais veiculados nas recepções, garantindo que quem circula no Tribunal esteja sempre atualizado.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	PERIODICIDADE
CALENDÁRIO DE MESA	Janeiro a Dezembro	Anual
PLANOS DE FUNDO (WALLPAPERS)	Janeiro a Dezembro	Mensal
MOSTRA DE TALENTOS	Maio a Dezembro	Anual
TELEMÍDIA TCE	Janeiro a Dezembro	Semanal

6.5 Comunicação externa: alcance, transparência e cidadania

A estratégia de comunicação externa da Ascom visa consolidar a reputação do TCE Ceará como uma instituição aberta, inovadora e parceira da sociedade. Operamos através de uma rede multiplataforma que conecta as decisões técnicas ao cotidiano do cidadão.

6.5.1 Conteúdo Audiovisual e Digital

Produzimos conteúdos em formatos variados para garantir que a missão do Tribunal alcance diferentes perfis de audiência:

- **Acontece TV**: Nosso programa semanal de televisão, consolidado desde 2019. Através de parcerias estratégicas, ocupamos espaços na Alece TV, TV Câmara Fortaleza, TV Terra do Sol, TV Ceará e veículos nacionais como a TV Cidadã, TV Senado e TV Justiça (via Jornal da Atricon).



- **Conexão Cidadão (Videocast e Rádio)**: Um produto versátil, adaptado para rádio (FM Fortaleza e Alece FM) e plataformas de streaming (Spotify e YouTube), focado em entrevistas e debates acessíveis sobre o controle externo.

- **Newsletter e WhatsApp**: Canais de entrega direta de informação. Enviamos boletins semanalmente para garantir que os usuários cadastrados recebam as notícias mais relevantes de forma ágil e prática.

6.5.2 Cobertura das sessões e transparência processual

Garantimos o registro e a publicização das decisões dos órgãos colegiados (Pleno, 1ª e 2ª Câmaras).

- **Multimeios**: Realizamos cobertura jornalística, fotográfica e audiovisual de todas as sessões.

- **Linguagem simples**: Traduzimos o conteúdo processual para formatos adequados às redes sociais e ao portal institucional, tornando as decisões do Tribunal compreensíveis para o público não técnico.

6.5.3 Assessoria de imprensa estratégica

Ao centralizar o contato com os veículos de comunicação na Ascom, buscamos garantir segurança e integridade às informações.

- **Curadoria técnica**: Revisamos e adequamos informações sensíveis e auditorias de alto impacto antes do envio à imprensa, a fim de mitigar riscos de interpretações equivocadas.

- **Atuação ativa**: Além de atender demandas, pautamos a mídia cearense com temas relevantes, assegurando espaços em colunas de grande audiência e entrevistas para os porta-vozes da Corte.

6.5.4 Inovação, linguagem simples e identidade

O TCE Ceará lidera a vanguarda da comunicação pública com o uso de Linguagem Simples e ferramentas lúdicas:

- **Publicações acessíveis**: Desenvolvemos projetos visuais e diagramações (como o Parecer Prévio das Contas do Governador) focados em clareza e design atrativo.

- **Fiscalino e família**: Nossa mascote atua como a ponte de humanização entre o Tribunal e a sociedade. Agora em **versão 3D**, o Fiscalino e sua família servem como avatares para serviços inovadores de **Inteligência Artificial**, simplificando a interação do cidadão com a tecnologia.



6.5.5 Café com Dados: Transparência e Relacionamento

Evento anual de prestação de contas que reúne membros e gestores do TCE Ceará e a imprensa do Estado. Coordenado pela Assessoria de Comunicação Social desde 2016, é uma ferramenta de transparência que reforça o Tribunal como fonte oficial e confiável de dados sobre a gestão pública.

Periodicidade – Comunicação Externa

PRODUTO / AÇÃO	FREQUÊNCIA	ALCANCE PRINCIPAIS
PROGRAMA ACONTECE TV	Semanal	TV aberta, YouTube e Portal
VIDEOCAST CONEXÃO CIDADÃO	Semanal	Rádios FM, Spotify e YouTube
NEWSLETTER E INFORMATIVOS	Semanal	E-mail e WhatsApp
COBERTURA DAS SESSÕES	Conforme calendário	Portal e Redes Sociais
CAFÉ COM DADOS	Anual	Membros, gestores e imprensa

6.6 Monitoramento e preservação da memória

A Ascom utiliza ferramentas de monitoramento para acompanhar a imagem pública do TCE Ceará e o cenário político-administrativo de seus jurisdicionados, garantindo suporte à tomada de decisão.

6.6.1 Monitoramento de Imagem

A partir de 2024, o monitoramento de mídia foi potencializado pela plataforma Iclipping, permitindo uma varredura em portais digitais, sites especializados e blogs.

- **Entrega diária**: Os conteúdos são refinados e distribuídos via newsletter matinal para um grupo estratégico de membros e gestores, garantindo agilidade na resposta a temas sensíveis.

- **Análise de impacto**: O monitoramento abrange tanto a comunicação ativa (releases da Ascom) quanto a orgânica (iniciativas da própria imprensa), permitindo mensurar a eficácia das nossas ações de relacionamento com a mídia.

6.6.2 Transformação digital e acervo histórico

- **Acervo digital**: Desde 2021, 100% das inserções na mídia são documentadas e armazenadas em formato digital para consulta imediata.

- **Projeto de digitalização histórica**: Está em execução o resgate e a digitalização do acervo físico de 2012 a 2020. Após o processamento digital, os arquivos físicos serão catalogados e transferidos para a Biblioteca do Tribunal.

- **Consulta pública**: O objetivo estratégico é a disponibilização integral deste acervo no Portal Institucional, democratizando o acesso à trajetória do controle externo cearense.

6.6.3 Sistema de Análise de Conteúdo na Mídia (SACM)

Através deste sistema, transformamos o monitoramento diário em indicadores estratégicos que permitem medir, com precisão, a imagem institucional do TCE Ceará.

- **Análise qualitativa e quantitativa**: No sistema as inserções na imprensa são contabilizadas e avaliadas (positivo, neutro ou negativo).

- **Avaliação de efetividade**: Os relatórios gerados pelo SACM são fundamentais para embasar as nossas ações de relacionamento com a imprensa. A partir desses dados, ajustamos estratégias para garantir que o papel do Tribunal seja compreendido de forma clara pela sociedade.

6.7 Acompanhamento de contratos e convênios

A Assessoria de Comunicação (Ascom) gerencia contratos de serviços terceirizados, fundamentais para o suporte às atividades institucionais do TCE Ceará:

- **Gráfica**: Impressão de materiais e publicações da Corte de Contas (Motográfica).
- **Revisão Ortográfica**: Serviços de revisão (português e inglês) em publicações do Tribunal (LCR).
- **Clipping e Monitoramento**: Rastreamento e digitalização de notícias de interesse do TCE Ceará publicadas em mídias impressas, eletrônicas e digitais (IClipping).
- **Equipamentos de Som e Imagem**: Aquisição de infraestrutura audiovisual.
- **Programas de Edição e Criação**: Licenciamento de softwares para diagramação, identidade visual e edição de coberturas jornalísticas (Pacote Adobe e CapCut).
- **Análise de Redes Sociais**: Monitoramento de tendências e coleta de dados estratégicos para aumentar a visibilidade e o impacto das informações da instituição no ambiente digital (SocialMediaGov).
- **Assinatura de Jornais**: O Povo, Diário do Nordeste, Valor Econômico.
- **Aquisição de Brindes**: Produtos a serem utilizados em eventos específicos da Corte de Contas.

Também é responsável pela gestão de convênios com instituições parceiras para veiculação dos programas Acontece TV e Conexão Cidadão.

- Alece TV
- TV Câmara Fortaleza:
- TV Terra do Sol
- TV Ceará
- Rádio Câmara Fortaleza
- Alece FM

Processos Assessoria de Comunicação Social (Acordos e Contratos)

ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

	PROCESSO	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	OBJETO	EMPRESA
1	10939/2024-1	10/2024	Veiculação do Programa "Acontece TV"	TV Câmara Fortaleza
2	18773/2025-7	09/2025	Veiculação do Programa "Acontece TV"	TV Terra do Sol
3	11066/2022-3	02/2022	Veiculação do Programa "Acontece TV"	TV Ceará
4	09206/2024-8	09/2024	Veiculação do Programa "Acontece TV"	ALECE TV
5	01852/2024-0	12/2024	Veículação do Programa de Rádio " Conexão Cidadão"	Rádio Fortaleza
6	05982/2022-7	03/2022	Veículação do Programa de Rádio " Conexão Cidadão"	Rádio ALECE FM

PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE

	PROCESSO	CONTRATO	OBJETO	EMPRESA
7	21774/2024-6	16/2024	Fornecimento do Jornal O Povo	O Povo
8	31431/2025-0	31/2024	Fornecimento do Jornal Diário do Nordeste	Diário do Nordeste
9	03582/2026-9	---	Fornecimento do Jornal Valor Econômico	Globo
10	10212/2024-8	10/2024	Ferramenta de Inteligência e Benchmarking	Social Media Gov

PREGÃO ELETRÔNICO				
	PROCESSO	**CONTRATO**	**OBJETO**	**EMPRESA**
11	14326/2025-6	15/2025	Serviço de confecção de impressos e publicações realizadas pelo Contratante	Motográfica LTDA
12	3611/2025-5	31/2023	Clipping de notícias	Iclipping
13	22664/2025-0	2/2026	Contratação de plano anual de 5 assinatura do CapCut para uso institucional	Ademar Pereira Siqueira Junior -ME
14	25151/2025-8	28/2025	Aquisição de 10 (dez) licenças do software Adobe Creative Cloud for teams, sendo 8 (oito) para Ascom e 2 (duas) para o IPC	Tecnetworking Serviços e soluções em TI LTDA
15	008735/2026	A ser formalizado	Aquisição de televisores profissionais (Business TVs) e suportes destinados à Rede de Comunicação Digital Corporativa do TCE Ceará e À modernização de recusrsos audiovisuais do Instituto Plácidos Castelo – IPC	A ser contratada

ATA DE REGISTRO DE PREÇO

	PROCESSO	CONTRATO	OBJETO	EMPRESA
16	07698/2025-8	35/2025	Aquisição de Brindes	Empresa Gaía
15	18584/2025-4	24/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Aparelho celular)	Fortaleza Comércio e serviços LTDA
		25/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Lentes para Câmera Fotográfica)	TCAD Comercial LTDA
		26/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Câmera Digital e Microfone lapela sem fio)	Elizete Aparecida Pimentel
		27/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Câmera Digital e Microfone lapela sem fio)	Peke Soluções LTDA
		28/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Microfone sem fio)	Bretas Multimarcas LTDA
		29/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Iluminador LED)	Origem Comércio e Soluções Integradas LTDA
		30/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Cartão de memória e adaptador de cartão de memória)	Bárbara Tallita Almeida Costa Silva
		31/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Carregador de celular e gaiola para câmera)	A7 Slucões Industriais LTDA
		32/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Cabo USBC e Luz de preenchimento)	LR Soluções em comércio e Serviços LTDA
		33/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Fone de ouvido)	Lourenço Santos Tecnologia LTDA
		34/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Suporte de microfone de mesa e Gabinete Dry Box)	Silvia Ergang Matos
		35/2026	Aquisição de Equipamentos de áudio, vídeo e iluminação (Luz bastão pequeno)	Dois K Comércio e Serviços

6.8 Reconhecimento: Monitoramento de premiações

A Ascom mantém um monitoramento ativo sobre os principais prêmios de excelência em Comunicação Pública e Gestão no Brasil. Esta iniciativa visa posicionar o TCE Ceará como uma referência técnica e inovadora para validação de boas práticas, fortalecimento institucional, aprendizado e inovação.



7. Ações programadas - 2026

7.1 Programas, eventos e iniciativas

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
JAN	Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas" para o Ensino Médio	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Manual do Sistema de Informações Municipais (SIM) 2026	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Sistema Ágora 2025	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
JAN/ FEV	Campanha Rede de Ouvidorias Municipais	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Ouvidoria
MAR	Ouvidoria Day	Material gráfico/ Arte de divulgação/ Matéria de divulgação e cobertura/ Diagramação	Interno e externo	Ouvidoria
	Campanha de divulgação do Portal do Cidadão	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Imprensa	Externo	Secretaria de Controle Externo

7.1 Programas, eventos e iniciativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
ABR	Prestação de Contas de Governo Anual – Prefeituras	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Redes WeGov – Florianópolis	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/	Interno e externo	Assessoria de Comunicação
MAI	Disponibilização dos questionários do IEGM	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Lançamento Mostra de Talentos	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações	Interno	Assessoria de Comunicação
	Workshop Rede de Ouvidorias Municipais	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Ouvidoria
	Doação de Sangue	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
JUN	Campanha de limpeza dentária	Matéria de divulgação e de cobertura	Interno	Secretaria de Administração
	Café com a Ouvidora	Matéria de divulgação e de cobertura	Interno	Ouvidoria
JUL	Campanha da disciplina "Cidadania e Controle Social das Contas Públicas"	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo

7.1 Programas, eventos e iniciativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
AGO	Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Apresentação do Parecer/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Gabinete do conselheiro relator /Ascom
SET	Campanha de Doações para Instituições Filantrópicas Infantis	Campanha interna	Interno	Secretaria de Administração
	Oficinas de Aperfeiçoamento da Cadeia de Valor	Campanha interna / Matéria de divulgação das ações	Interno	Secretaria de Governança
OUT	Exposição Fotográfica Mostra de Talentos	Recebimento/ organização da exposição das fotos	Interno	Assessoria de Comunicação
	Pesquisa interna sobre canais de comunicação	Organização/ Diagramação/Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Assessoria de Comunicação
	Oficinas de Aperfeiçoamento da Cadeia de Valor	Campanha interna / Matéria de divulgação das ações	Interno	Secretaria de Governança
	Formulação do Planejamento Estratégico 2027-2032 Secretaria de Governança	Campanha interna / Matéria de divulgação das ações	Interno	Secretaria de Governança
NOV	Doação de Sangue	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
	Papai Noel dos Correios	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Secretaria de Administração
	Encontro Nacional dos Tribunais de Contas em Belém (PA)	Matéria/ Arte de divulgação	Interno e externo	Assessoria de Comunicação
	Formulação do Planejamento Estratégico 2027-2032	Campanha interna / Matéria de divulgação das ações	Interno	Secretaria de Governança
DEZ	Campanha de divulgação do Portal do Cidadão	Matéria de divulgação / campanha para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Secretaria de Governança
	Café com Dados	Matéria de divulgação/ Balanço das atividades (vídeo e PDF)/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e externo	Assessoria de Comunicação

7.2 Outras iniciativas

PERÍODO	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
1º SEM.	Talk Criativo	Matéria de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
	Café com Leitura	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Índice de Efetividade da Gestão Estadual (IEGE)	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Prestações de Contas de Gestão exercício 2025	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
2º SEM.	Talk Criativo	Matéria de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
	Café com Leitura	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Portal Nacional da Transparência Pública 2026	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação do Sistema de Justiça (Conbrascom) - João Pessoa	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais	Interno e externo	Assessoria de Comunicação

7.2 Outras iniciativas (cont.)

PERÍODO	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
2° SEM.	Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais	Interno e Externo	Assessoria de Comunicação
	Parecer Prévio sobre as Contas do Governador em Linguagem Simples	Matéria de divulgação/ Diagramação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Semana da Inovação	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Semana da Arte	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
Durante o ano	TCEduc (Fev/Jun)	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Olimpíada de Controle Social das Contas Públicas	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
	Projeto Estratégico de Gestão do Conhecimento	Matéria/ Arte de divulgação	Interno	Instituto Plácido Castelo
	Relatório de Acompanhamento Gerencial (Reage) – 1°, 2° E 3° Quadrimestres	Matéria de divulgação/ Campanha para redes sociais/	Interno e externo	Secretaria de Controle Externo
	Visita Guiada	Matéria de cobertura	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo

7.2.1 Datas comemorativas

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
JAN	Janeiro Branco – 12/1	Artes para redes sociais	Interno	Ascom
	Dia dos Tribunais de Contas – 17/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia da Emancipação do Ceará 17/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia dos Aposentados – 24/1	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
FEV/ MAR	Carnaval/ Quarta-feira de Cinzas – 13/2 a 17/2	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
MAR	Dia da Mulher – 8/3	Campanha interna/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Arte para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Nacional do Ouvidor – 16/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Nacional da Conscientização sobre as Mudanças Climáticas – 16/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia de São José – 19/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial da Água – 22/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Data Magna – Abolição da Escravatura no Ceará – 25/3	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

7.2.1 Datas comemorativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
ABR	Campanha de conscientização do Autismo – Abril Azul – 2/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Paixão de Cristo/ Páscoa – 2 a 5/4	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial da Saúde - 7/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Tiradentes – 21/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia da Terra - 22/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Dia do Livro – 23/4	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e externo	IPC
	Dia Nacional do Auditor de Controle Externo – 27/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Internacional da Educação – 28/4	Artes para redes sociais/ Matéria de cobertura	Interno e externo	IPC
	Dia da Caatinga – 28/4	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
MAI	Dia do Trabalhador -1º/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Nacional da Ética - 2/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	SecGov
	Dia das Mães - 10/5	Campanha/ Vídeo de homenagem/Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Abolição da Escravatura – 13/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	SecGov
	Dia Global de Conscientização sobre Acessibilidade – 16/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	SecGov
	Dia Internacional da Reciclagem - 17/5	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração

7.2.1 Datas comemorativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
JUN	Corpus Christi - 4/6	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial do Meio Ambiente - 5/6	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Dia Nacional da Liberdade de Imprensa - 7/6	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial do Combate à Desertificação e à Seca - 17/6	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	São João - 24/6	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+ - 28/6	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
AGO	Dia dos Pais - 9/8	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Internacional dos Povos Indígenas - 9/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Dia de Nossa Senhora da Assunção – 15/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia da Infância – 24/8	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

7.2.1 Datas comemorativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
SET	Independência do Brasil - 7/9	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Setembro Amarelo - 10/9	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial Sem Carro - 22/9	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
OUT	Aniversário do TCE - 5/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia do Nordestino - 8/10	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Nacional de Luta contra a Violência à Mulher - 10/10	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia das Crianças 12/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno	Ascom
	Outubro Rosa	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Nossa Senhora Aparecida - 12/10	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia do professor - 15/10	Artes para redes sociais	Interno e externo	IPC
	Dia do Servidor Público - 28/10	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

7.2.1 Datas comemorativas (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
NOV	Finados - 2/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Proclamação da República - 15/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia Mundial do Saneamento Básico - 19/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia da Consciência Negra - 20/11	Artes para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Administração
	Novembro Azul	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
DEZ	Dia Internacional contra a Corrupção - 9/12	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Natal - 25/12	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Fim do ano - 31/12	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

7.2.2 Publicações

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
JAN	Relatórios de Atividades 4º Trimestre/ Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
	Manual de Atividades Internas Ascom	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno	Ascom
	TCE na mídia	Produção, diagramação/ artes e matéria de divulgação	Interno e externo	Ascom
JAN/ DEZ	Calendário 2027	Diagramação	Interno	Ascom
FEV	Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	Secretaria de Governança
	MPC em Ação (4º trimestre de 2025)	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno e externo	Procuradoria-Geral do Ministério Público de Contas
MAR	Atualização do tutorial do Portal de Serviços	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	Secretaria de Governança
	Prestação de Contas Anual	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	Controladoria
ABR	Relatório de Atividades 1º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
	Tutoriais dos sistemas no Portal de Serviços	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno e externo	Secretaria de Governança
	MPC em Ação (1º trimestre de 2026)	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno e externo	Procuradoria-Geral do Ministério Público de Contas

7.2.2 Publicações (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
MAI	Calendário de Obrigações	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Secretaria de Sessões
	Doses de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno	Secretaria de Governança
	Revista Controle – nº 2	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Gab. Cons. Edilberto Pontes / Biblioteca
JUN	Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	Secretaria de Governança
JUL	Relatório de Atividades 2º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
	MPC em Ação (2º trimestre de 2026)	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno e externo	Procuradoria-Geral do Ministério Público de Contas
SET	Boletim de Governança	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter	Interno e externo	Secretaria de Governança
OUT	Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	Secretaria de Governança
	MPC em Ação (3º trimestre de 2026)	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais	Interno e externo	Procuradoria-Geral do Ministério Público de Contas

7.2.2 Publicações (cont.)

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
NOV	Revista Controle – nº 1	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Gab. Cons. Edilberto Pontes / Biblioteca
	Folder/folheto do Portal do Cidadão	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Secretaria de Governança
DEZ	Relatório de Gestão	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Ascom
	Plano de Comunicação 2027	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Ascom

8. Indicadores de desempenho e metas estratégicas

A eficácia deste plano será monitorada através de métricas quantitativas e qualitativas, garantindo que a comunicação do TCE Ceará seja pautada por melhoria contínua.

Para medir o alcance e a qualidade de nossas entregas, utilizaremos quatro eixos de monitoramento:

1. **Engajamento digital**: Monitoramento de interações (curtidas, comentários, compartilhamentos) e crescimento orgânico através da plataforma Social Media Gov, focando no índice de relevância e sentimento do público.

2. **Reputação de mídia (SACM)**: Análise do volume e da qualidade das inserções na imprensa, mensurando a eficácia das pautas positivas e o impacto do Tribunal na mídia espontânea.

3. **Clima e cultura (satisfação interna)**: Aplicação de pesquisas periódicas para medir o nível de informação e engajamento dos membros e servidores com as ações de comunicação do Tribunal.

4. **Taxa de execução**: Percentual de cumprimento dos projetos e ações estabelecidas neste Plano de Comunicação e no Planejamento Estratégico.

Nossas metas são desenhadas para expandir o alcance do Tribunal e fortalecer sua imagem institucional:

- **Expansão da voz do TCE Ceará**: Prospectar e firmar novos acordos de cooperação técnica com emissoras de rádio públicas e locais, visando a interiorização do programa Conexão Cidadão em todo o território cearense.

- **Protagonismo no controle externo**: Elevar o volume de pautas positivas focadas em resultados de fiscalização, julgamentos e ações de impacto direto para o cidadão e para os jurisdicionados.

- **Governança de marca**: Garantir 100% de conformidade com o Manual de Identidade Visual em todos os canais e setores da Corte de Contas.

- **Eficiência operacional**: Executar os projetos setoriais da Ascom previstos para o ciclo 2026.

- **Inteligência de dados**: Manter atualizados os sistemas de mailing de imprensa e listas de transmissão, garantindo a entrega precisa da informação.

- **Memória digital**: Concluir o cronograma anual de digitalização do acervo histórico do clipping, assegurando a preservação da memória institucional.



9. Considerações finais: compromisso com a transparência

O Plano de Comunicação 2026 se materializa em cada informação levada ao cidadão e em cada ação de fortalecimento do TCE Ceará. Este documento é o resultado de uma construção coletiva, integrando a expertise técnica da Ascom ao planejamento estratégico de todas as unidades desta Corte.

Com objetivos claros, estamos prontos para:

- **Otimizar resultados**: Transformar o esforço técnico em reconhecimento social.
- **Fortalecer a governança**: Garantir que a comunicação seja uma ferramenta de controle social e transparência.
- **Inovar no diálogo**: Manter o TCE Ceará na vanguarda da comunicação pública.

Em 2026, a comunicação do Tribunal de Contas do Estado do Ceará seguirá firme em seu propósito maior: **cuidar do que é de todos, melhorando vidas.**

10. Referência

- CEARÁ. Tribunal de Contas do Estado. **Planejamento Estratégico 2022-2026**. Fortaleza: TCE Ceará, 2022.

- CEARÁ. Tribunal de Contas do Estado. **Resolução Administrativa nº 08/2019** (Estrutura Organizacional). Disponível em: https://www.tce.ce.gov.br/component/jdownloads/send/277-resolucoes-administrativas-2020/3876-resolucao-administrativa-1-2020 . Acesso em: 18 dez. 2025.

- CEARÁ. Tribunal de Contas do Estado. **Política de Comunicação Institucional** (Resolução Administrativa nº 09/2016). Disponível em: https://www.tce.ce.gov.br/exercicios-anteriores/resolucoes-administrativas/2016/send/235-resolucoes-administrativas-2016/3337-resolucao-administrativa-9-2016.

- BRASIL. **Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011**. Lei de Acesso à Informação (LAI).

- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

- DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação Pública: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

- WHEELER, Alina. **Design de Identidade de Marca**: um guia completo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

- BITS TO BRANDS. **Curadoria e Tendências de Branding**. Disponível em: https://bitstobrands.com/.

- SOCIAL MEDIA GOV. **Relatórios e Benchmarking de Comunicação Pública**. Disponível em: https://socialmedia.gov.br/.

Anexo I: Guia de Atendimento ao Público Interno

A Assessoria de Comunicação Social (Ascom) busca a excelência em cada entrega. Para que possamos planejar e executar suas demandas com a qualidade que o TCE Ceará exige, adotamos o seguinte fluxo de trabalho:

Passo 1: Formalização e Prazos

Toda solicitação deve ser enviada para o e-mail: comunicacao@tce.ce.gov.br

As demandas são atendidas conforme a ordem de chegada e o impacto estratégico, respeitando os prazos mínimos abaixo:

Categoria de Serviço	Prazo Mínimo de Antecedência
Pautas e Reuniões: Matérias e coberturas fotográficas.	1 dia útil
Artes e Design: Criação e impressão de artes simples.	4 dias úteis
Identidade Visual: Criação de logomarcas.	1 semana (pós-briefing)
Audiovisual: Edição de vídeos e campanhas.	2 semanas
Publicações: Diagramação de livros, manuais e relatórios.	3 semanas
Eventos: Planejamento de comunicação completo.	4 semanas

Observações Importantes:

- **Impressão Colorida**: O fornecimento do papel é de responsabilidade do setor solicitante.
- **Serviços Externos**: Prazos de gráfica externa ou revisões ortográficas dependem da agenda dos prestadores de serviço terceirizados.

Passo 2: Nosso Processo de Produção

Para que um conteúdo chegue ao público, ele passa por um rigoroso controle de qualidade:

1. **Análise**: Checagem de informações e produção de texto.

2. **Adaptação**: Ajuste da linguagem para cada canal (Portal, Redes Sociais ou Intranet).

3. **Design e Imagem**: Edição de fotos, criação de artes ou seleção de banco de imagens.

4. **Finalização Audiovisual**: Gravação, captura de áudio e edição de efeitos visuais (exclusivo para vídeos).

Passo 3: Onde sua demanda será publicada?

A Ascom define o canal ideal para cada mensagem, garantindo que ela chegue ao público certo:

- **Portal Institucional**: Decisões, serviços e notícias de interesse dos jurisdicionados e da sociedade.

- **Intranet**: O canal da nossa gente. Focado em ações internas, comunicados, aniversários e eventos setoriais.

- **Redes Sociais**: Pautas de grande alcance, campanhas educativas, vídeos do Acontece TV e destaques do Conexão Cidadão.

www.tce.ce.gov.br

Rua Sena Madureira, 1047
CEP: 60055-080 - Fortaleza/CE