

PLANO DE

COM

UNIC

AÇÃO

2021



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Comunicação 2021

Fortaleza – Ceará
Maio/2021

COMPOSIÇÃO

PRESIDENTE

José Valdomiro Távora de Castro Júnior

VICE-PRESIDENTE

Edilberto Carlos Pontes Lima

CORREGEDORA

Patrícia Lúcia Mendes Saboya

OUVIDOR

Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

CONSELHEIROS

Luís Alexandre Albuquerque Figueiredo de Paula Pessoa

Soraia Thomaz Dias Victor

Rholden Botelho de Queiroz

CONSELHEIROS SUBSTITUTOS

Itacir Todero

Paulo César de Souza

David Santos Matos

Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior

Manassés Pedrosa Cavalcante

MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ

PROCURADOR-GERAL DE CONTAS

Júlio César Rola Saraiva

PROCURADORES DE CONTAS

Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre

Eduardo Sousa Lemos

José Aécio Vasconcelos Filho

Leilyanne Brandão Feitosa

Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino

CORPO DIRETIVO

SECRETÁRIO DE GOVERNANÇA

José Auriço Oliveira

SECRETÁRIO DE SESSÕES

Marcelo Gondim Picanço

SECRETÁRIO DE SERVIÇOS PROCESSUAIS

Fernando Antonio Diogo de Siqueira Cruz

SECRETÁRIO DE CONTROLE EXTERNO

Carlos Alberto de Miranda Nascimento

SECRETÁRIA DE ADMINISTRAÇÃO

Silvânia de Oliveira Chaves Brilhante

SECRETÁRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

José Alexsandre Fonseca da Silva

CHEFE DE GABINETE DA PRESIDÊNCIA

Juliana Cardoso Lima

CHEFE DA PROCURADORIA JURÍDICA

Lílian de Castro e Silva Menezes do Vale

CONTROLADOR

José Wesmey da Silva

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Kelly Cristina Caixeta de Castro

DIRETORA EXECUTIVA DO INSTITUTO PLÁCIDO CASTELO – IPC

Maria Hilária de Sá Barreto

DIRETOR DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO DO IPC

Francisco Otávio de Miranda Bezerra

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

COORDENADORA

Kelly Cristina Caixeta de Castro

ASSESSORA

Gabriella Antunes Pereira

DESIGNERS

Dimitri Costa Barroso Lima

Jessica Pereira da Silva

Leonardo Maia da Silva

Lorena Barbosa Monteiro

REDADORES

Michele Mesquita da Silva

Maria Carolina Costa Madeira

ADMINISTRADORA

Katyucya Kayatt Melo Pimentel

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	8
1 - FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS.....	9
2 - METODOLOGIA.....	11
3 - OBJETIVOS.....	11
3.1 - OBJETIVO GERAL.....	11
3.2 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
4 - A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO.....	12
4.1 - EQUIPE.....	12
4.2 - ESTRUTURA FÍSICA.....	16
4.3 - PÚBLICO-ALVO.....	17
5 - AÇÕES ESTRATÉGICAS - 2021.....	17
6 - CANAIS DE COMUNICAÇÃO.....	17
6.1 - COMUNICAÇÃO INTERNA.....	25
6.2 - COMUNICAÇÃO EXTERNA.....	26
6.3 - ATIVIDADES DE APOIO E MONITORAMENTO.....	31
7 - AÇÕES DE ROTINA.....	33
8 - AÇÕES PROGRAMADAS - 2021.....	34
8.1 - PROJETOS, EVENTOS E ATIVIDADES.....	34
8.2 - DATAS COMEMORATIVAS.....	35
8.3 - PUBLICAÇÕES.....	36
9 - INDICADORES E METAS.....	38
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	38
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXO 1.....	40





APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação reúne as principais ações e metas programadas para 2021 pela Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará (Ascom). O objetivo é nortear todos os trabalhos que visam fortalecer a imagem e a marca do Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE Ceará) e o seu relacionamento com os públicos interno e externo.

O processo de sua construção [posicionamento e fortalecimento da marca] requer que se identifique como a empresa é vista e quais são os elementos responsáveis pela formação e mudança da sua imagem. Esse processo precisa ser cuidadosamente concebido para posicionar a empresa na mente da audiência-alvo: uma declaração relacionada “ao que a empresa é”, “em que acredita” e “qual a posição em que pretende se firmar”. (TAVARES, 1998)

Compete à Assessoria de Comunicação Social propor, elaborar, implementar e gerenciar ações relativas à comunicação institucional e ao relacionamento do Tribunal com o público interno e externo, baseando-se em políticas e diretrizes que visam estimular a integração e consolidar o conceito e imagem da instituição.

Neste sentido, ressalta-se a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação que apresente as ações previstas pelo TCE Ceará para a Ascom a serem executadas ao longo do ano de 2021.

O documento está estruturado em sete partes: fundamentos e diretrizes gerais, metodologia, objetivos, a assessoria de comunicação, ações estratégicas – 2021, ações programadas – 2021 e indicadores e metas.

Tem-se por finalidade com este Plano estimular a reflexão sobre o papel da comunicação para o alcance dos objetivos institucionais, além de aprimorar todas as ações da Assessoria a fim de otimizar os trabalhos realizados pelo setor e fortalecer a imagem conceitual da instituição.

1 – FUNDAMENTOS E DIRETRIZES GERAIS

O Plano de Comunicação do TCE Ceará tem como base as diretrizes da Política de Comunicação Institucional, estabelecidas na Resolução Administrativa vigente na Corte de Contas.

Art 2º A Política de Comunicação Institucional atenderá aos princípios de efetividade, inovação, transparência, respeito às pessoas, ética, sustentabilidade e cooperação, tendo as seguintes diretrizes:

I – fortalecimento da imagem institucional: promover atividades pautadas na identidade organizacional constante no Planejamento Estratégico do TCE/CE;

II – transparência: fomentar uma comunicação acessível, com uso de linguagem simples, que estimule a transparência ativa e reforce a importância do controle social;

III – credibilidade: consolidar o TCE/CE como fonte confiável de informação, atuando de forma eficiente na divulgação de notícias que auxiliem na melhoria da gestão pública, na defesa do interesse social e no combate à corrupção;


IV – proatividade: desenvolver ações de comunicação com o apoio de áreas estratégicas do TCE/CE, a partir das prioridades estabelecidas pelo Comitê Estratégico de Comunicação Social, quando necessário, sempre tendo em vista a publicização das atividades do Tribunal, visando o bem comum;

V – parceria: estabelecer relações de cooperação que ampliem o diálogo direto do TCE/CE com entidades e organizações, de forma a agregar experiências e fortalecer as parcerias institucionais;

VI – governança: avaliar, direcionar e monitorar as ações de comunicação de forma a evidenciar a importância e benefícios da atuação conjunta do controle externo e do controle social e estimular a aproximação do cidadão com o TCE/CE, incentivando políticas públicas voltadas ao bem-estar da sociedade.


Com o objetivo de cumprir os preceitos e diretrizes previstos na Política de Comunicação Institucional do TCE Ceará, em alinhamento com a Política de Governança Institucional desta Corte de Contas, foi instituído o Comitê Estratégico de Comunicação Social, de caráter consultivo e deliberativo, conforme Portaria nº 305/2020, que substituiu a Portaria nº 440/2016.

O Plano de Comunicação também contempla a identidade organizacional estabelecida no Planejamento Estratégico 2021-2026:




PROPÓSITO

Cuidar do que é de todos, melhorando vidas.



MISSÃO

Exercer o controle externo, fiscalizando e orientando a aplicação dos recursos públicos em benefício da sociedade.



VISÃO

Ser reconhecidamente uma instituição de excelência no controle e aprimoramento da Administração Pública.

VALORES

Efetividade: Atuamos orientados para resultados com qualidade e celeridade.

Inovação: Incentivamos a criatividade para o desenvolvimento de soluções.

Transparência: Promovemos o acesso às informações de forma clara, objetiva e tempestiva.

Respeito às pessoas: Valorizamos o ser humano, respeitamos as diferenças e desenvolvemos as competências, em prol da satisfação pessoal e profissional.

Ética: Agimos com honestidade, moralidade, independência e imparcialidade.

Sustentabilidade: Desenvolvemos ações sem comprometer as gerações futuras.

Cooperação: Lideramos pelo exemplo e promovemos a integração entre as áreas do Tribunal, instituições e sociedade.

Ademais, a Assessoria de Comunicação Social deve garantir uma informação acessível garantindo a clareza e o fácil entendimento de todos com um material de qualidade por meio de um discurso institucional íntegro, transparente e tempestivo.

2 – METODOLOGIA

As propostas aqui reunidas permitirão organizar e ampliar as ações da Ascom que utilizará os dados, como o cronograma de ações, para planejar e desenvolver o trabalho de modo a alcançar os melhores resultados.

Para mensurar e avaliar o desempenho das ações de comunicação do TCE Ceará, foram definidos indicadores e metas. Esses indicadores vão permitir que se possa analisar se os objetivos firmados neste plano estão sendo alcançados conforme padrão mínimo de desempenho, elaborado segundo resultados anteriores à sua criação.

3 - OBJETIVOS

3.1 – OBJETIVOS GERAIS

Alinhado ao Plano Estratégico do TCE Ceará 2021-2026, a Política de Comunicação tem por finalidade propor, estabelecer, coordenar, implementar e acompanhar as diretrizes e estratégias que objetivam orientar, de forma transparente e tempestiva, o relacionamento do órgão com seus diversos públicos estratégicos.

3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a imprensa, zelando pela boa imagem institucional
- Disseminar o Propósito, a Missão, a Visão e os Valores do Tribunal
- Atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico
- Aumentar o número de inscritos nos perfis oficiais do Tribunal nas redes sociais, bem como a interação dos seguidores.

4 - A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM)

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará foi instituída por meio da Resolução Administrativa nº 3162/2007, alterada pela Resolução Administrativa nº 09/2016. Atualmente, as competências da unidade estão estabelecidas na Resolução Administrativa nº 08/2019, alterada pela Resolução nº 01/2020. Tem, entre suas atribuições, a missão de divulgar de forma transparente, ágil e objetiva as ações realizadas pelo Tribunal de Contas do Estado do Ceará.

A equipe conta com profissionais experientes, capazes de identificar oportunidades de divulgação em diferentes contextos e meios de comunicação. Cabe ao setor sugerir e coordenar as ações para divulgação estratégica dos conteúdos produzidos, com o apoio, sempre que necessário, das unidades envolvidas, a fim de evidenciar as atividades do controle externo, estimulando a transparência e a prestação de contas à sociedade cearense.

4.1 - EQUIPE

A Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará tem em sua estrutura formal dois cargos de servidores comissionados: uma coordenadora e uma assessora. A equipe conta com 9 profissionais, sendo 4 jornalistas, 4 publicitários, 1 administradora. Atualmente, tem o apoio de um estagiário de Jornalismo. O setor é subdividido em três núcleos: Jornalismo, Publicidade e Administrativo.

À Assessoria de Comunicação compete, entre outras funções, as constantes na Resolução Administrativa nº 08/2019, publicada no DOE/TCE-CE de 26/08/2019:

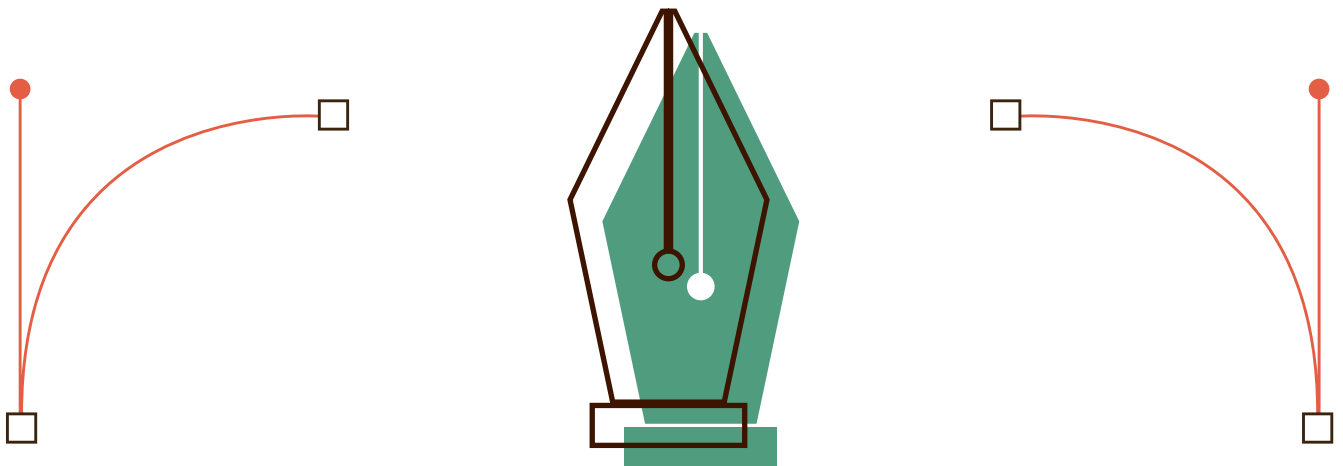
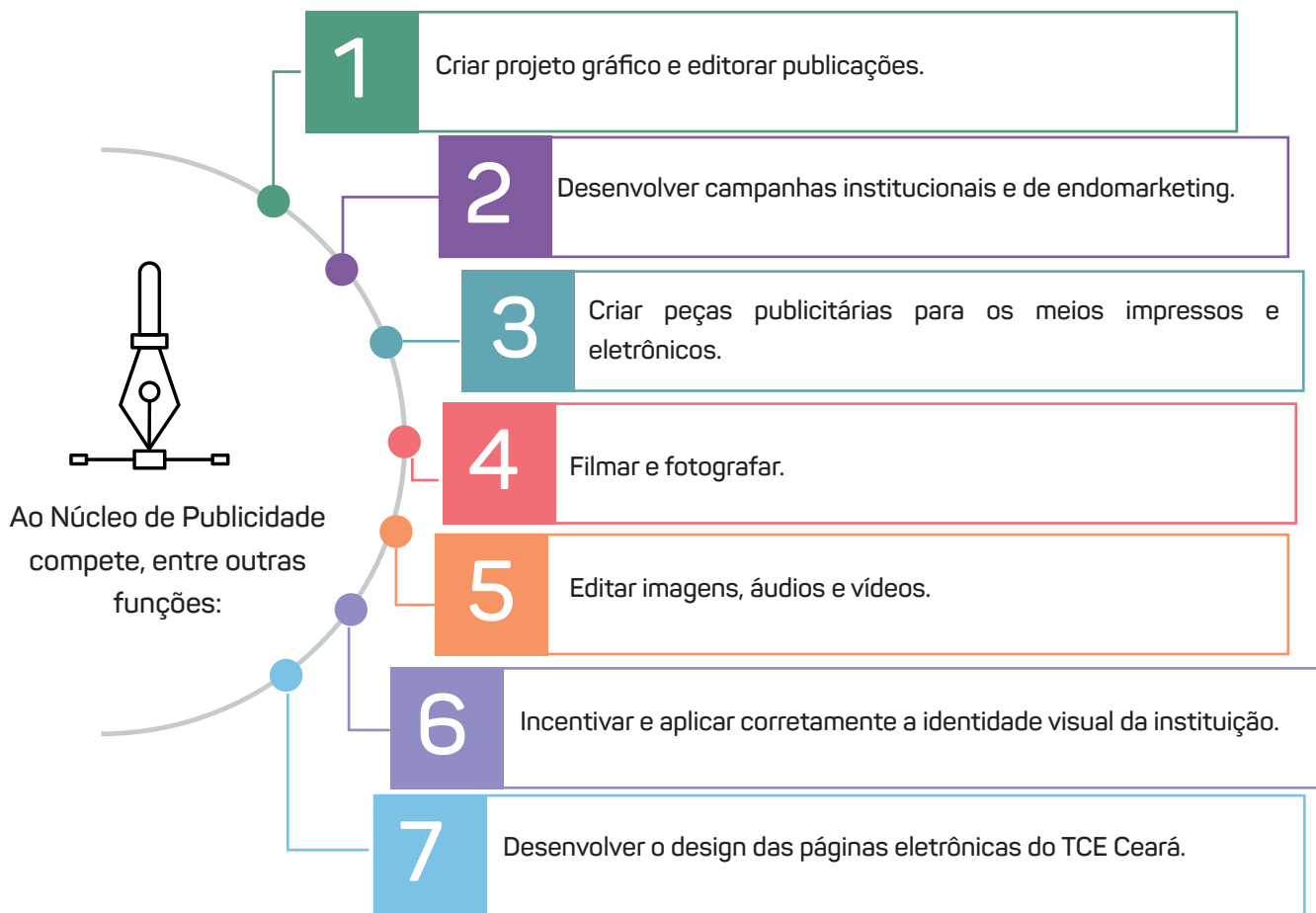
- I - planejar e estabelecer critérios para a veiculação de notícias de modo a assegurar a divulgação de ações e eventos, dando maior visibilidade interna e externa aos trabalhos do Tribunal;
- II - elaborar agenda semanal de assuntos para divulgação;
- III - planejar sugestões de pautas para reportagens especiais;
- IV - fazer a cobertura dos eventos internos e externos da instituição;

- V - selecionar, divulgar e arquivar imagens, de acordo com assunto e data dos eventos;
- VI - manter atualizada a área destinada à Comunicação da Intranet, do Portal Institucional, bem como as mídias sociais do Tribunal;
- VII - disseminar a missão do Tribunal;
- VIII - estimular o bom relacionamento entre o Tribunal e a mídia, zelando pela boa imagem institucional;
- IX - fornecer consultoria em assuntos relacionados à comunicação institucional;
- X - atingir os indicadores e executar os projetos previstos no Planejamento Estratégico;
- XI - propor e atualizar material institucional, baseando-se no surgimento de novas tendências e ferramentas de comunicação;
- XII - editar publicações institucionais;
- XIII - programar e acompanhar, sempre que possível, entrevistas com o Presidente, Conselheiros, Conselheiros Substitutos, Procuradores de Contas e Servidores;
- XIV - produzir textos jornalísticos e distribuí-los aos meios de comunicação e publicações especializadas;
- XV - fazer a clipagem diária dos jornais impressos, principais sítios de notícias e blogs do Ceará, disponibilizando as informações no Portal Institucional;
- XVI - elaborar e enviar, periodicamente, boletim informativo eletrônico sobre eventos do Tribunal;
- XVII - criar projeto gráfico e editar publicações;
- XVIII - desenvolver campanhas institucionais e de endomarketing;
- XIX - criar peças publicitárias para os meios impressos e eletrônicos;
- XX - editar áudios e vídeos do Tribunal;
- XXI - incentivar e aplicar corretamente a identidade visual da instituição;
- XXII - desenvolver o design das páginas eletrônicas do Tribunal;
- XXIII - acompanhar e realizar os serviços administrativos da Assessoria de Comunicação;
- XXIV - manter o Sistema de Mailing de imprensa do Tribunal atualizado;
- XXV - providenciar a cotação de preços e acompanhar os processos sob gestão da Assessoria;
- XXVI - desempenhar outras atividades correlatas que lhe sejam atribuídas.

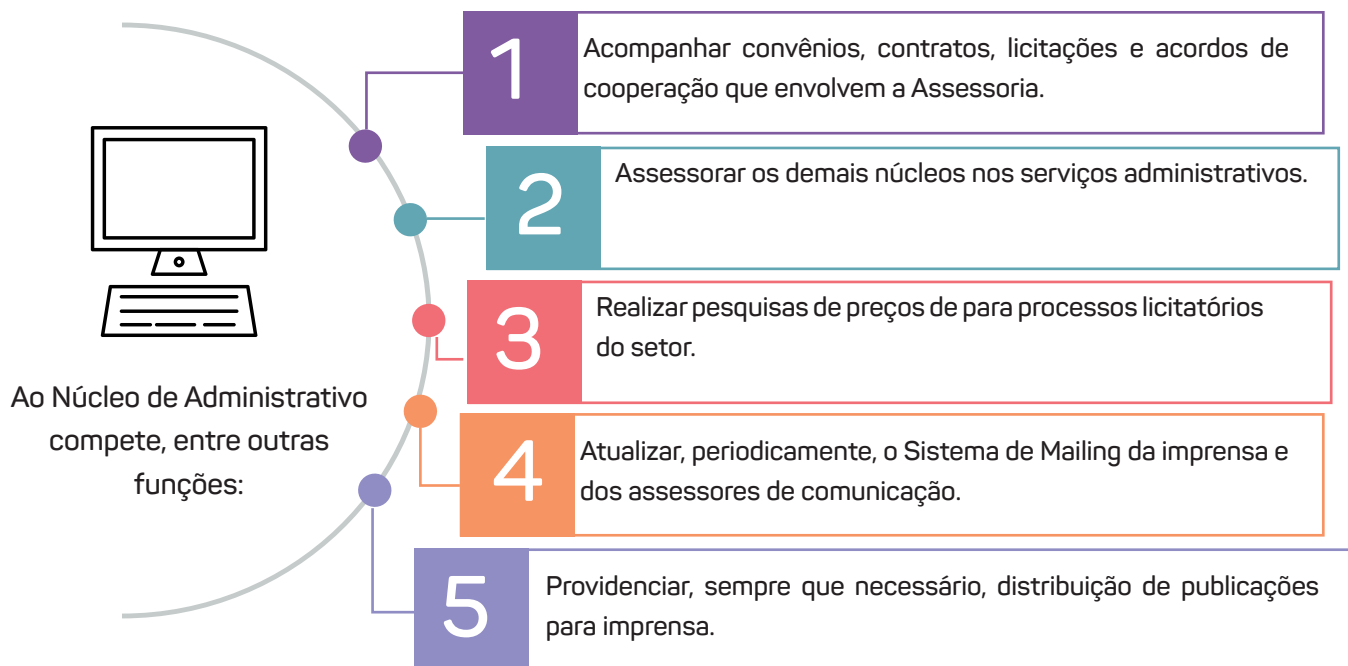
4.1.1 – NÚCLEO JORNALISMO



4.1.2 – NÚCLEO PUBLICIDADE



4.1.3 – NÚCLEO ADMINISTRATIVO



4.2 – ESTRUTURA FÍSICA

A Assessoria está localizada no 1º andar do Edifício-Sede do TCE Ceara. É dividida em três ilhas categorizadas pelos núcleos Jornalismo, Publicidade e Administrativo. O setor conta com os equipamentos técnicos necessários para o bom desempenho das funções.

Está prevista para este ano de 2021 a ampliação do espaço destinado à Assessoria, com a construção do Estúdio de Rádio e TV do TCE Ceará. A iniciativa, prevista no projeto estratégico Comunicação 4.0, vai contribuir para a garantia de uma melhor qualidade de imagem e som aos produtos audiovisuais da Ascom, entre eles o Programa Acontece TV e o Podcast Conexão Cidadão.

4.3 – PÚBLICO-ALVO

Os trabalhos desenvolvidos pela Ascom são direcionados ao público interno – membros, servidores, colaboradores e estagiários – e ao público externo – imprensa, jurisdicionados (estaduais e municipais), assessores de comunicação, Tribunais de Contas brasileiros e a sociedade, de forma geral.

5 – AÇÕES ESTRATÉGICAS - 2021

5.1 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação utiliza meios digitais para comunicar de modo célere, econômico e sustentável, compartilhando todas as informações através da internet.

A internet é uma rede de milhões de pessoas, de todas as classes sociais, que buscam informações, diversão e relacionamento e que comandam, interagem e interferem em toda e qualquer atividade ligada à sociedade e aos negócios. (TORRES, 2009).

Cabe à Ascom gerenciar a área destinada à Comunicação e a Página inicial do Portal Institucional e da Intranet, e o conteúdo das mídias sociais oficiais do TCE Ceará.

Seguindo a tendência de uso das redes sociais, o TCE Ceará possui perfis oficiais nas plataformas Instagram, WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter e Facebook, Flickr. A estratégia visa aproximar ainda mais o TCE da sociedade, ampliando a divulgação de suas atribuições e reforçando a competência constitucional de fiscalizar e julgar a boa e regular aplicação dos recursos públicos estaduais e municipais.

Site institucional

O Portal do Tribunal de Contas do Estado do Ceará atende aos princípios da Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. Com um visual leve, a página eletrônica da Corte de Contas dispõe de ferramentas que facilitam o acesso dos usuários com garantia de acessibilidade.

O setor de comunicação é responsável por atualizar a página inicial do Portal Institucional e o conteúdo do menu Comunicação, onde estão os submenus Notícias, Artigos, Galeria de Vídeos

e de Áudios, Galeria de Imagens, Programa Acontece TV, Podcast Conexão Cidadão, Clipping, Newsletter, Planejamento Estratégico, Identidade Visual do TCE Ceará e Publicações. Em 2020, a Ascom criou, com o apoio da Secretaria de Tecnologia da Informação (STI), uma área exclusiva para informações relacionadas às diretrizes adotadas pelo Tribunal de Contas diante da pandemia causada pelo novo coronavírus.

Intranet

A Intranet é o canal da comunicação direcionado especificamente para o público interno, e é atualizada com matérias e informações que consolidam a cultura organizacional e promovem a integração entre os setores. As principais informações ficam em destaque nos banners da página inicial (superior e laterais). Os assuntos destacados seguem os critérios de prioridade estabelecidos na Política de Comunicação do TCE Ceará.

E-mail institucional

O endereço comunicacao@tce.ce.gov.br é destinado ao contato direto com a Assessoria de Comunicação Social do TCE Ceará para solicitação de demandas internas e externas, campanhas de e-mail marketing, contatos com a imprensa e assessorias de órgãos parceiros, esclarecimento de dúvidas, envio de sugestões, reclamações, entre outros.

WhatsApp

Um dos canais de acesso à informação e de interação da Corte de Contas, lançado no TCE Ceará em junho de 2016, é o aplicativo de mensagens WhatsApp (85) 9 8969.3544. A ferramenta é de usada exclusivamente para envio de notícias, campanhas e informações de interesse do TCE Ceará. As mensagens são individuais e enviadas por lista de transmissão.

O WhatsApp do TCE Ceará tem 1.484 contatos, divididos em listas de transmissão interna (220) e externa (1.264).

* Dados atualizados até 7 de maio de 2021.

Instagram

Com conteúdo atualizado diariamente, o Instagram é uma das redes que possibilita uma maior aproximação entre o TCE Ceará e a sociedade. No perfil do Tribunal, o público tem acesso a fotos, artes, resumos de matérias, vídeos no IGTV, Reels e filtros personalizados. A ferramenta é utilizada pelo Tribunal desde fevereiro de 2018; e o perfil já conta com 8.088 seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 11 de maio de 2021.

YouTube

No canal do TCE Ceará, criado em maio de 2011, o público pode ver as edições do Acontece TV, conferir os episódios do Podcast Conexão Cidadão, acompanhar as transmissões de sessões e eventos do Tribunal, ver o que está sendo veiculado na mídia eletrônica sobre o Tribunal e acessar os vídeos institucionais e promocionais criados pelo setor. O canal do YouTube do Tribunal tem 1.068 inscritos e 60.934 visualizações.

* Dados atualizados até 12 de maio de 2021.

Twitter

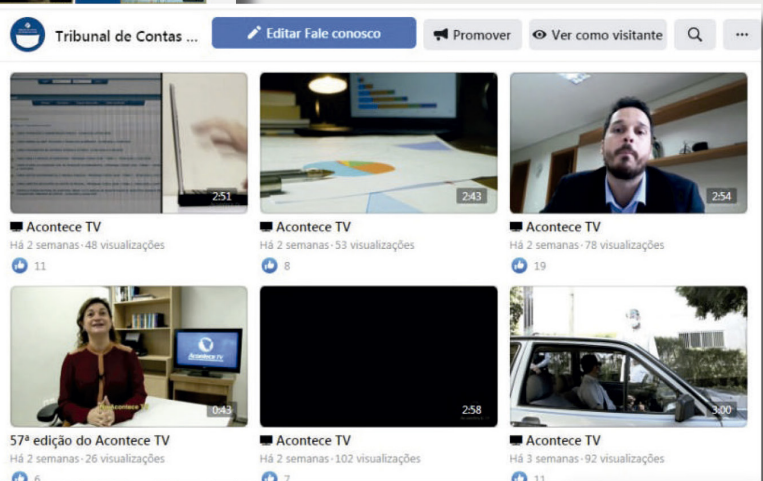
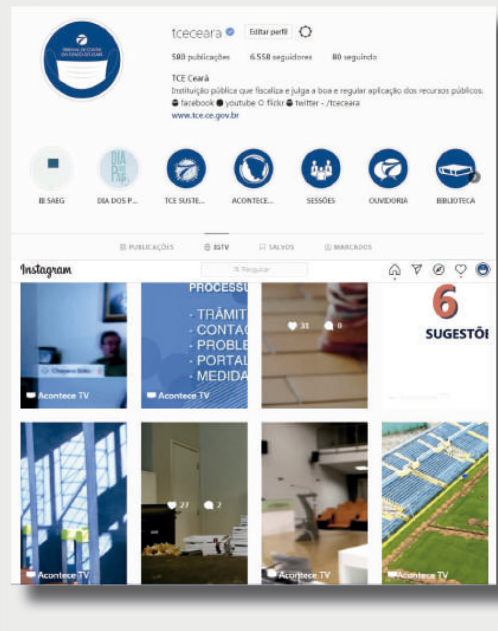
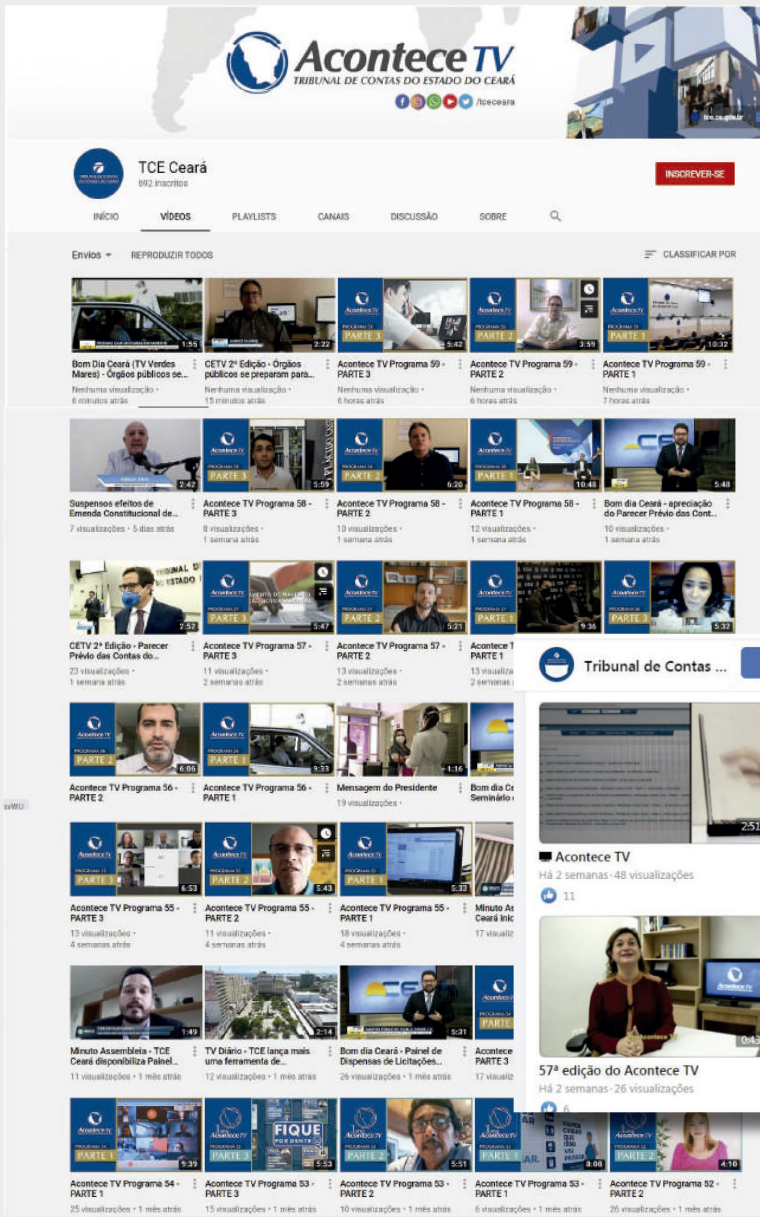
“... a relevância de programas de TV, lançamentos de produtos ou grandes acontecimentos ainda é medida pela velocidade com que se tornam Trending Topics”*.

*(Acesso em 3/5/2021)

<https://medium.com/bits-to-brands/o-maravilhoso-mundo-do-twitter-e68dc204c39f>

Em uso desde fevereiro de 2011, a página oficial do TCE no Twitter compartilha comentários e acontecimentos em tempo real com 3.699 seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 12 de maio de 2021.



Facebook

A fanpage do Tribunal no Facebook foi uma das ações previstas no Planejamento da Assessoria de Comunicação Social (Ascom), em comemoração aos 80 anos da Corte de Contas, em fevereiro de 2015. A presença do TCE Ceará no Facebook objetiva estimular um diálogo direto e interativo com a sociedade. A página possui 14.103 seguidores, alcançados de forma orgânica.

* Dados atualizados até 12 de maio de 2021.

Flickr

A ferramenta Flickr é utilizada como um banco de imagens para disponibilizar fotos institucionais e de grandes eventos em alta resolução. Pelo Flickr, é possível fazer download de arquivos em boa qualidade.

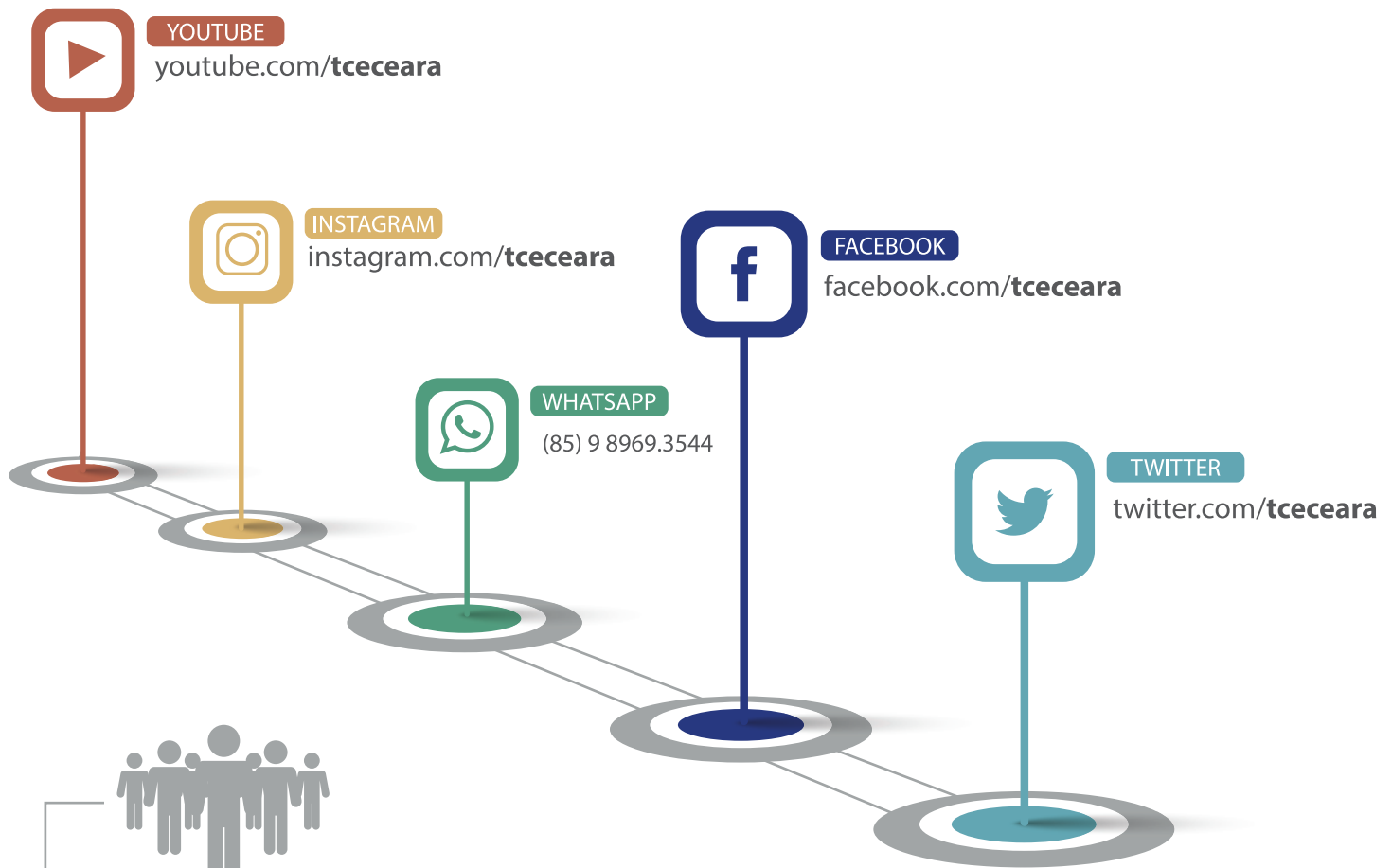
Issuu

O recurso permite a leitura de publicações digitais do TCE Ceará, disponibilizadas na plataforma, conforme a necessidade, a fim de ampliar o alcance dos conteúdos já elaborados.

Canal de Comunicação Interno

A Ascom utiliza locais estratégicos em todos os prédios do TCE, como elevadores e flanelógrafos, para divulgar campanhas e ações de interesse do órgão, em cartazes com design atrativo e informações diretas.

O TCE CEARÁ CONECTADO AO CIDADÃO SIGA E ACOMPANHE NOSSAS PÁGINAS



NÚMEROS DE SEGUIDORES

* Dados atualizados até 12 de maio de 2021.

1.484
PESSOAS
CADASTRADAS

1.068
INSCRITOS

14.103
SEGUIDORES

8.088
SEGUIDORES

3.699
SEGUIDORES

Manual de identidade visual

À Ascom cabe zelar pelo uso correto da marca da instituição. Em 2014, foi implantado o Manual de Identidade Visual da marca, que foi revitalizada e é um dos maiores patrimônios de imagem do Tribunal. O Manual, contendo todas as especificações de uso da marca, está disponível no Portal Institucional, na aba Comunicação → Identidade Visual do TCE-CE.

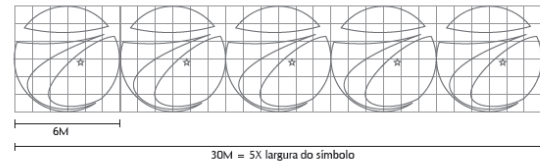
Essa é uma ferramenta importante para solidificar a identidade visual da Instituição. Por ela, se busca padronizar as aplicações de uso da marca, orientando sobre cores, posicionamento, proporção, alinhamento e assinaturas utilizadas.



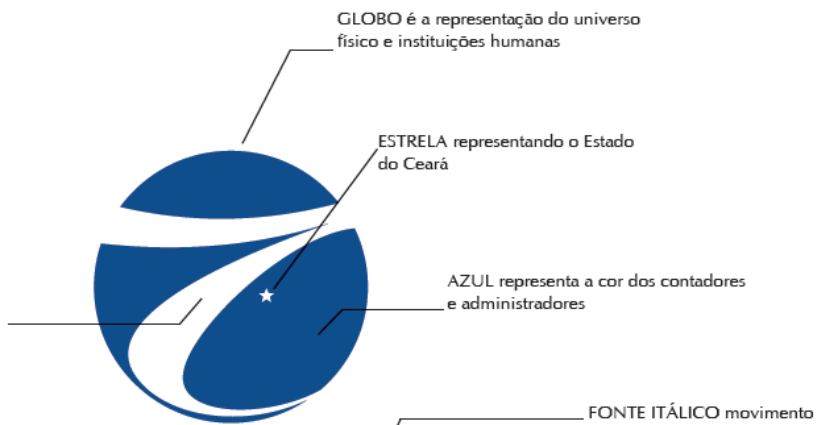
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO TCE CEARÁ

<https://www.tce.ce.gov.br/comunicacao/identidade-visual-do-tce-ce>

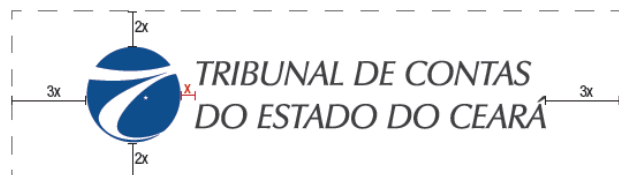




O corte no globo em forma do "TC" para remeter às iniciais do Tribunal de Contas, assim como, divide em três partes matemáticas do início, meio e fim.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ



5.2 – COMUNICAÇÃO INTERNA

Atendimento ao público interno

A Ascom tem, entre suas atribuições, otimizar e facilitar o acesso do público interno às informações de interesse da instituição. Para melhor atender as demandas das áreas internas – como criação de logomarcas, artes, matérias, fotos, vídeos, campanhas, assinaturas digitais, comunicados, coberturas, impressão colorida –, o setor segue critérios estabelecidos com base na relevância da informação para o TCE Ceará, definidos no Anexo I, e de acordo com as prioridades definidas na Política de Comunicação do Tribunal.

Campanhas de divulgação internas

A Ascom é responsável por divulgar programas, eventos e ações importantes de conteúdo técnico e administrativo do TCE Ceará. As campanhas internas têm por objetivo informar e integrar todos que fazem parte do Tribunal com as atividades desenvolvidas pela Corte.

Calendário de Mesa e Plano de fundo/descanso de tela dos computadores

A Ascom é responsável por diagramar e projetar o layout do Calendário TCE, bem como dos planos de fundo e descansos de tela dos computadores, utilizando as imagens vencedoras da Mostra de Talentos – Fotografia, organizada pelo setor.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Calendário de mesa	Janeiro - Dezembro	Anual
Plano de Fundo	Janeiro - Dezembro	Mensal

Mostra de Talentos – Fotografia

A Assessoria de Comunicação Social desenvolve, anualmente, o projeto Mostra de Talentos – Fotografia, que busca incentivar a integração de membros, servidores, colaboradores e estagiários, evidenciando o talento e estimulando a criatividade e a expressão artística por meio da Fotografia. As imagens enviadas ao setor são utilizadas em publicações editadas pela

Ascom, entre elas o Calendário e os Relatórios de Atividades.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Mostra de Talento - Fotografia	Agosto - Dezembro	Anual

Telemídia TCE

Edição e veiculação de vídeos informativos em televisões instaladas nas recepções dos prédios da Corte. Os aparelhos também podem ser usados para retransmitir eventos e sessões que acontecem no Plenário.

5.3 – COMUNICAÇÃO EXTERNA

Programa Acontece TV

No início de 2019, a Assessoria de Comunicação do TCE Ceará criou o programa Acontece TV. Desde então, o conteúdo jornalístico é elaborado semanalmente, com agilidade e tempestividade, com o empenho de toda a equipe. O Acontece TV é exibido nos canais de comunicação do Tribunal de Contas do Ceará e nas emissoras públicas – TV Assembleia, TV Fortaleza e TV Terra do Sol.

Produzido e editado pela equipe da Assessoria de Comunicação Social, o programa Acontece TV é o informativo eletrônico do TCE Ceará. Todas as edições já veiculadas estão disponíveis no canal do YouTube do TCE Ceará e no Portal Institucional, menu Comunicação, tanto na Galeria de Vídeos quanto na aba Acontece TV.

As matérias do Acontece TV também são publicadas nas redes sociais, exibidas no Jornal da Atricon, encaminhadas via WhatsApp do TCE para toda a sociedade e divulgadas, sempre que possível, como complemento das matérias do portal Institucional. Em atendimento às solicitações dos veículos de TV e Rádio, a Ascom também disponibiliza imagens e sonoras

capturadas para produção do Acontece TV, que são reproduzidas nos programas eletrônicos cearenses.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Programa Acontece TV	Janeiro - Dezembro	Semanal



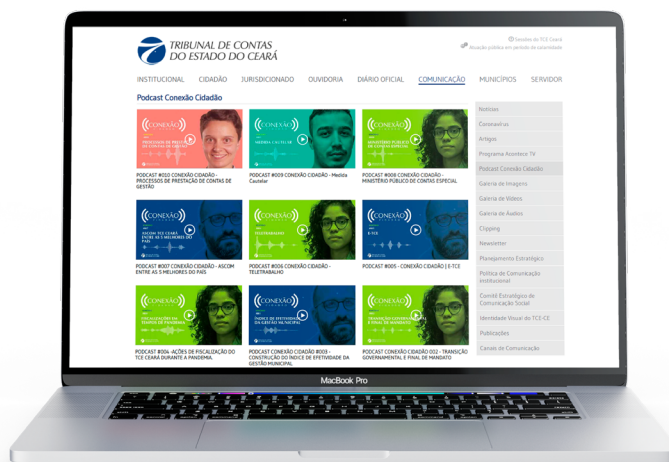
Podcast Conexão Cidadão

Em agosto de 2020, a Ascom lançou o Conexão Cidadão, podcast oficial do TCE Ceará, produzido semanalmente. O formato é acessível e usa linguagem simples, buscando familiarizar a sociedade sobre temas inerentes ao controle externo.



Todas as edições ficam disponíveis na aba Comunicação – Podcast Conexão Cidadão, no portal institucional. O Conexão Cidadão também é disponibilizado no canal do Youtube, nas plataformas de áudio Anchor, Breaker, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Overcast, Pocket Casts e Radio Public e no sistema de som interno do Tribunal.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Podcast Conexão Cidadão	Janeiro - Dezembro	Semanal



Cobertura das Sessões do Pleno, da Primeira Câmara e da Segunda Câmara

A Ascom acompanha as sessões colegiadas do TCE com o objetivo de produzir matérias sobre as principais decisões do TCE que visem o bem maior da sociedade.

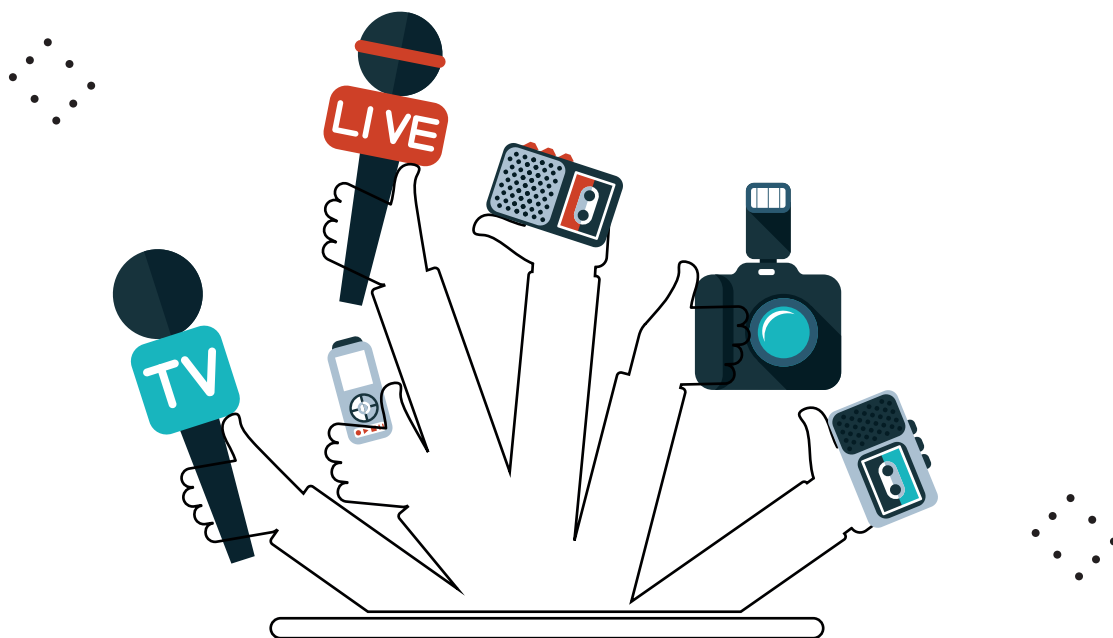
Além da cobertura jornalística, é feita a cobertura de imagens das sessões pelo Núcleo de Publicidade. Dependendo do tema, são criadas ilustrações para acompanhar a notícia. Após a produção de todo o material, é feito o trabalho de publicação do conteúdo em todas as mídias sociais e páginas eletrônicas do TCE, com adequação de linguagem, de acordo com o canal a ser veiculado.

Diante da pandemia causada pelo novo Coronavírus, o TCE Ceará realiza sessões extraordinárias (presenciais, telepresenciais ou mistas), desde julho de 2020, e intensificou a realização das sessões por meio do Plenário Virtual, criado em novembro de 2019.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Cobertura – Sessão Plenária	Janeiro - Dezembro	Semanal
Cobertura – Primeira Câmara	Janeiro - Dezembro	Semanal
Cobertura – Segunda Câmara	Janeiro - Dezembro	Semanal
Cobertura – Sessões extraordinárias	Janeiro - Dezembro	Conforme Agendamento
Cobertura – Plenário Virtual	Janeiro - Dezembro	Semanal

Atendimento à imprensa

Atendimento às solicitações de jornalistas e radialistas, com o devido acompanhamento da demanda e elaboração final do texto a ser encaminhado para a imprensa; realização de follow-up (contato com jornalistas de redação, TV, rádio, entre outros) para divulgar assuntos e eventos de interesse do Tribunal; acompanhar equipes de comunicação durante entrevistas realizadas no TCE Ceará.



Publicações Institucionais

Além de promover as ações desenvolvidas pelo Tribunal, a Assessoria de Comunicação também contribui para que a prestação de contas seja ainda mais transparente. Responsável pela diagramação das publicações da Corte de Contas, a Ascom desenvolve projetos visuais leves, com design atrativo e funcional, que transmitam a mensagem de maneira coerente e efetiva.

Café com Dados

O Café com Dados é realizado desde 2016 pelo TCE Ceará, por meio da Ascom, e objetiva, além da renovação da parceria com a imprensa cearense e assessores de comunicação, ampliar a transparência e dar publicidade às ações da Corte cearense.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Café com Dados	Dezembro	Anual

Campanhas promocionais

A Ascom promove campanhas publicitárias com peças (anúncios, figurinhas de WhatsApp, matérias promocionais, vídeos ilustrativos) que focam na divulgação da instituição e na prestação de serviços à sociedade, esclarecendo temas do controle externo e informando os canais de atendimento do TCE Ceará.

Newsletter

Boletim informativo enviado semanalmente de maneira eletrônica pelo e-mail institucional da Ascom com as principais notícias do TCE Ceará. O cadastro para receber a newsletter é feito no site institucional do TCE Ceará na página - www.tce.ce.gov.br/comunicacao/newsletter

As matérias publicadas pelo TCE Ceará durante a semana também são enviadas pelo WhatsApp. Semanalmente, é produzido um boletim com títulos e links de acesso às principais notícias.

5.4 ATIVIDADES DE APOIO E MONITORAMENTO

Mailing de imprensa

O Sistema de Mailing foi solicitado pela Ascom à Secretaria de TI, em 2013, com o objetivo de criar um banco de dados eletrônico de jornalistas, assessores e grupos de interesse do Tribunal. O núcleo administrativo da Assessoria é responsável pela coleta e atualização dos dados cadastrados. O Sistema de Mailing permite gerar relatórios e imprimir etiquetas.

Clipping

Monitoramento, captura de páginas de jornais digitais e armazenamento de matérias publicadas na mídia e sites/blogs que são sobre o TCE Ceará ou de seu interesse. Todo material é disponibilizado para consulta no Portal Institucional, no Menu Comunicação. Diariamente, a Ascom também envia aos membros e gestores, por e-mail, as matérias que citam o TCE Ceará e seus jurisdicionados.

As matérias publicadas pela imprensa podem ser originadas de releases elaborados pela Assessoria, como também podem ser de iniciativa dos veículos, geralmente com o apoio da Ascom para intermediação/agendamento de entrevistas e/ou esclarecimento de dúvidas.

O setor está desenvolvendo um projeto para digitalizar todo o material do clipping de jornais



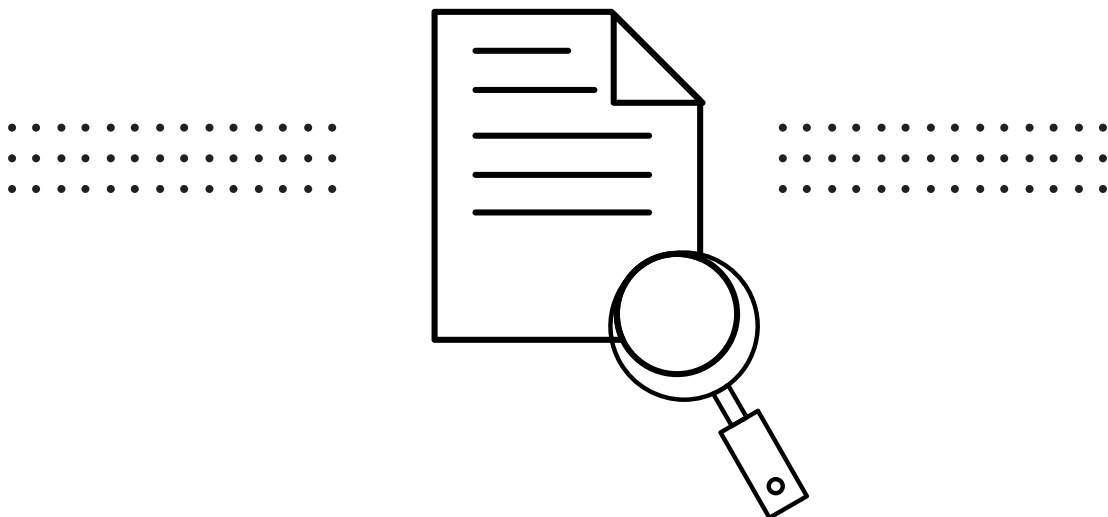
impressos, recortados desde 2012. A intenção é que o projeto seja concluído até o final de 2021 e que todo material digitalizado fique disponível para consulta no Portal do TCE. Os recortes impressos, organizados por veículos e períodos (meses/anos), serão encaminhados ao acervo da Biblioteca, após encadernação.

PRODUTO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA
Clipping	Janeiro - Dezembro	Diário

Sistema de Análise de Conteúdo na Mídia (SACM)

O Sistema gerenciado pela Ascom gera relatórios quantitativos e qualitativos sobre reportagens publicadas na mídia (impressa e eletrônica) sobre o TCE Ceará.

O monitoramento feito nos principais jornais, sites e blogs da imprensa cearense, além de ser clipado e enviado aos membros e gestores, é incluído no Sistema de Análise de Mídia da Ascom, que permite a realização de análises qualitativa e quantitativa do conteúdo. Essas informações permite à Ascom avaliar a efetividade das ações que vêm sendo desenvolvidas junto aos veículos de comunicação do Estado, sempre com o objetivo maior de levar informação relevante sobre o Tribunal à sociedade.



6 - AÇÕES DE ROTINA

SEGUNDA FEIRA

Clipping em jornais, sites e blogs (jornais de segunda e do fim de semana)

Edição Matéria 1 Acontece TV

Edição Entrevista Acontece TV

Gravação Destaques da Semana – Acontece TV

Atualização do Programa Acontece TV no site do TCE

TERÇA FEIRA

Clipping em jornais, sites e blogs

Envio do resumo do Programa Acontece TV para TV Assembleia

Edição Matéria 2 Acontece TV

Edição Matéria IPC – Acontece TV

Edição do Destaques da Semana

Finalização do Programa Acontece TV

Envio para as televisões

QUARTA FEIRA

Clipping em jornais, sites e blogs

Publicação da Escalada do Acontece TV nas redes sociais e envio pelo WhatsApp

Edição e legenda de vinheta de divulgação na horizontal e vertical do Programa Acontece TV

Postagem do Acontece TV no Youtube

Gravação do Podcast Conexão Cidadão

Edição do Podcast Conexão Cidadão

QUINTA FEIRA

Clipping em jornais, sites e blogs

Produção de Pauta e Roteiro do Acontece TV

Gravação Cabeças Programa Acontece TV

Publicação do Podcast Conexão Cidadão em todos os canais de veiculação

SEXTA FEIRA

Clipping em jornais, sites e blogs

Envio de Newsletter

Envio do boletim semanal pelo WhatsApp

Edição das Cabeças do Programa Acontece TV

Atualização do Podcast Conexão Cidadão no site TCE

7 - AÇÕES PROGRAMADAS – 2021

O Plano de Comunicação prevê a seguinte agenda de ações para promoção das atividades do Tribunal.

7.1 PROGRAMAS, EVENTOS E INICIATIVAS

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Mar	Agente de Controle	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Abril	Prestação de Contas de Governo Anual – envio por parte das prefeituras	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Secretaria de Controle Externo
Abr	TCE Debate	Matéria de divulgação/ campanha para redes sociais/ Envio de newsletter/ Imprensa	Interno e Externo	Nupesq
Mai	Disponibilização dos questionários do IEGM	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	GAPP / Secretaria de Controle Externo
Ago	Mostra de talentos	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Recebimento e organização da exposição das fotos/ Entrega das fotografias ganhadoras	Interno	Ascom
Set	Parecer Prévio das Contas do Governador	Matéria de divulgação/ Apresentação do Parecer/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Gabinete do conselheiro relator / Ascom
Set	TCEduc	Matéria de divulgação/ Arte para redes sociais/ Imprensa	Interno e Externo	Instituto Plácido Castelo
Dez	Café com Dados	Matéria de divulgação/ Balanço das atividades (vídeo e PDF)/ Arte para redes sociais/ Imprensa		

7.2 DATAS COMEMORATIVAS

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Jan	Dia dos Tribunais de Contas	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Fev	Carnaval	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Mar	Dia da Mulher	Campanha interna/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Arte para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia de São José	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom
	Abolição da Escravatura	Arte para as redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Abr	Paixão de Cristo/ Páscoa	Campanha/ Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
	Tiradentes	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
	Dia Nacional do Auditor de Controle Externo	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Mai	Dia do Trabalhador	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
	Dia das Mães	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Jun	Corpus Christi	Artes para redes sociais	Interno e Externo	Ascom
Ago	Dia dos Pais	Campanha/ Vídeo de homenagem/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Set	Setembro Amarelo	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

Out	Aniversário do TCE	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia das Crianças	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno	Ascom
	Outubro Rosa	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Dia do Servidor Público	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Nov	Novembro Azul	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
Dez	Dia Internacional contra a Corrupção	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Natal	Campanha interna/ Matéria de divulgação das ações/ Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom
	Fim do ano	Artes para redes sociais	Interno e externo	Ascom

7.3 PUBLICAÇÕES

MÊS	TEMA	AÇÕES	PÚBLICO	SETOR SOLICITANTE
Jan	Relatório de Atividades 4º Trimestre/ Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
	Revista Controle – nº 1	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons. Edilberto Pontes / Biblioteca

	TCE na mídia	Criação/ Diagramação	Interno e Externo	Ascom
Mar	Prestação de Contas Anual	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Controladoria
Abr	Relatório de Atividades 1º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
Jun	Revista Controle – nº 2	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e Externo	Gab. Cons. Edilberto Pontes / Biblioteca
Jul	Relatório de Atividades 2º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
	Relatório de Gestão do IPC	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Instituto Plácido Castelo
Out	Relatório de Atividades 3º trimestre	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo/ Assembleia Legislativa	SecGov
Dez	Relatório de Atividades – Corregedoria	Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	
	Livro de Gestão	Produção/ Diagramação/ artes e matéria de divulgação/ imprensa	Interno e externo	Ascom

8 – INDICADORES E METAS

A Ascom utilizará como indicadores de desempenho para mensurar os resultados alcançados: o engajamento dos seguidores das redes sociais do Tribunal (Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube e Twitter) baseando-se nas interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) do público com o perfil, além do aumento de relevância das páginas (citações e números de seguidores); uma pesquisa para análise da satisfação do público interno; e o cumprimento das ações propostas no Plano.

Metas

- Comunicar tempestivamente as ações de controle externo realizadas com foco no conteúdo produzido, destacando resultados e benefícios gerados para a sociedade e jurisdicionados.
- Estimular a proposição de pautas positivas.
- Reforçar as políticas e as normas existentes no Manual de Identidade da Marca do Tribunal, a fim de padronizar e atualizar toda a papelaria do TCE, tanto física quanto eletrônica.
- Veicular Podcast Conexão Cidadão nas emissoras de rádios públicas locais.
- Fortalecer imagem do Tribunal de Contas do Estado Ceará para a sociedade cearense.
- Alcançar 10 mil seguidores no Instagram para conseguir novas funcionalidades da ferramenta.
- Digitalizar o clipping impresso e documentar, de forma digital, as matérias veiculadas em jornais cearenses.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de Comunicação 2021 do TCE Ceará foi desenvolvido para auxiliar e direcionar o trabalho da Assessoria de Comunicação Social apresentando o planejamento e o cronograma necessários para a excelência das ações executadas, possibilitando a antecipação de situações adversas que venham dificultar as atividades previstas para o ano.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TAVARES, Mauro Calixta. Força da Marca: como construir e manter marcas fortes. São Paulo : Harbra , 1998.

TORRES, Cláudio. A bíblia do marketing digital. São Paulo: Novatec, 2009.

Resolução Administrativa nº 08/2019 - <https://www.tce.ce.gov.br/exercicios-antiores/resolucoes-administrativas/2019/send/270-resolucoes-administrativas-2019/3801-resolucao-administrativa-8-2019> – Acesso em 30/4/2021

<https://medium.com/bits-to-brands/o-maravilhoso-mundo-do-twitter-e68dc204c39f> Acesso em 3/5/2021

Política de Comunicação do TCE Ceará – Resolução Administrativa nº 09/2016

https://www.tce.ce.gov.br/downloads/resolucao_politica_comunicacao.pdf

Anexo I

Atendimento ao público interno

Com o objetivo de organizar e realizar um atendimento de excelência, a Assessoria de Comunicação Social adota uma metodologia de atendimento às demandas internas:

Passo 1

Todas as demandas devem ser formalizadas pelo envio da solicitação para o e-mail comunicacao@tce.ce.gov.br

As demandas serão atendidas conforme ordem de solicitação e grau de urgência, seguindo diretrizes previstas na Política de Comunicação e definições da Presidência.

As solicitações dos setores devem ser feitas com antecedência de, no mínimo:

- Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre reunião – 1 dia
- Cobertura fotográfica e produção de matéria sobre evento externo – 1 dia
- Solicitação de matéria – 1 dia
- Produção e impressão de artes – 4 dias
- Edição de vídeo – 2 semanas
- Elaboração de Campanha – 2 semanas
- Diagramação de publicação – 3 semanas
- Planejamento de eventos do TCE – 4 semanas
- Criação de Logomarcas – 1 semana após reunião de briefffing

* O prazo de entrega dos materiais que necessitam de impressão gráfica ou revisão ortográfica dependerá das prestadoras de serviço.

* É de responsabilidade do setor solicitante de impressão colorida fornecer a quantidade de papel.

Passo 2

As solicitações feitas à Ascom passam por um processo de produção que envolvem:

- 10 Checagem de informação
- 11 Produção de texto
- 12 Adaptação do texto conforme mídia
- 13 Edição de foto e/ou criação de arte
- 14 Levantamento de banco de imagens
- 15 Gravação de vídeos*
- 16 Captura e edição de áudio*

- 17 Tratamento de vídeo*
- 18 Elaboração de efeitos visuais*

*Etapas exclusivas para a edição de vídeos

Passo 3

Após a finalização e aprovação dos produtos e serviços desenvolvidos pela Ascom, é feita a publicação do conteúdo em cada um dos canais de comunicação do TCE Ceará, seguindo os seguintes critérios:

No Portal Institucional (www.tce.ce.gov.br), são postados conteúdos que sejam de interesse dos jurisdicionados e da sociedade em geral.

Na Intranet (<http://intranet.tce.ce.gov.br/>), são publicadas informações relativas às ações internas, como notícias, eventos, comunicados, campanhas, entre outros.

Nas redes sociais, são postadas artes ou ilustrações com matérias publicadas no Portal Institucional, campanhas, datas comemorativas, matérias do Acontece TV, Podcast Conexão Cidadão, entre outros.

