



PLANEJAMENTO Estratégico 2021-2026

RELATÓRIO DO PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO DO TCE CEARÁ



PLANO ESTRATÉGICO 2021- 2026

JANEIRO, 2021

CONSELHEIROS

Presidente

José Valdomiro Távora de Castro Júnior

Vice-Presidente

Edilberto Carlos Pontes Lima

Corregedora

Patrícia Lúcia Mendes Saboya

Ouvidor

Ernesto Saboia de Figueiredo Júnior

Conselheiros

Luís Alexandre Albuquerque Figueiredo de Paula Pessoa

Soraia Thomaz Dias Victor

Rholden Botelho de Queiroz

Conselheiros Substitutos

Itacir Todero

Paulo César de Souza

David Santos Matos

Fernando Antônio Costa Lima Uchôa Júnior

Manassés Pedrosa Cavalcante

MINISTÉRIO PÚBLICO JUNTO AO TCE CEARÁ

Procurador-Geral de Contas

Júlio César Rôla Saraiva

Procuradores de Contas

Gleydson Antônio Pinheiro Alexandre

Eduardo Sousa Lemos

José Aécio Vasconcelos Filho

Leilyanne Brandão Feitosa

Cláudia Patrícia Rodrigues Alves Cristino

CORPO DIRETIVO

Secretário de Sessões

José Teni Cordeiro Júnior

Secretário de Serviços Processuais

Fernando Antonio Diogo de Siqueira Cruz

Secretário de Controle Externo

Carlos Alberto de Miranda Nascimento

Secretária de Administração

Silvânia de Oliveira Chaves Brilhante

Secretário de Tecnologia da Informação

José Alexandre Fonseca da Silva

Chefe de Gabinete da Presidência

Aline Bezerra e Mota

Chefe da Procuradoria Jurídica

Lílian de Castro e Silva Menezes do Vale

Controlador

José Wesmey da Silva

Secretário de Governança

José Auriço Oliveira

Coordenadora de Comunicação Social

Kelly Cristina Caixeta de Castro

Diretora Executiva do Instituto Plácido Castelo – IPC

Maria Hilária de Sá Barreto

Diretor de Ensino, Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação do IPC

Francisco Otávio de Miranda Bezerra

Elaboração

Secretaria de Governança

Consolidação

Bernardo Sanford Lima

Mônica Mourão Mota Landim

Francisco Sávio Sousa Nepomuceno

Produção Editorial

Assessoria de Comunicação Social

Capa e Diagramação

Jessica Pereira

APRESENTAÇÃO

O Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE/CE) apresenta seu Plano Estratégico para o período 2021-2026, aprovado por meio da Resolução nº 01/2021, publicada no Diário Oficial Eletrônico do TCE/CE do dia 09 de fevereiro de 2021.

O Planejamento Estratégico constitui uma das mais importantes ferramentas de gestão para as organizações. É por meio dele que os gestores estabelecem os parâmetros que vão direcionar o processo de tomada de decisão, a organização, a condução da liderança, assim como o controle das atividades.

Planejar estrategicamente é pensar nas ações necessárias para promover as transformações que se quer implementar no longo prazo, em nossas vidas e nas nossas instituições, para que o amanhã seja melhor que o hoje. É, portanto, um processo gerencial que permite estabelecer um norte a ser seguido, com a finalidade de se obter uma otimização na relação entre a entidade e seu ambiente.

SUMÁRIO

1. HISTÓRICO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TCE CEARÁ **8**
2. IDENTIDADE ESTRATÉGICA **10**
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA **13**
 - I. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DOS RESULTADOS
 - II. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS
 - III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DA GESTÃO & INOVAÇÃO
4. MAPA ESTRATÉGICO **16**
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES **18**

1

HISTÓRICO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO TCE CEARÁ

1. HISTÓRICO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO TCE CEARÁ

Ciente de sua importância como ferramenta de gestão, o Tribunal de Contas do Estado do Ceará adota o Planejamento Estratégico como instrumento essencial para o seu desenvolvimento institucional.

O seu primeiro ciclo foi estabelecido para o período de 2004 a 2009, aprovado pela Resolução nº 3404/2004, de 22 de dezembro de 2004. Posteriormente, ocorreram dois ciclos de planejamento (2010-2015 e 2016-2020). No final do ano de 2020, definiu-se o novo Plano Estratégico para o período de 2021-2026. A construção desse trabalho contou com a participação de representantes de todas as áreas, os quais se reuniram em grupo para definir sua identidade estratégica, objetivos e indicadores.

Como parte de sua evolução, os planos estratégicos refletem as tendências do momento de sua elaboração e adotam as melhores práticas em evidência. Dessa forma, pode-se observar que no TCE/CE houve inicialmente maior foco em projetos, de longo prazo, com grande número e segmentação em planos de ação, que evoluiu para maior destaque na realização de projetos de curto prazo, com menor número e o acompanhamento mais tempestivo.

Na definição de sua identidade organizacional, este Tribunal incluiu no plano vigente a perspectiva motivacional do propósito. Importante salientar que enquanto que a missão define o porquê da existência de uma organização, o propósito expressa o motivo pelo qual seus servidores e colaboradores comprometem-se com tal missão.

Agradecimentos

Registrem-se os nossos sinceros agradecimentos aos membros, servidores e colaboradores deste Tribunal que, direta ou indiretamente, contribuíram para a realização deste trabalho, especialmente à Presidência desta Corte, na pessoa do Conselheiro-Presidente José Valdomiro Távora de Castro Júnior.

Ao consultor Fábio Araújo Pinheiro, da Parceria Consultores, nossa gratidão pela importante participação na condução das oficinas, que resultaram nos resultados aqui apresentados.



2

IDENTIDADE ESTRATÉGICA



2. IDENTIDADE ESTRATÉGICA

Propósito:

O propósito pode ser definido como um modo único e autêntico por meio do qual sua marca fará a diferença no mundo. Uma empresa com propósito não pensa apenas em seus clientes, mas também em seus funcionários, colaboradores e na sociedade como um todo.

Cuidar do que é de todos, melhorando vidas.

Missão:

A missão representa o propósito de uma instituição, sua razão de existência, o que a organização faz, por que faz, em benefício de quem e o impacto que pretende gerar para a sociedade. Sua declaração objetiva responder à seguinte questão: “por que ou para que existimos?”. Está diretamente ligada aos objetivos institucionais e aos motivos pelos quais a organização foi criada.

Exercer o controle externo, fiscalizando e orientando a aplicação dos recursos públicos em benefício da sociedade.

Visão:

A visão traduz a situação futura desejada para a instituição. É estabelecida observando-se os fins da instituição e direciona a organização para os objetivos que busca alcançar. Descreve o que a organização quer realizar objetivamente num prazo determinado. Deve servir como um farol, em meio a constante e natural mudança do ambiente onde se insere a organização, para direcionar os esforços e inspirar as ações. Deve inspirar, motivar e desafiar. Buscar sistematicamente a realização desse sonho é o que deve manter a organização viva. Traz consigo critérios para medição do êxito.

Ser reconhecidamente uma instituição de excelência no controle e aprimoramento da Administração Pública.



Indicadores de Mensuração da Visão:

- IEGM (Índice de efetividade da gestão municipal)
- IEGE (Índice de efetividade da gestão estadual)
- MMD-TC (QATC –Atricon)
- Pesquisa institucional junto a sociedade (site, em eventos, Ouvidoria, público IPC)

Valores:

Os valores organizacionais são os princípios norteadores das ações e da conduta de colaboradores, servidores e autoridades de uma instituição pública. Consubstanciam-se no conjunto de crenças e princípios que orientam e regem as atividades da instituição. Se devidamente estabelecidos, permitem à organização reagir de forma rápida, uniforme e decisiva às situações que se apresentem.

Efetividade: *Atuamos orientados para resultados com qualidade e celeridade.*

Inovação: *Incentivamos a criatividade para o desenvolvimento de soluções.*

Transparência: *Promovemos o acesso às informações de forma clara, objetiva e tempestiva.*

Respeito às Pessoas: *Valorizamos o ser humano, respeitamos as diferenças e desenvolvemos as competências, em prol da satisfação pessoal e profissional.*

Ética: *Agimos com honestidade, moralidade, independência e imparcialidade.*

Sustentabilidade : *Desenvolvemos ações sem comprometer as gerações futuras.*

Cooperação: *Lideramos pelo exemplo e promovemos a integração entre as áreas do Tribunal, instituições e sociedade.*



3

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
POR PERSPECTIVA**

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DOS RESULTADOS

TEMA: SOCIEDADE E JURISDICIONADOS

- Fortalecer a comunicação institucional perante a sociedade;
- Aperfeiçoar mecanismos de transparência, orientações e ações de controle social;
- Coibir a má gestão dos recursos públicos;
- Contribuir para o aperfeiçoamento da governança e da gestão pública.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

TEMA: CONTROLE EXTERNO

- Aperfeiçoar os métodos e processos de controle externo;
- Ampliar e aprimorar a sistemática de avaliação de desempenho da administração pública.

TEMA: COOPERAÇÃO

- Efetivar a utilização dos dados obtidos por meio de cooperação com outras instituições;
- Fortalecer parcerias com outros órgãos de controle e entidades da sociedade civil.

TEMA: GOVERNANÇA

- Fortalecer a governança e a gestão.

TEMA: EFETIVIDADE

- Promover tempestividade, seletividade e qualidade nos processos.

TEMA: SUSTENTABILIDADE

- Fortalecer ações de sustentabilidade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA GESTÃO & INOVAÇÃO

TEMA: ORÇAMENTO

- Assegurar e gerir os recursos financeiros necessários ao cumprimento dos objetivos institucionais de forma sustentável.

TEMA: PESSOAS

- Desenvolver competências comportamentais, técnicas e gerenciais;
- Promover a cultura de inovação;
- Fortalecer a comunicação, a integração e a sinergia entre as áreas;
- Implementar a gestão de conhecimento.

TEMA: TECNOLOGIA

- Aprimorar a governança e gestão de TI;
- Promover o uso da tecnologia para a transformação digital.

The background is a dark blue gradient with several diagonal lines in a lighter shade of blue. On the right side, there is a large, stylized number '4' in a dark blue color. Below this large '4', the number '4' is repeated in a white, bold, sans-serif font.

4

MAPA ESTRATÉGICO



PLANEJAMENTO Estratégico 2021-2026

VISÃO

Ser reconhecida uma instituição de excelência no controle e aprimoramento da Administração Pública.

MISSÃO

Exercer o controle externo, fiscalizando e orientando a aplicação dos recursos públicos em benefício da sociedade.

PROPÓSITO

Cuidar do que é de todos, melhorando vidas.

ÁREAS TEMÁTICAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SOCIEDADE E JURISDICIONADOS

Coibir a má gestão dos recursos públicos.

Contribuir para o aperfeiçoamento da governança e da gestão pública.

Fortalecer a comunicação institucional perante a sociedade.

Aperfeiçoar mecanismos de transparência, orientações e ações de controle social.

CONTROLE EXTERNO

Aperfeiçoar os métodos e processos de controle externo.

Ampliar e aprimorar a sistemática de avaliação de desempenho da administração pública.

COOPERAÇÃO

Fortalecer parcerias com outros órgãos de controle e entidades da sociedade civil.

Efetivar a utilização dos dados obtidos por meio de cooperação com outras instituições.

GOVERNANÇA

Fortalecer a governança e a gestão.

EFETIVIDADE

Promover tempestividade, seletividade e qualidade nos processos.

SUSTENTABILIDADE

Fortalecer ações de sustentabilidade.

ORÇAMENTO

Assegurar e gerir os recursos financeiros necessários ao cumprimento dos objetivos institucionais de forma sustentável.

TECNOLOGIA

Promover o uso da tecnologia para a transformação digital.

Aprimorar a governança e gestão de TI.

PESSOAS

Implementar a gestão de conhecimento.

Fortalecer a comunicação, a integração e a sinergia entre as áreas.

Promover a cultura de inovação.

Desenvolver competências comportamentais, técnicas e gerenciais.

PERSPECTIVAS

RESULTADOS

PROCESSOS INTERNOS

GESTÃO E INOVAÇÃO

5

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
E INDICADORES**

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES

PERSPECTIVA RESULTADOS			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOME INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO	FÓRMULA
Fortalecer a comunicação institucional perante a sociedade	Índice de matérias de repercussão positivas publicadas nas mídias	ASSCOM	$(\text{Quantidade de matérias positivas} / \text{quantidade de matérias publicadas}) \times 100$
	Índice da satisfação da sociedade	SECGOV	Pesquisa Bianual
Aperfeiçoar mecanismos de transparência, orientações e ações de controle social	Índice de Transparência do TCE CE	SECEX	Conforme Resolução Atricon nº 9-2018
Coibir a má gestão dos recursos públicos	Percentual de fiscalizações prévias e concomitantes	SECEX	$(\text{Quantidade de fiscalizações prévias e concomitantes} / \text{Quantidade de ações de fiscalizações realizadas}) \times 100$
Contribuir para o aperfeiçoamento da governança e da gestão pública	Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEGM)	SECEX	Conforme diretrizes do IRB
	Índice de Efetividade da Gestão Estadual (IEGE)	SECEX	Conforme diretrizes do IRB

PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOME INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO	FÓRMULA
Aperfeiçoar os métodos e processos de controle externo	Índice de desempenho do Controle Externo	SECEX	$(\text{Horas de elaboração do documento técnico} / \text{carga horária}) \times 100$
	Índice de redução de estoque	SECEX	$((\text{Estoque final} - \text{estoque inicial}) / \text{estoque inicial}) \times 100$
	Índice de cumprimento de prazo	SECEX	$(1 - (\square \text{ atraso} / \square \text{ tempo no setor})) \times 100$
Ampliar e aprimorar a sistemática de avaliação de desempenho da administração pública	Índice de cumprimento das recomendações do TCE	SECEX	$(\text{Quantidade de recomendações cumpridas} / \text{quantidade total de determinações com prazo de vencimento no período}) \times 100$
	Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEGM)	SECEX	Conforme diretrizes do IRB
	Índice de Efetividade da Gestão Estadual (IEGE)	SECEX	Conforme diretrizes do IRB
	Índice de Transparência Municipal (ITM)	SECEX	Conforme diretrizes internas da SECEX

OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOME INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO	FÓRMULA
Efetivar a utilização dos dados obtidos por meio de cooperação com outras instituições	Índice de aproveitamento de dados obtidos	Assessoria de Informações Estratégicas e Operações Especiais	$(\text{Quantidade de bases de dados utilizadas} / \text{quantidade de bases de dados disponibilizadas}) \times 100$
Fortalecer parcerias com outros órgãos de controle e entidades da sociedade civil	Índice de ações conjuntas	SECEX	Quantidade de ações conjuntas realizadas
Fortalecer a governança e a gestão	Índice de modelagem dos processos de trabalho	SECGOV	$(\text{Quantidade de setores mapeados} / \text{quantidade total de setores}) \times 100$
	Índice de cumprimento de projetos estratégicos.	SECGOV	$(\text{Quantidade de projetos estratégicos concluídos} / \text{quantidade de projetos estratégicos previstos}) \times 100$
Promover tempestividade, seletividade e qualidade nos processos	Índice de cumprimento das determinações do TCE	SECEX	$(\text{Quantidade de determinações cumpridas} / \text{quantidade total de determinações com prazo de vencimento no período}) \times 100$
	Índice de desempenho do Controle Externo	SECEX	$(\text{Horas de elaboração do documento técnico} / \text{carga horária}) \times 100$
	Índice de redução de estoque	SECEX	$((\text{Estoque final} - \text{estoque inicial}) / \text{estoque inicial}) \times 100$
	Índice de cumprimento de prazo	SECEX	$(1 - (\text{atraso} / \text{tempo no setor})) \times 100$
Fortalecer ações de sustentabilidade	Índice de aquisições sustentáveis	Secretaria de Administração	$(\text{Total de aquisições sustentáveis (verdes)} / \text{total de aquisições}) \times 100$

PERSPECTIVA GESTÃO E INOVAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOME INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO	FÓRMULA
Assegurar e gerir os recursos financeiros necessários ao cumprimento dos objetivos institucionais de forma sustentável	Percentual de aquisições de TI correlatas com o Planejamento Estratégico	STI	$(\text{Valor das aquisições correlatas} / \text{valor total das aquisições}) \times 100$
	Percentual de capacitações relacionadas com o Planejamento Estratégico	Escola de Contas IPC	$(\text{Número de capacitações correlatas} / \text{total de capacitações}) \times 10$
Desenvolver competências comportamentais, técnicas e gerenciais	Percentual de cursos nas competências comportamentais	Escola de Contas IPC	$(\text{Quantidade de pessoas treinadas em cursos comportamentais} / \text{quantidade de pessoas treinadas}) \times 100$
	Percentual de cursos nas competências gerenciais	Escola de Contas IPC	$(\text{Quantidade de pessoas treinadas em cursos gerenciais} / \text{quantidade de pessoas treinadas}) \times 100$
	Percentual de cursos nas competências técnicas	Escola de Contas IPC	$(\text{Quantidade de pessoas treinadas em cursos técnicos} / \text{quantidade de pessoas treinadas}) \times 100$

OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOME INDICADOR	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO	FÓRMULA
Promover a cultura de inovação	Quantidade de projetos inovadores implementados	SECGOV	Quantidade de projetos inovadores implementados
Fortalecer a comunicação, a integração e a sinergia entre as áreas	Número de eventos Intersetoriais realizados por ano	Diretoria de Gestão de Pessoas	Número de eventos intersetoriais realizados por ano
	Percepção dos colaboradores em relação aos meios de comunicação disponíveis	ASSCOM	Pesquisa anual
Implementar a gestão de conhecimento	Número de capacitações relacionadas com as boas práticas definidas	Escola de Contas IPC	(Quantidade de pessoas treinadas em boas práticas / quantidade de pessoas treinadas) x 100
	Grau de maturidade em gestão do conhecimento	SECGOV	Modelo de maturidade em gestão do conhecimento
Aprimorar a governança e gestão de TI	Percentual de execução do PDTI	STI	(Total de projetos executados / total de projetos planejados) x 100
	Nível de Maturidade em Governança de TI	STI	Modelo de maturidade em Governança de TI
	Índice de disponibilidade dos sistemas do tribunal	STI	Conforme Portaria nº 595/2020
Promover o uso da tecnologia para a transformação digital	Percentual de execução do PDTI	STI	(Total de projetos executados / total de projetos planejados) x 100
	Percentual de servidores capacitados em tecnologia da informação	STI	(Quantidade de pessoas treinadas em Tecnologia da Informação / quantidade de pessoas treinadas) x 100
	Percentual de digitalização dos processos em estoque	STI	(Total de processos físicos digitalizados / total de processos físicos em estoque) x 100



*TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DO CEARÁ*